

AIRBUS

A220 

BIENVENUE !

AIRFRANCE 

Hauteur
11,8m



Longueur
38,7m

Envergure
35,1 m

Vitesse de croisière
870 km/h (Mach 0.82)

Rayon d'action allant jusqu'à
5000 km



L'AIRBUS A220-300

NOUVEAU FLEURON
D'AIR FRANCE SUR SON RÉSEAU
COURT- ET MOYEN-COURRIER

Le 29 septembre 2021, Air France a réceptionné son premier Airbus A220-300. Après l'arrivée des Airbus A350 sur son réseau long-courrier, **la compagnie poursuit le renouvellement de sa flotte** grâce à sa commande ferme - la plus importante de la part d'un client européen - de 60 A220-300, assortie de 30 options et 30 droits d'acquisition. Ils remplaceront progressivement ses Airbus A318, A319 ainsi que plusieurs Airbus A320 d'ici fin 2025.

L'Airbus A220-300 est un avion de nouvelle génération. Il émet 20% de CO₂ en moins que les appareils qu'il remplace et ses émissions sonores sont réduites de 34%. **Il joue ainsi un rôle déterminant dans la réduction de l'empreinte environnementale d'Air France** et l'atteinte de ses objectifs en matière de développement durable.

Doté d'un rayon d'action et d'une capacité idéale pour desservir le réseau court- et moyen-courrier d'Air France, l'Airbus A220-300 répond parfaitement aux besoins opérationnels de la compagnie et propose les plus hauts standards de confort à bord dans sa catégorie, contribuant à sa montée en gamme.

Le choix de cet appareil, dont les **coûts d'exploitation sont réduits de 10%** par rapport aux avions qu'il remplace, répond à la nécessité de redresser la rentabilité d'Air France sur son activité court- et moyen-courrier.

L'entrée de l'appareil dans la flotte d'Air France s'effectue à un rythme soutenu. La compagnie recevra 6 avions d'ici la fin de l'année 2021, 15 en 2022. À terme, les Airbus A220-300 représenteront près de 60% de la flotte moyen-courrier d'Air France aux côtés des Airbus A320 et A321.





-20%

de consommation
de carburant



-20%

d'émissions de CO₂



-34%

d'émissions sonores

UNE EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE INÉGALÉE

L'Airbus A220-300 d'Air France est **plus léger** grâce à l'utilisation de matériaux composites et d'aluminium lithium. Son aérodynamisme et sa voilure sont particulièrement optimisés pour offrir de meilleures performances. Allié à des moteurs de nouvelle génération Pratt & Whitney, ces caractéristiques lui donnent une efficacité énergétique inégalée. Comparé aux A318 et A319 qu'il remplace, ce nouvel appareil consomme 20% de carburant en moins, soit 2,6 litres de carburant par passager aux 100km. Ses émissions de CO₂ sont 20% moins importantes.

Particulièrement silencieux, son empreinte sonore est réduite de 34%.

Ces performances exceptionnelles illustrent l'ambition d'Air France de **construire un voyage aérien plus durable**. D'ici 2030, la compagnie aura réduit de 50% l'ensemble de ses émissions de CO₂ au passager/km par rapport à 2005, soit 15% en valeur absolue. Air France s'engage par ailleurs à travailler avec l'ensemble de ses parties prenantes et pouvoirs publics pour atteindre l'objectif climatique de zéro émission nette de CO₂ en 2050.

Consciente de l'empreinte environnementale du transport aérien, **Air France a entamé sa transition écologique il y a plus de 15 ans**. Au-delà du renouvellement de sa flotte, levier le plus efficace à court terme, la compagnie est pionnière dans l'utilisation de carburants d'aviation durable (qui génèrent 80% d'émissions de CO₂ en moins à la source) et travaille main dans la main avec tous les acteurs de la chaîne de valeur pour permettre l'émergence d'une filière de production française. Elle est également engagée dans l'éco-pilotage avec par exemple le roulage à un moteur sur piste, ainsi que dans le recyclage de ses déchets ou encore l'électrification de ses opérations au sol. Air France finance par ailleurs de manière volontaire des projets de développement de puits de carbone à hauteur de 100% des émissions de ses vols domestiques. Elle propose aussi à ses clients, entreprises et individuels, de s'associer à ses démarches en contribuant à la réduction de l'empreinte carbone de leurs voyages.



