

WELCOME ON BOARD

OUR NEW
AIRBUS A330 CABINS

BUSINESS 
PREMIUM ECONOMY 
ECONOMY 



Le voyage long-courrier n'a jamais autant rimé avec confort, plaisir et élégance.

Avec ses nouvelles cabines, Air France entend offrir une nouvelle expérience à bord de ses Airbus A330 : 36 sièges en Business, 21 sièges en Premium Economy et 167 sièges en Economy. Ainsi, 15 appareils seront entièrement revisités d'ici 2020 grâce à un investissement de 140 millions d'euros.

Nouveaux sièges, nouvelle harmonie et nouvelles attentions viennent rythmer un nouveau voyage, le vôtre.

Travelling on long-haul flights is now more comfortable, enjoyable and elegant than ever before.

With its new cabins, Air France intends to offer a new experience on board its Airbus A330s - 36 seats in Business, 21 seats in Premium Economy and 167 seats in Economy. 15 aircraft will thus be fully retrofitted between now and 2020 thanks to a 140 million euro investment.

With new seats, a new cabin interior and new products and services, your brand new journey begins here.



Business, peace of mind and conviviality

Completely redesigned, the new Business cabin combines comfort and elegance.

The new Business seat, adapted to the dimensions of the Airbus A330, offers an unparalleled travel experience. The seat converts into a lie-flat bed that is 2m long and 57.1 cm wide for jet lag-free flying across time zones. Whether travelling alone or with a companion, the new seat adapts to your needs. You can choose to enjoy greater proximity when you're travelling with someone or total privacy thanks to a sliding panel separating the seats. The ambient lighting emphasizes the details of the new Business cabin's decor where leather and the Air France brand's symbolic accent have pride of place.

A brand new 18.5-inch HD touch-screen offers over 1,400 hours of entertainment. Its intuitive interface comes with a new more user-friendly handset.

The toilets, inspired from the cosmetics universe, and the self-service bar in a blue and Champagne colour scheme have also been redesigned with your well-being and comfort in mind.

Business, convivialité et sérénité

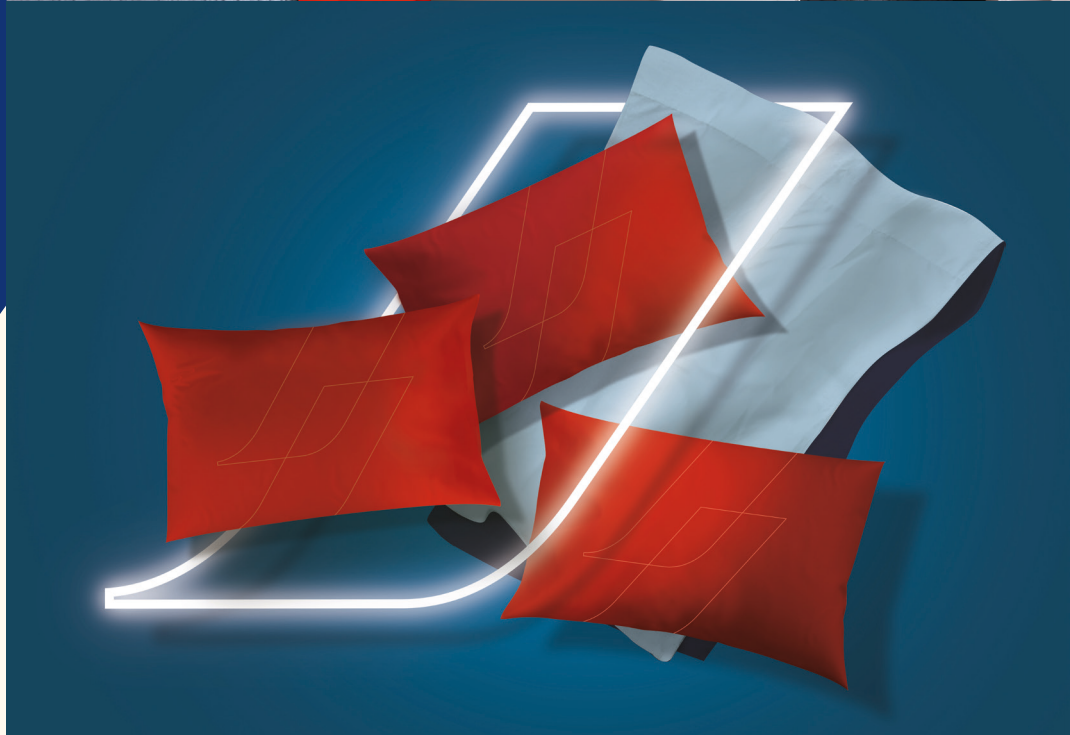
Redessinée dans son ensemble, la nouvelle cabine Business est née du confort et de l'élégance.

