

# AIR FRANCE S'ENVOLE VERS TÉHÉRAN

Avril 2016







*Envolez-vous vers Téhéran,*

Dès aujourd'hui et pour l'ensemble de la saison été 2016, Air France propose 3 vols hebdomadaires à destination de Téhéran, au départ de Paris-Charles de Gaulle.

La Compagnie invite ses clients à embarquer à bord des cabines Business, Premium Economy et Economy de l'Airbus A340 (275 sièges) et de l'Airbus A330 (208 sièges).

À l'aéroport de Téhéran-Imam Khomeini, des personnels d'accueil Air France parlant persan et anglais se tiennent à la disposition des clients pour les assister dans les formalités de départ, d'arrivée et de correspondance. Pendant le voyage, des annonces de bord sont également diffusées en persan.

## *la foisonnante*

Pour découvrir les nombreux visages dont foisonne Téhéran, il suffit de se laisser porter au fil des 18 km de l'avenue Vali Asr, artère vivante de la ville. Au nord, les quartiers résidentiels sont nichés au pied des monts Elbourz, appréciés des amateurs de ski. Un peu plus loin, le centre vibre d'un bouillonnement incessant d'activité culturelle, politique et économique.

Dans l'immense bazar convergent des tapis et des meubles produits à travers tout le pays. Au sud, plus populaire, la chaleur se fait sèche, intense, le désert n'est plus très loin. Plus loin encore, c'est le royaume des entreprises industrielles – automobile, équipements électriques et électroniques, textile, sucre – qui nourrissent la croissance de la ville.

---

### **Horaires des vols (en heure locale)**

#### **Mercredi, vendredi et dimanche :**

**AF738** : Départ de Paris-Charles de Gaulle à 12h20, arrivée à Téhéran-Imam Khomeini à 20h20;

#### **Lundi, jeudi et samedi :**

**AF755** : Départ de Téhéran-Imam Khomeini à 9h15, arrivée à Paris-Charles de Gaulle à 12h40.

## Gastronomie à bord : attentions et plaisirs pour tous

A bord, après avoir pris connaissance du menu disponible en persan, anglais et français, les clients peuvent profiter de plats d'exception en cabines Business, Premium Economy et Economy.

### DES CRÉATIONS CULINAIRES DE HAUT VOL EN BUSINESS

Au départ de Paris-Charles de Gaulle, en cabine Business, le chef français Yves Camdeborde propose aux clients d'Air France des plats éclectiques et savoureux.

La spécificité du chef réside dans sa conception novatrice de la haute-cuisine française : des plats à la frontière de la cuisine de bistrot et de la haute-gastronomie, aboutissant à un style culinaire unique, inventé par Yves Camdeborde lui-même : la « bistronomie ».

### DES MOMENTS GOURMANDS EN PREMIUM ECONOMY ET ECONOMY

Au départ de Paris, en Premium Economy et Economy long-courrier, Air France propose une offre de restauration alliant gastronomie, équilibre et originalité. Dès l'apéritif, de nombreuses boissons, accompagnées de biscuits salés, sont proposées à tous les passagers. Un choix entre deux plats chauds est ensuite offert, accompagné d'une entrée et d'un dessert. Ce repas complet est ensuite agrémenté de café, thé et d'un digestif, proposés par le personnel de bord.

Au départ de Paris, quatre «Menus À la Carte» en alternative au repas offert à bord sont également disponibles : une *Sélection LeNôtre*, un menu *Océan*, *Tradition* ou *Le marché de Jean Imbert*. Autant d'expériences culinaires savoureuses et inédites pour un voyage toujours plus personnalisé.

Dans toutes les cabines, dès la réservation de leur voyage, les clients peuvent également commander un repas sans porc et sans alcool.





# Un voyage 100% numérique

## APPLICATIONS ET SITES MOBILES

Air France met à disposition de ses clients équipés d'un Smartphone ou d'une tablette de nombreuses applications gratuites ainsi qu'un site internet mobile (<http://mobile.airfrance.com>) permettant notamment d'acheter un billet, de gérer sa réservation directement depuis son mobile et de visualiser toutes les informations de voyage en temps réel.

## AF CONNECT, UN SERVICE EXCLUSIF, GRATUIT ET EN TEMPS RÉEL

En réservant leur vol, les clients bénéficient d'AF Connect, un service exclusif, gratuit, sans inscription ni abonnement, qui les informera proactivement de modifications et d'aléas dans le cadre de leur voyage.

## AIR FRANCE PRESS, VOS TITRES PRÉFÉRÉS AVANT, PENDANT ET APRÈS LE VOL

Disponible en téléchargement gratuit sur tablette et Smartphone, l'application Air France Press permet aux clients d'accéder facilement à un large choix de quotidiens et magazines, parmi l'offre de presse digitale française et internationale d'Air France. Avant, pendant et après le vol, les clients de la Compagnie peuvent profiter de l'application Air France Press, y compris hors connexion.

En effet, grâce aux identifiants Flying Blue ou aux numéros de réservation de vol, les clients peuvent bénéficier de leurs titres de presse favoris partout dans le monde dès 30 heures avant leur vol et jusqu'à l'heure de départ. L'application Air France Press est disponible en 13 langues.