4
F
E
D

4
A
C

5

5

EXIT

BIENVENUE À BORD

L'Airbus A220-300 d'Air France dispose de 148 sièges, dans une configuration 3-2 permettant à 80% des clients de bénéficier d'une place côté hublot ou côté couloir. Le fauteuil, fourni par Collins Aerospace, est **le plus large du marché** pour un avion monocouloir. Inclinable et doté d'une tête ajustable, il est recouvert de cuir et dispose de mousses ergonomiques pour plus de confort. Paré de coutures symétriques et d'une martingale brodée en fil gris, il évoque l'idée du capiton, synonyme de confort. L'accent, symbole de marque de la compagnie, se distingue sur les parois à l'avant et à l'arrière de l'appareil. Egalement brodé sur chaque siège, il ancre avec évidence la cabine dans l'univers de la compagnie. Large tablette monobloc, porte gobelet, pochette littérature, prises USB A et C individuelles et support tablette ou smartphone intégré au dossier complètent l'ensemble.

La cabine, **la plus spacieuse et la plus lumineuse de sa catégorie**, se décline dans les couleurs identitaires d'Air France : camaïeux de bleu, forte présence de blanc apportant lumière et contraste, touches de rouge incarnant l'excellence et le savoir-faire de la compagnie. La moquette au sol revisite le traditionnel motif ornemental à chevrons, symbolisant ainsi l'émblématique univers haussmannien des appartements parisiens. Elle joue également un rôle de signalétique fort en accueillant les clients et donnant une perspective à l'ensemble.

De larges hublots panoramiques favorisent une lumière naturelle tout au long du voyage. De l'embarquement à l'atterrissage, 8 ambiances lumineuses dédiées à l'appareil dynamisent les phases d'accueil et de débarquement ou adoucissent l'éclairage, favorisant une atmosphère de quiétude dans les airs. Les coffres à bagage spacieux permettent un chargement des valises facile. Le couloir central, particulièrement large, facilite les déplacements.

Enfin, **l'air de la cabine est entièrement renouvelé toutes les 3 minutes** grâce à un système de recyclage par filtres de type H.E.P.A. (High Efficiency Particulate Air) éliminant 99,9% des particules et virus.



L'A220-300 EN UN CLIN D'ŒIL

148 sièges
Configurés 3-2 (5 de front)

48 cm
Largeur de l'assise du siège

76,2 cm
Espace entre chaque rangée

118 degrés
Inclinaison du siège

51 cm
Largeur de l'allée

50%
Hublots plus grands de 50%
par rapport à la famille A320

CAP VERS L'EUROPE !

À compter du 31 octobre 2021, les clients d'Air France pourront profiter du confort de l'Airbus A220-300 vers **Berlin** (Allemagne), **Barcelone** et **Madrid** (Espagne), **Milan-Linate** et **Venise** (Italie). Pendant la saison hiver 2021-2022, l'appareil étendra progressivement son réseau vers **Bologne** et **Rome** (Italie), **Lisbonne** (Portugal) et **Copenhague** (Danemark).

Tous vos rêves ont une destination

Pour préparer dès aujourd'hui leurs désirs d'évasion, Air France invite ses clients à découvrir en ligne [Air France Travel Guide](#), le guide de voyage de la compagnie. Pour chacune des 110 destinations proposées, le site présente une large sélection de restaurants insolites, d'hôtels de charme, de sites pittoresques ou d'activités culturelles élaborées par des amoureux de leur ville. Des adresses qui ont en commun l'exigence d'un certain art de vivre incarné par Air France.

travelguide.airfrance.com

● Hub d'Air France

● Destinations de lancement à compter du 31 octobre 2021

○ Destinations progressivement disponibles pendant la saison hiver 2021-2022

Seules certaines fréquences seront opérées en Airbus A220-300.





TOUTE L'ATTENTION D'AIR FRANCE

À bord de l'appareil, jusqu'à 8 rangs de sièges peuvent être dédiés aux clients de la cabine Business. Positionnés à l'avant de l'appareil, ils permettent **un embarquement et un débarquement prioritaire**. Pour plus de confort, d'intimité et d'espace, un rideau mobile isole cette cabine et chaque client dispose d'un siège laissé libre à ses côtés.

Dans toutes les cabines, l'Airbus A220-300 propose **Air France Connect, l'offre de connectivité de la compagnie**. Grâce au réseau WI-FI de l'appareil disponible pendant toute la durée du vol, les clients peuvent rester connectés facilement depuis leurs appareils personnels. Le portail **Air France Connect** leur propose trois pass selon leurs besoins, dont un totalement gratuit permettant d'envoyer et de recevoir facilement des messages pendant le voyage. Les clients y retrouvent également toutes les informations liées à leur vol et leurs correspondances.

Par ailleurs, grâce à l'application **Air France Play**, chacun peut télécharger une large sélection de **journaux et magazines** sur smartphone ou tablette, jusqu'à 30 heures avant le départ.