Le nouveau siège Business, adapté aux dimensions de l'Airbus A330, vous garantit un voyage sans égal. Il se transforme en véritable lit totalement plat de 2 mètres de long et 57,1 cm de large pour traverser les fuseaux horaires sans fatigue. Seul ou en duo, la nouvelle configuration s'adapte à vos besoins. Bénéficiez au choix d'une meilleure convivialité et d'un moment de partage ou d'une intimité préservée grâce à une paroi coulissante. Les halos lumineux viennent souligner les détails de la nouvelle harmonie de la cabine Business où le cuir et l'accent, symbole d'Air France, priment.

Avec un tout nouvel écran tactile HD de 18,5 pouces vous pourrez découvrir plus de 1 400 heures de divertissement. Son interface réactive s'accompagne d'une nouvelle télécommande plus ergonomique.

Les toilettes, inspirées de l'univers cosmétique, et le bar libre-service aux couleurs bleu et champagne ont également été repensés avec pour mots d'ordre bien-être et esthétique.





Premium Economy, du confort et des services en plus

Air France vous présente la nouvelle harmonie de sa cabine Premium Economy où détente et plaisir sont à l'honneur.

Le confort est totalement repensé en Airbus A330 avec de l'espace supplémentaire : une inclinaison du siège à 130° dans une coque fixe, l'une des plus larges assises du marché avec 48,5 cm, un espace de 102 cm entre les rangées, un soutien lombaire adapté aux différentes morphologies, des rangements additionnels, un repose-pied plus large et un écran HD de 13,3 pouces. Les mousses du siège, plus moelleuses, et des accoudoirs en cuir, plus généreux, ont aussi été revisités.

À bord de tous ses avions long-courriers, Air France vous accompagne aussi pour les moments de détente avec un oreiller rouge composé de plumes et une couette revêtue d'un camaïeu de bleu profond. Une trousse de confort renouvelée tous les 6 mois est également offerte.

Entre détente et plaisirs gourmands, vous bénéficiez d'une prise et de deux ports USB individuels ainsi que d'une large sélection de divertissements.

Premium Economy, even more comfort and services

Air France presents its new Premium Economy cabin, where relaxation and pleasure prevail.

Comfort is in the spotlight on the Airbus A330 with additional space: a 130° seat recline in a fixed shell, one of the widest seats with 48.5 cm, 102 cm seat pitch, lumbar support adapted to different body shapes, additional storage space, a wider footrest and a 13.3 inch HD screen. The softer seat cushions and wider leather armrests have also been redesigned.

On board all its long-haul aircraft, Air France also ensures you moments of relaxation with a red feather pillow and a deep blue blanket. A comfort kit renewed every 6 months is also available.

Between relaxation and gourmet delights, you can also enjoy a personal power outlet and two USB ports as well as a wide choice of entertainment.



Economy, comfort for all

Air France provides a breath of fresh air on board.

On board its redesigned Airbus A330s, the Economy cabin has changed to provide additional comfort, with more space between the armrests, reinforced ergonomic foam in the seat and a 118° recline, 79 cm legroom, a larger tray table and a wider, latest generation 11.6-inch 16:9 touch screen.

For an ever more comfortable trip, the company offers a range of redesigned accessories. A deep blue monochrome fabric signed with the accent, the symbol of the Air France brand, adorns the new cabin cushions and headrests. To accompany your most perfect dreams, a new bright red blanket, the company's iconic colour, as well as collectible night masks, inspired by the company's destinations, are also available.

The Economy seat is equipped with a personal power outlet and a USB plug, allowing you to use your electronic devices throughout the flight. You can also enjoy a wide range of entertainment with the audio headset that you will find on your seat as soon as you settle in on board.

Economy, le confort pour chacun

Air France vous apporte un nouveau souffle coloré et plus d'attentions.

