

Pierre-Henri Gourgeon, Directeur général d'Air France KLM

C'est une des tâches les plus agréables, pour un dirigeant de compagnie aérienne, que de prendre livraison d'un nouvel avion. Je suis très heureux d'être accompagné par le premier équipage d'Air France constitué pour cet avion exceptionnel.

Mobilisation des équipes d'Air France

L'introduction d'un nouvel avion dans la flotte d'Air France est un événement considérable et pour s'y préparer, Air France a mis en place dans son organisation interne, en 2003, un groupe de projet en fédérant toutes les expertises.

Peu d'avions ont suscité auprès des hommes et des femmes d'Air France, navigants et personnels au sol, un pareil élan. Une attention particulière a été portée sur leur formation, celle de nos personnels navigants au premier chef, bien évidemment. Dès le début de l'année 2004, Air France définissait le contenu de cette formation. Quatre pilotes ont été formés par Airbus et ont obtenu leur qualification à l'automne 2007 pour accompagner ensuite la formation des autres pilotes. Le 23 novembre 2009, jour du premier vol commercial, 18 pilotes auront été qualifiés. Les pilotes d'Air France vont ainsi mettre leur professionnalisme sans faille au service du nouvel avion et de ses passagers.

Peu d'avions ont été l'objet d'une **coopération** aussi poussée entre nos équipes et celles du constructeur, Airbus, et celles du motoriste, Engine Alliance.

Dès 1996, au début de cette aventure, Air France s'est impliquée dans les études du programme «**A3XX**» qui ont abouti à la définition de l'A380.

La compagnie a activement participé aux **groupes de travail**, avec Airbus et les principales compagnies de lancement, chargés de concevoir un avion satisfaisant les attentes des clients.

Air France, Airbus et les différentes autorités aéroportuaires ont également collaboré pour adapter les **infrastructures** aux dimensions et à la capacité de l'A380.

Aujourd'hui, au terme de ce projet, nous sommes fiers d'être **les premiers européens** à mettre en service commercial l'A380 et d'être **les premiers au monde** à l'exploiter sur l'Atlantique Nord.

Une arme anti-crise

L'A380 arrive à point nommé. Avec 12 exemplaires commandés, il s'agit d'un **investissement** portant sur une longue période et s'inscrivant dans la stratégie d'Air France de modernisation permanente de sa flotte.

La capacité et les performances de l'A380 sont particulièrement bien adaptées à notre réseau. L'A380 offre une capacité équivalente à celles d'un Boeing 777-200 et d'un Airbus A340 réunis, mais avec des coûts d'exploitation au siège **inférieurs de 20 %**. Nous allons **économiser 15 millions d'euros** par an et par avion.

Grâce à la puissance de notre hub de Roissy, nous allons pouvoir **rationaliser** l'exploitation de certaines lignes à fort trafic tout en offrant le même nombre de sièges.

L'A380 est aussi l'avion le plus écologique de sa génération. Il consomme **moins de 2,5 litres par passager** au 100 km parcourus et rejette moins de 75 grammes de CO² produits par passager au kilomètre. Il est moins bruyant que les avions gros porteurs actuellement en service.

Plus de confort et d'espace pour les clients

L'arrivée d'un nouvel avion est l'occasion de **repenser la vie à bord**.

Nous avons voulu que les 538 passagers de l'A380 d'Air France bénéficient de plus de **confort et d'espace**, quelle que soit la cabine de voyage. Chacune d'elles est très silencieuse et à taille humaine : La Première au pont principal, la cabine Affaires au pont supérieur et la classe Voyageur, répartie sur les deux ponts.

Nos équipes ont veillé à ce que les **aménagements** de cet avion puissent faire du voyage en A380 un moment de bien-être. Les tons et les couleurs ont été choisis pour rendre l'ambiance à bord la plus reposante possible.

Pour la première fois, **l'éclairage** fait partie intégrante de l'harmonie cabine, avec 6 ambiances lumineuses différentes choisies selon l'heure et la phase du vol.

Le **système de divertissement** de l'A380 est entièrement nouveau, avec des écrans plus larges, une navigation plus intuitive qui permet en quelques clics d'accéder au programme souhaité.

Air France est la première compagnie au monde à proposer à bord des **prises USB** permettant de télécharger des contenus* offerts aux clients.

Un accent tout particulier a été mis sur **la convivialité à bord**. Chaque cabine possède un bar au design étudié pour converser et se détendre sans troubler le repos des autres passagers. Ceux-ci pourront même, s'ils le souhaitent, « chatter » via le système vidéo.

Enfin, pour mieux recevoir les **passagers à mobilité réduite** ou handicapés, l'aménagement* de la cabine de l'A380 d'Air France a été, dès sa conception, spécifiquement étudié.

Conclusion

Tout à l'heure, vous allez être les premiers passagers de l'A380 d'Air France. Vous allez découvrir le confort de cet avion au cours de votre vol vers Paris.

L'A380 marque la motivation des personnels d'Air France et leur volonté d'aller de l'avant: nous avons reçu **3 000 candidatures** d'hôtesse et de stewards pour assurer les 1ers vols réguliers de cet avion !

L'A380 concrétise la politique **d'innovation et de qualité** qu'Air France doit absolument poursuivre en faveur de ses clients. Malgré la situation économique actuelle, nous ne cessons pas d'investir dans ce domaine. C'est une des conditions de notre compétitivité.

A tous points de vue enfin, l'A380 est un atout stratégique pour passer la crise et en **amortir les effets**. A plus long terme, l'A380 nous permettra, j'en suis sûr, de retrouver le chemin de la croissance.

Je souhaite à l'A380 une belle et longue carrière à Air France.

Je vous souhaite un bon voyage.