



BUSINESS

CONFORT & ÉLÉGANCE

AIRFRANCE 



BIENVENUE À BORD

Air France dévoile sa nouvelle cabine **Business long-courrier**, réaffirmant avec élégance l'art du voyage à la française. En constante évolution pour toujours proposer le plus haut niveau de confort, la compagnie revisite ici son iconique siège tout en courbes et en douceur, pour en proposer une version totalement inédite.

Air France introduit ainsi un nouveau standard dédié à cette cabine de voyage, progressivement déployé sur **12 Boeing 777-300**. Celui-ci s'envole pour la première fois à l'hiver 2023 au départ de Paris-Charles de Gaulle vers New York-JFK (Etats-Unis), Rio de Janeiro (Brésil) et Dakar (Sénégal).

Service attentionné, gastronomie signée par des chefs étoilés français, carte des vins et champagnes rigoureusement sélectionnée, large choix de divertissements à bord, le voyage peut débuter.



UN ESPACE PRÉSERVÉ

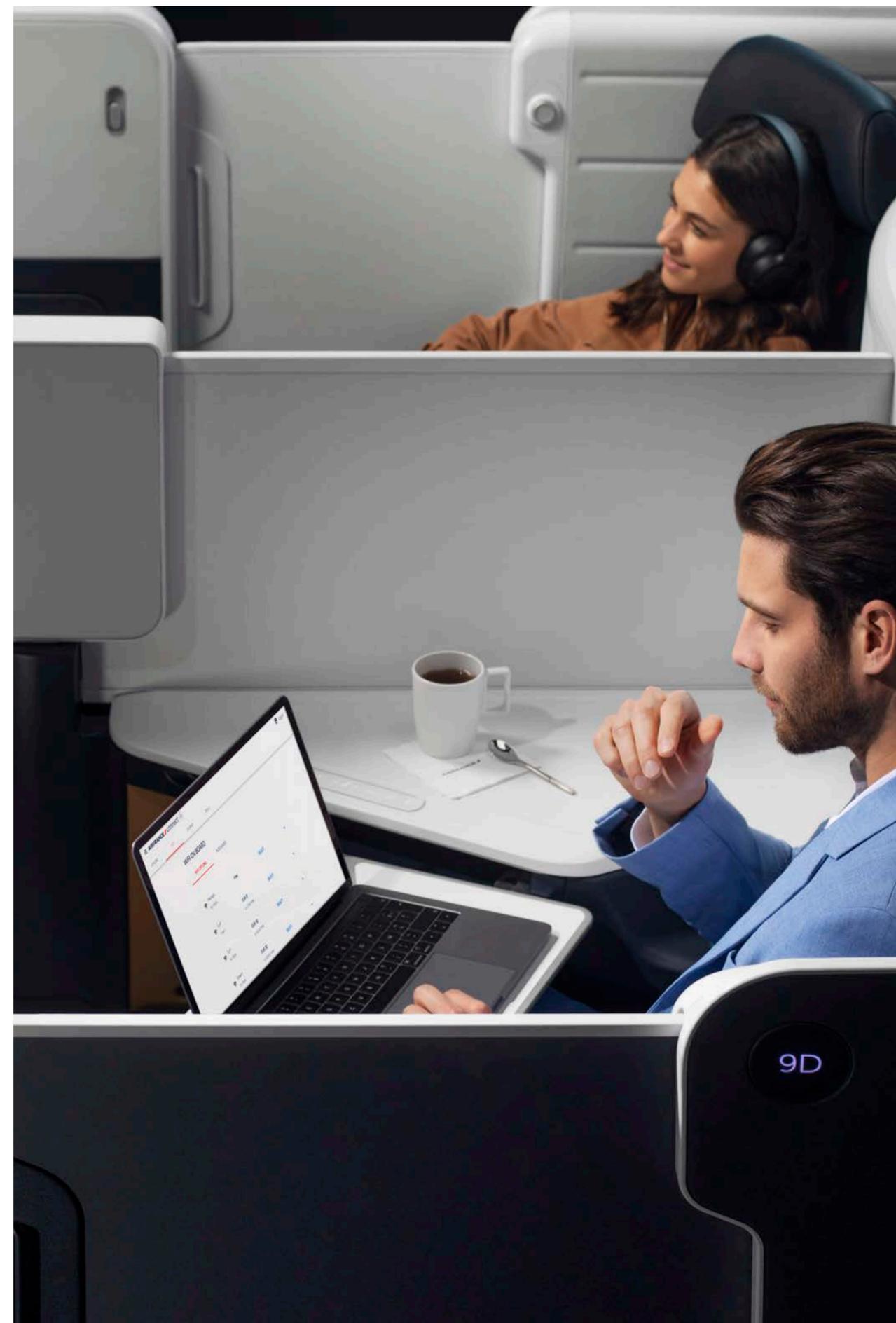
Les 48 spacieux fauteuils de la cabine reprennent le **concept des 3 « F »** : Full Flat, ils se déclinent en véritables lits de près de 2 mètres, Full Access, chacun dispose d'un accès direct à l'allée et Full Privacy, pour plus d'intimité. Le confort de l'assise et l'ergonomie des mousses ont été retravaillés afin de parcourir le ciel sans fatigue.