À bord de ses Airbus A330 rénovés, le siège Economy évolue pour plus de confort : davantage d'espace entre les accoudoirs, une mousse ergonomique renforcée et une inclinaison à 118° pour le siège, un espace de 79 cm pour vos jambes, une tablette agrandie et un écran tactile HD en 16/9 de 11,6 pouces plus grand et de dernière génération.

Pour un voyage toujours plus confortable, des accessoires revisités font leur entrée. Un tissu en camaïeu de bleu profond signé de l'accent, symbole de la marque Air France, vient habiller les nouveaux coussins et têtes de la cabine. Pour accompagner vos plus beaux rêves, une nouvelle couverture d'un rouge lumineux, couleur iconique de la compagnie, et des masques de nuit à collectionner, inspirés des destinations Air France, vous sont également proposés.

Le siège Economy dispose d'une prise électrique et d'un port USB qui vous permettent d'utiliser vos appareils électroniques. Et pour découvrir un large choix de divertissement, un casque audio est disponible sur votre siège, dès votre arrivée.





Petites attentions pour grands plaisirs

L'équipage Air France multiplie les attentions.

Dès votre arrivée à bord, il vous accueille avec un oshibori* pour vous rafraîchir. Une trousse de confort, aux couleurs des 85 ans d'Air France, est également offerte aux clients Business et Premium Economy. Véritable souvenir à emporter chez soi, elle renferme des soins Clarins en Business et des accessoires de voyage en Premium Economy.

Au moment de l'apéritif, hôtesses et stewards vous proposent de déguster du champagne* offert par la compagnie dans une toute nouvelle coupe.

Pendant le voyage en Premium Economy et Economy, le repas vous est servi dans une nouvelle collection de vaisselle aux couleurs pastel sur fond noir, éco-conçue, réalisée en collaboration avec le designer Eugenie Quitlet. Le plateau révèle aussi un nouveau design reflétant l'accent Air France.

En fin de vol, un bonbon à la française* vous est également remis, en signe de prise de congés.

**Sur la quasi-totalité des destinations long-courriers.*



Des masques à collectionner, inspirés des destinations Air France en Afrique, Asie et Amérique du Sud.
Collectible night masks, inspired by Air France's destinations in Africa, Asia and South America.

It's the little things that make a difference

The Air France crew is at your service at all times.

As soon as you arrive on board, the crew welcomes you with an oshibori* to freshen up. A comfort kit in honour of Air France's 85th anniversary, is also offered to Business and Premium Economy customers. Designed as a real gift for customers to take home with them, the kit contains Clarins beauty products in Business and travel accessories in Premium Economy.

At aperitif time, the cabin crew offer you a complimentary glass of champagne* in a brand new glass.

During the flight in Premium Economy and Economy, your meal is served in a new collection of powder-coloured tableware on a black background and eco-designed in collaboration with Eugenie Quitlet. The tray also reveals a new design highlighting the Air France accent.

On arrival, you will also be given a French-style candy*, as a little gesture to say thank you for travelling with us.

**On practically all long-haul routes.*



Nouvelle trousse de confort Business aux couleurs des 85 ans d'Air France.

New Business comfort kit in honour of Air France's 85th anniversary.



Pintade, royal de petit pois, purée de petit pois, jus thé noir par Anne-Sophie Pic en cabine Business.

Guinea fowl, royal peas, pea purée, black tea jus by Anne-Sophie Pic in the Business cabin.



My Little Gourmandises, la pause gourmande en libre-service en Premium Economy et Economy.

My Little Gourmandises, a self-service gourmet snack in Premium Economy and Economy.

Repar à la française, bon appétit !

En Business, au départ de Paris, votre palais se délecte de menus de haut vol. En 2019, les chefs étoilés Anne-Sophie Pic, Arnaud Lallement, Guy Martin et Michel Roth se succèdent pour servir vos papilles. Une corbeille gourmande est également à votre disposition au bar.

En Premium Economy, vos entrées et vos desserts sont inspirés de la carte Business.

En Economy, un repas complet à la française vous est offert : une entrée, un plat, un fromage et un dessert.

A bord de ces deux dernières cabines, une pause gourmande « My Little Gourmandises » vous accompagne pendant le voyage en libre-service pour les vols de plus de 8h30. Enfin, à bord des vols entre 6h30 et 10h30, le sac « Bon Appétit », qui rassemble une petite collation savoureuse à emporter ou à consommer sur place, vous est offert.