DE SAVOUREUX MOMENTS EN PLEIN CIEL

SUR SON RÉSEAU MOYEN-COURRIER,
AIR FRANCE ADAPTE SON OFFRE
DE RESTAURATION AU TEMPS DE VOL
ET AU MOMENT OÙ VOYAGENT
SES CLIENTS.

En cabine **Business**, un plateau complet est proposé à chacun. Au petit-déjeuner, une collation froide est accompagnée d'un croissant de la maison Lenôtre et de pain chaud, ainsi que de confiture, beurre normand, fruits frais ou fromage blanc. Le reste de la journée, un plat froid signé **François Adamski**, chef corporate Servair*, Meilleur ouvrier de France et Bocuse d'Or est servi avec un fromage AOP, un dessert et du pain chaud. Sur les vols les plus longs, une sélection de biscuits et chocolats est également proposée. Une offre de vins et champagnes sélectionnée par **Paolo Basso**, meilleur sommelier au monde 2013, ainsi qu'une large sélection de boissons chaudes ou froides complètent l'ensemble.

En cabine **Economy**, biscuits sucrés ou sandwiches incluant un choix végétarien sont proposés selon l'horaire de décollage. Une offre de boissons avec ou sans alcool est aussi disponible.

*Servair, partenaire d'Air France leader dans la restauration aérienne.





UN NOUVEAU SALON

AU TERMINAL 2F
DE PARIS-CHARLES DE GAULLE

Avant de s'envoler à bord de l'Airbus A220-300 ou le temps d'une correspondance, les clients Business et Flying Blue Elite Plus du réseau court- et moyen-courrier de l'espace Schengen d'Air France bénéficient d'un nouveau salon situé au terminal 2F de Paris-Charles de Gaulle. Une invitation à célébrer **l'art du voyage à la française**, dès l'arrivée à l'aéroport.

Ce salon est l'un des plus grands de la compagnie, avec une superficie de 3000 m² et 570 places assises réparties sur deux niveaux. En collaboration avec les équipes d'Air France et du Groupe ADP, l'ensemble de l'espace a été entièrement pensé par **l'agence Jouin Manku**. Le choix d'Air France de s'associer à cette prestigieuse signature résonne avec sa tradition de collaborer avec les meilleurs architectes et designers de son époque.

Véritable îlot de calme et de sérénité au cœur de l'activité aéroportuaire, chacun y trouve sa place en fonction du temps dont il dispose pour **se reposer, se rafraîchir, se restaurer ou travailler**. Des kiosques gourmands sont répartis à chaque niveau, dotés d'une offre culinaire évoluant tout au long de la journée ainsi que d'une carte de vins et champagnes. Une zone dédiée au repos dispose de larges méridiennes confortables et d'un éclairage tamisé pour s'allonger dans une ambiance feutrée. Un espace bien-être de dix douches et un spa Clarins sont également disponibles.

Ce salon est ouvert tous les jours de 5h30 à 22h. Il est accessible gratuitement pour les clients Business et Flying Blue Elite Plus. Un espace est dédié aux clients Flying Blue Ultimate. Les clients voyageant en cabine Economy peuvent acheter un accès au tarif de 50 euros, sous réserve de disponibilité.

LE BOURGET À LA RENCONTRE DU MONDE

Air France a renoué avec une tradition légendaire en baptisant ses avions de noms de villes françaises. Une façon pour la compagnie de mettre en lumière les belles régions de France, riches d'un patrimoine chargé d'histoire et de culture, et de **participer ainsi à leur notoriété à travers les escales qu'elle dessert.**

La compagnie a choisi de baptiser son premier Airbus A220-300 Le Bourget, ville française de Seine-Saint-Denis dont l'histoire est profondément liée à l'aéronautique. En 1927, le célèbre aviateur Charles Lindbergh se pose triomphalement au Bourget, réussissant l'exploit de traverser l'Atlantique pour la première fois. C'est également sur ce terrain qu'Air France est formellement née le 7 octobre 1933. La ville accueille aujourd'hui l'aéroport civil de Paris-Le Bourget, le musée de l'Air et de l'Espace ou encore le Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace de Paris-Le Bourget, l'une des plus importantes manifestations de présentation de matériels aéronautiques et spatiaux.

L'appareil se pare également de la livrée emblématique d'Air France. Ses couleurs identitaires racontent la France dans le ciel et les aéroports du monde entier. Il arbore à l'avant de son fuselage et sur ses ailettes **l'hippocampe ailé**, symbole incarnant le mythe fondateur de la compagnie et la richesse de son histoire.



A220

AIRFRANCE 

Service de presse Air France
+33 (0)1 41 56 56 00 – mail.relationspresse@airfrance.fr
Twitter @AFnewsroom