Une nouvelle **porte coulissante** permet à chacun de privatiser totalement son propre espace, préservé ainsi du reste de la cabine.

Pour plus de proximité lors des voyages à deux, les sièges situés au milieu de la cabine ont été totalement repensés. Ils disposent désormais d'une **paroi centrale** pouvant s'abaisser simplement. Un vaste espace de convivialité est alors disponible pour profiter du voyage ensemble.

Enfin, les sièges des premiers rangs de la cabine Business disposent d'espace supplémentaire devant eux pour un confort accru.

Grâce à cette nouvelle étape majeure de la montée en gamme, l'intégralité des cabines Business long-courrier de la compagnie bénéficieront de fauteuils se déclinant en véritables lits entièrement plats d'ici fin 2023, contre 90% aujourd'hui.







LE STYLE AIR FRANCE

Air France dévoile une cabine et un siège déclinant avec élégance ses **couleurs identitaires**: bleu marine, présence de blanc apportant lumière et contraste, touches de rouge incarnant son excellence et son savoir-faire. La moquette au sol revisite le traditionnel motif ornemental à bâtons rompus, symbolisant l'émblématique univers des appartements haussmanniens.

LE SENS DU DÉTAIL

En s'installant dans son fauteuil, chacun est accueilli par un **hippocampe ailé** rétroéclairé, incarnant le mythe fondateur de la compagnie et la richesse de son histoire. À l'intérieur du siège, le capitonnage apporte une sensation de moelleux et d'intimité. Laine, aluminium brossé, cuir pleine fleur français : Air France a privilégié des matières nobles, douces et naturelles pour la confection de son siège. Chaque siège est également brodé de l'**accent** rouge, symbole de marque de la compagnie.

Pendant le voyage, chacun dispose d'un oreiller moelleux en microfibre et d'une couverture douce. D'une simple pression du doigt, il est possible de régler l'inclinaison de son siège comme souhaité ainsi que l'intensité lumineuse de son espace. Une nouvelle fonctionnalité « ne pas déranger » est également disponible et informe l'équipage que le client souhaite se reposer.





RESTER CONNECTÉ

Chaque fauteuil dispose d'un large **écran anti-reflets Haute Définition 4K** de 17,3 pouces, équipé d'un casque réducteur de bruit et pour la première fois, d'une connexion Bluetooth permettant d'utiliser son casque personnel. Une nouvelle interface graphique de dernière génération disponible en 12 langues permet de naviguer simplement à travers une offre riche et variée. Plus de 350 films sont disponibles dont une grande sélection de titres français, ainsi que des séries TV, reportages, documentaires, musiques et podcasts.

Une rubrique spécifique au bien-être permet également à petits et grands de s'initier à la méditation ou au yoga assis pendant le voyage. Enfin, les enfants disposent désormais de leur propre interface de navigation pour retrouver simplement toute l'offre de divertissement leur étant dédiée.

Ultra-connecté, le siège intègre également des ports USB A et C, un chargeur à induction et une prise d'ordinateur.

