



Le cinéma s'envole avec Air France et Delta pour le 45^e Festival du Film Américain de Deauville

Compagnies aériennes officielles depuis 5 ans

Avec une offre soigneusement sélectionnée de films hollywoodiens et de films américains indépendants à découvrir à bord, Air France et Delta Air Lines proposent à leurs clients une salle de cinéma à 30 000 pieds d'altitude. Pour la cinquième année consécutive, les deux compagnies sont partenaires officiels de la 45^e édition du Festival du Film Américain de Deauville. Ce festival, qui se tiendra du 6 au 15 septembre met à l'honneur le meilleur du cinéma américain.

Direction Hollywood

Air France et Delta proposent jusqu'à trois vols quotidiens entre Paris-Charles de Gaulle et Los Angeles, avec des horaires convenant à chacun pour relier les célèbres rues d'Hollywood aux planches de Deauville. Cette année, Delta augmente le nombre de vols directs entre Paris et Los Angeles avec un vol quotidien pour répondre à une forte demande entre Paris et la côte Ouest des Etats-Unis.

Plus de 1 400 heures de divertissement à bord des cabines Air France

Avec plus de 38 000 sièges équipés d'écrans video sur ses vols long-courrier et plus de 1 400 heures de divertissement programmées chaque mois, en 12 langues différentes, Air France est l'une des plus grandes salles de cinéma ! Sur ses chaînes de divertissement à bord, la compagnie propose des films français et internationaux, des séries, des dessins animés, des documentaires, de la musique et des jeux vidéo.

Air France Studio, l'offre de production audiovisuelle et cinématographique d'Air France

Air France Studio fait vibrer le cinéma, la mode et les médias, en mettant à disposition des professionnels une variété d'environnements Air France : à bord ou au pied d'un avion, au détour d'un salon, d'un comptoir d'enregistrement ou dans l'immensité d'un hangar.

Air France et le cinéma, une histoire d'amour

La compagnie française accompagne le monde du cinéma depuis de nombreuses années, notamment avec des partenariats emblématiques avec Unifrance, le Festival de Cannes, le Festival de Deauville, etc. Ainsi, Air France soutient et fait rayonner le septième art à travers le monde.

« Depuis la diffusion du premier film à bord de nos avions en 1951, l'attachement d'Air France au 7^e art est indéfectible. Aujourd'hui, ce sont plus de 1400h de programme qui sont disponibles en 12 langues dans nos avions long-courrier. » a déclaré Zoran Jelkic, Directeur France Air France-KLM. *« C'est une fierté de sponsoriser le Festival du Cinéma Américain de Deauville avec notre partenaire Delta. Dans le cadre de notre joint-venture, nous opérons plus de 275*

vols transatlantiques chaque jour et faisons du ciel l'une des plus grandes salles de cinéma du monde. Ensemble nous proposons une offre commerciale intégrée et adaptée aux besoins de nos clients. Notre obsession est de fournir la meilleure expérience de voyage possible de la réservation jusqu'à l'arrivée à destination. »

Delta fait briller les étoiles d'Hollywood en plein ciel

Delta dispose plus de 700 avions équipés d'écrans de divertissement à bord sur les sièges, c'est-à-dire plus que n'importe quelle compagnie au monde. Son offre de divertissement à bord Delta Studio propose plus de 1 000 heures de visionnage. Des derniers blockbusters hollywoodiens aux grands classiques américains, les clients peuvent profiter de cette offre à la demande sur les écrans à bord ou directement sur leurs appareils personnels.

« En accompagnant pour la cinquième année consécutive le festival de Deauville, qui est le seul festival au monde à mettre à l'honneur exclusivement le cinéma américain, Delta exprime avec fierté de sa tradition américaine et ses ambitions internationales. » explique Shane Spyak, Vice-Président Ventes et Joint-Venture Integration Europe, Moyen Orient, Afrique et Inde de Delta. « Nous développons de nouvelles façon d'optimiser l'expérience de divertissement à bord avec par exemple des écrans parmi les plus grands du marché sur nos Boeing 777 reliant Paris à Los Angeles, avec une touche locale pour les vols vers la France comme du champagne ou les produits cosmétiques LE LABO. »

Delta opère 1 200 vols équipés du Wi-Fi chaque jour, donnant ainsi accès à une connexion haut débit à ses clients ainsi qu'à une offre de messagerie gratuite via WhatsApp, iMessage et Facebook Messenger. La compagnie américaine propose également des écrans à bord sans fil sur certains de ses appareils comme le A220 et ses B767-400 rénovés, réduisant le poids à bord et ainsi ses émissions de CO2. Enfin, pour une touche française sur Delta One, les notes raffinées aux inspirations provençales des produits cosmétiques LE LABO sont disponibles dans le kit de confort TUMI et dans les toilettes dans les cabines premium.