---

## TRAVEL BY AIR FRANCE, UN CARNET DE VOYAGE DIGITAL

Air France offre à tous les voyageurs curieux, exigeants et passionnés *Travel by Air France*, un carnet de voyage digital et original : [travelby.airfrance.com](http://travelby.airfrance.com). Enrichi chaque mois par deux nouvelles villes, Téhéran figure parmi les 91 destinations proposées. Ainsi, les clients de la Compagnie bénéficient d'une large sélection de restaurants insolites, d'hôtels de charme et de sites pittoresques, élaborée par des amoureux de leur ville (réseau de blogueurs, e-influenceurs, journalistes, etc.).

La Compagnie a conçu ce guide non seulement comme une source d'inspiration pour choisir et décider de la destination du voyage, mais également comme un véritable outil d'accompagnement durant le séjour.



## SkyTeam, la puissance d'une alliance mondiale

Le groupe Air France-KLM est membre de l'alliance SkyTeam réunissant 20 compagnies aériennes. Les membres de l'alliance proposent des voyages simplifiés et harmonisés au sein d'un vaste réseau international. Au départ des *hubs* les plus performants au monde, les membres SkyTeam accueillent 612 millions de passagers chaque année sur plus de 16 270 vols quotidiens, vers 1 057 destinations dans 179 pays. Lors de leur voyage, les clients SkyTeam peuvent se détendre dans 636 salons, tout en gagnant et en utilisant des Miles. Par ailleurs, les clients SkyTeam Elite Plus ont accès aux services SkyPriority.

## SkyPriority, des avantages exclusifs depuis l'enregistrement jusqu'à la livraison des bagages

SkyPriority réunit à l'échelle de SkyTeam les avantages les plus exclusifs en aéroport des 20 membres de l'alliance pour offrir une expérience harmonisée aux passagers voyageant en cabine la Première, Business, Premium Economy ou aux membres SkyTeam Elite Plus. Facilement reconnaissable, le logo rouge « SkyPriority » est décliné sur la carte d'embarquement ainsi que sur l'ensemble de la signalétique en aéroports. Le service propose gratuitement aux passagers éligibles la priorité à l'enregistrement, un accès plus rapide et privilégié aux contrôles de sûreté ainsi qu'aux formalités de douane et la priorité à l'embarquement. SkyTeam est la première alliance de compagnies aériennes à offrir à ses passagers Premium un ensemble de services prioritaires au sol.

## Relier le monde entier via Paris-Charles de Gaulle

Grâce à des correspondances fluides depuis le hub d'Air France à Paris-Charles de Gaulle, les clients de la Compagnie peuvent voyager simplement entre le monde entier et Téhéran. Au total, en 2016, le groupe Air France-KLM propose 320 destinations dans 114 pays depuis ses deux hubs européens de Paris-Charles de Gaulle et d'Amsterdam-Schiphol.

## Flying Blue, un programme de fidélité leader en Europe

Flying Blue, le programme de fidélité du Groupe Air France-KLM compte 27 millions de membres. À chacun de leur voyage, les clients peuvent cumuler des Miles et les utiliser pour s'envoler toujours plus loin, bénéficier de locations de voiture, de séjours et bien plus encore.

Par ailleurs, Flying Blue Petroleum est le programme réservé aux professionnels du pétrole et du gaz. Les 80 000 membres du programme bénéficient de plus de 100 routes pétrolières à travers le monde ainsi que d'avantages et services exclusifs liés à leur adhésion au club.





## Il y a 70 ans, Paris reliait Téhéran pour la première fois

Le 29 avril 1946, Air France entend à nouveau « rayonner sur le monde » : vers l'Amérique, l'Afrique, l'Asie ou le Moyen Orient, jusqu'en Iran et inaugure la ligne Paris-Téhéran. La capitale iranienne est reliée une fois toutes les deux semaines, en DC-3 puis en DC-4. Avant-guerre, la Compagnie avait déjà ouvert l'escale de Bouchehr, située à 1 215 km au sud de Téhéran, sur le tracé de sa ligne d'Extrême-Orient. Elle fut même la première Compagnie aérienne à s'installer dans l'ancienne Perse.

L'Echo de l'air, le journal de bord de l'époque, annonce « Paris-Téhéran en 19h30 de vol », pour un voyage qui dure deux jours et demi en 1947: départ le dimanche à 7h00 au Bourget, arrivée à Téhéran le mardi suivant à 13h15. Avec sept escales entre les deux : Paris, Marseille, Rome, Brindisi, Athènes, Rhodes, Beyrouth, Bagdad, Téhéran. Située dans le prolongement de la ligne « drapeau » Paris-Beyrouth, Paris-Téhéran bénéficie des Constellation en novembre 1949, avec leurs cabines de luxe et leur service cinq étoiles. Le trafic progresse, le rythme passe bientôt à 5 liaisons hebdomadaires en 1956, assurées par des appareils toujours plus rapides et toujours plus spacieux, le Boeing 707 en 1961 ou encore le Boeing 747 en 1972.



Douglas DC8-30 au sol sur l'aéroport de Téhéran (Iran), 1960  
© Russ Melcher



Douglas DC8 au sol sur l'aéroport de Téhéran (Iran), 1960  
© Russ Melcher