Dans toutes les cabines, les clients disposent d'**Air France Connect**, l'offre de connectivité de la compagnie. Le portail propose trois pass, dont un totalement gratuit permettant d'envoyer et de recevoir facilement des messages, ainsi que toutes les informations liées au vol et aux correspondances.

LE NOUVEAU SIÈGE EN UN CLIN D'ŒIL



48 SIÈGES

configurés 1-2-1 (4 de front)
répartis en deux cabines



2M

Un lit totalement plat
de près de 2m



70 CM

Largeur du lit



UNE NOUVELLE PORTE

pour plus d'intimité



UNE CLOISON CENTRALE

s'abaissant simplement
pour les sièges situés au centre



MADE IN FRANCE

Un fauteuil fabriqué en France,
en collaboration avec Safran Seats,
Design Investment et SGK Brandimage

UNE ERGONOMIE OPTIMALE



UNE COMMANDE DE SIÈGE

répondant d'une simple pression



DEUX LARGES TABLETTES

centrales et latérales



RANGEMENT LATÉRAL

et miroir de courtoisie



LISEUSE

porte manteau, pochette
littérature et ottoman

UN SIÈGE 100% CONNECTÉ



ÉCRAN 4K HD

de 17,3 pouces, anti-reflets
et connecté en Bluetooth



WIFI

Ports USB A & C, chargeur
à induction, prise ordinateur



CASQUE

réducteur de bruit



1 500 HEURES

de divertissement à bord

POUR ACCOMPAGNER LE VOYAGE

Dans la continuité de ses engagements pour un voyage plus responsable, Air France offre pour la première fois une nouvelle **trousse de confort** composée à 96% en matière **recyclée**. Son emballage plastique est supprimé au profit d'un scellé d'intégrité. Sobre et raffinée, elle se décline en deux couleurs, bleu marine et beige. Chaque trousse contient une brosse à dents et un stylo produits à base de paille de maïs, ainsi que des bouchons d'oreilles emballés dans du papier kraft pour éviter les matières plastiques. Large masque de sommeil, chaussettes, dentifrice et produits cosmétiques Clarins complètent l'ensemble.

En offrant des troussees toujours plus écoresponsables, Air France poursuit ainsi ses actions quotidiennes pour limiter dès que cela est possible l'usage du plastique à usage unique à bord de ses vols.





LES SIGNATURES

Sur les vols long-courriers au départ de Paris, Air France confie la carte de sa cabine Business à des **chefs étoilés français**. Les plus grands noms de la haute cuisine française, parmi lesquels Régis Marcon, Anne-Sophie Pic ou encore Michel Roth, se succèdent pour proposer des compositions végétariennes ainsi que des plats raffinés à base de viande, volaille ou de poisson. Ces repas sont sublimes par des arts de la table signés par le designer français Jean-Marie Massaud. La carte des vins et champagnes est sélectionnée par Paolo Basso, sacré meilleur sommelier au monde.

La compagnie propose par ailleurs sur l'ensemble de ses vols au départ de Paris, toutes cabines confondues, des viandes, volailles, produits laitiers et œufs **100% d'origine française**, ainsi que des poissons issus de la **pêche durable**. Un plat végétarien est également systématiquement proposé. Les menus enfants et bébés sont quant à eux uniquement élaborés à partir de produits issus de **l'agriculture biologique**.

Dans le cadre de la lutte contre le gaspillage alimentaire, Air France généralise également la possibilité de présélectionner son repas chaud en Business avant le départ. Ce service combine la garantie de la disponibilité du choix du client et une plus juste consommation. La compagnie s'engage par ailleurs dans le recyclage et la **suppression de 90% du plastique à usage unique** à bord de ses avions d'ici à fin mars 2023. Enfin, lorsque certains articles ne peuvent plus être mis à bord, ils sont offerts à des associations caritatives.

DANS
NOS CABINES
BUSINESS,
VOS RÊVES
SE FONT
PARFAITEMENT
ALLONGÉS.

S'ENVOLER EN TOUTE ÉLÉGANCE. **AIRFRANCE** 

Service de presse Air France - Janvier 2023
+33 (0)1 41 56 56 00 – mail.relationspresse@airfrance.fr
[Twitter@AFnewsroom](https://twitter.com/AFnewsroom)