Pour accompagner ces moments gourmands, vous profitez aussi d'une sélection de vins et champagnes choisis par Paolo Basso, meilleur sommelier du monde en 2013, en collaboration avec Bettane et Desseauve.

Fine French dining, bon appétit !

In Business, on departure from Paris, you can enjoy high-flying dishes. In 2019, Michelin-starred chefs Anne-Sophie Pic, Arnaud Lallement, Guy Martin and Michel Roth are taking it in turns to delight your taste buds. A gourmet basket is also available at the bar.

In Premium Economy, your starters and desserts are inspired by the Business menu.

In Economy, a complete French-style meal is available, with a starter, a main course, cheese and a dessert.

In Economy and Premium Economy, a «My Little Gourmandises» gourmet snack is available on a self-service basis on flights longer than 8 hours 30 minutes. Finally, on flights lasting between 6 hours 30 minutes and 10 hours 30 minutes, you will be offered a «Bon Appétit» breakfast bag containing delicious snacks to take with you or to eat on board.

To accompany these gourmet delights, you can also enjoy a selection of wines and champagnes chosen by Paolo Basso, world's best sommelier in 2013, in collaboration with Bettane and Desseauve.

Se divertir du bout des doigts

Divertissement et détente en plein vol n'ont jamais été aussi simples. La compagnie vous propose une offre de divertissement toujours plus riche sur l'ensemble de ses vols long-courriers :

- **Air France CONNECT**, l'offre de Wi-Fi pour rester connecté tout au long du voyage. À bord des Airbus A330, vous bénéficiez de 3 pass :

Un **pass « Message »** gratuit pour envoyer et recevoir des messages durant tout le vol.

Un **pass « Surf »** de 3€ à 18€ (6 000 Miles) pour naviguer sur internet, consulter et envoyer des emails.

Un **pass « Stream »** à 30€ (10 000 Miles) pour bénéficier d'un haut débit internet, du streaming et du téléchargement, incluant le pass « Message » et « Surf ».

Le **Wi-Fi** est également disponible à bord des Boeing 787 et progressivement à bord des Boeing 777. L'intégralité de la flotte Air France en sera équipée fin 2020.

- Près de **1 400 heures de programmation enrichie** avec encore plus de films internationaux, films du monde, séries, TV, dessins animés, musiques, jeux, etc. ;
- **Mind**, le programme de méditation pour petits et grands disponible sur les écrans à bord ;
- **Air France Music**, une invitation au rêve, à la relaxation et au plaisir via une sélection musicale pointue à retrouver sur music.airfrance.com ;
- **Air France Magazine**, le rendez-vous mensuel pour voyager autrement.



Entertainment at your fingertips

Inflight entertainment and relaxation have never been easier. The company now offers an even more varied choice of entertainment on all its long-haul flights:

- **Air France CONNECT**, the Wi-Fi offer to stay connected throughout your flight. On board the Airbus A330, you can choose from 3 passes:

A free **«Message» pass** to send and receive messages throughout the flight.

A **«Surf» pass** from €3 to €18 (6,000 Miles) to surf the Internet, read and send emails.

A 30€ (10,000 Miles) **«Stream» pass** to enjoy high speed internet, streaming and downloads, including the «Message» and «Surf» pass.

WiFi is also available on board the Boeing 787 and is gradually being installed on board the Boeing 777. The entire Air France fleet will be equipped by the end of 2020.

- Close to 1,400 hours of programmes with even more international films, world movies, TV series, cartoons, music, games and more.
- **Mind**, the meditation programme for young and old alike, available on the in-seat screens
- **Air France Music**, an invitation to dream, relax and enjoy all kinds of music on music.airfrance.com
- **Air France Magazine**, the monthly invitation to travel

*Ces nouvelles cabines
s'envolent vers...*

*The comfort of these new cabins
can be enjoyed on flights to...*



● Saison hiver 2018-19 (jusqu'au 30 mars 2019)

● Saison été 2019 (31 mars au 26 octobre 2019)

● 2018-19 winter season (until March 30, 2019)

● 2019 summer season (March 31 to October 26, 2019)



Air France Corporate Communications

Press Office: +33 (0)1 41 56 56 00
Corporate.airfrance.fr
[@AFnewsroom](https://twitter.com/AFnewsroom)

2019