

# LA CONTRIBUTION D'AIR FRANCE SUR SON TERRITOIRE



# UN IMPACT NATIONAL ET RÉGIONAL VERTUEUX



**Premier client des aéroports français**, Air France apporte une contribution économique et sociale majeure au territoire national français. Le groupe Air France (Air France, Transavia France, HOP!, Joon) est présent sur tout le territoire avec des escales dans **44 aéroports de métropole et des DOM**, développant ainsi l'emploi, l'économie et le tourisme dans les régions desservies par ces aéroports.

Air France assure un véritable maillage entre les régions, depuis et vers les deux aéroports parisiens d'Orly et de Paris-Charles de Gaulle, et offre des liaisons domestiques et internationales nécessaires à la vie économique, au tourisme et au développement des emplois dans les régions.

**Le groupe Air France contribue chaque année à hauteur de 1 % au PIB national français.**

## Un contributeur important pour l'économie française

L'activité d'Air France se traduit par des retombées importantes pour les territoires, en termes d'emploi, de contribution au PIB, mais aussi de développement de l'activité économique locale. En 2017, **Air France a réalisé 2,16 milliards d'euros d'achats en France** contribuant à l'économie française et soutenant le savoir-faire des entreprises locales.

**Air France est signataire du pacte PME et réalise 21 % de ses achats auprès de PME françaises.** La compagnie participe aussi au développement de l'open innovation et collabore avec des startups.

Chaque année, **Air France représente près de 1,6 milliard de recettes fiscales pour la France.**



**1%**

du PIB français

**1,6**

milliard d'euros de taxes  
et redevances acquittées  
en France

**293,6**

millions d'euros d'impôts  
et taxes, hors taxes  
aériennes

## Un moteur pour l'emploi en France

L'activité d'Air France génère **plus de 350 000 emplois directs, indirects et induits sur le territoire national.**

Air France étant basée en France, **1 emploi direct à Air France génère 4 emplois dans le pays.**

Si plus de la moitié du chiffre d'affaires de l'entreprise est réalisé à l'international, **93 % de ses salariés cotisent en France et sont répartis sur l'ensemble des régions françaises.**

## Le développement des talents

Le groupe Air France développe l'expertise de ses salariés. **En 2017, plus de 180 millions d'euros ont été consacrés à la formation continue des salariés.**

De même, Air France accueille et forme **près de 2 000 alternants chaque année.**

La compagnie est également à l'origine de la **création de filières de formation spécialisées** (Pilotes Cadets notamment) et est **à l'origine de 5 organismes spécialisés dans l'orientation et la formation** (Airemploi, Jeremy, AFMAé, Ingénieurs pour l'école, Sodesi).

plus de **350 000**

emplois directs, indirects et induits  
au niveau national

**22**

milliards  
d'euros de contribution  
à l'économie française en moyenne

**2,16**

milliards  
d'euros d'achats en France en 2017

**44**

Présent sur **44** aéroports français

**98,7**

millions de passagers transportés en 2017  
par le groupe Air France-KLM

**77 %**

de parts de marché sur les liaisons aériennes intérieures en France

## La contribution d'Air France dans les régions françaises



### Légende



Air France soutient le dynamisme économique de l'ensemble des régions françaises, en matière d'emploi et de retombées économiques par habitant. L'impact global moyen d'Air France est estimé à 346 euros par an et par habitant.

# AIR FRANCE 1<sup>ER</sup> EMPLOYEUR PRIVÉ D'ÎLE-DE-FRANCE

## 52 913

emplois directs dont 80 % en Île-de-France

## plus de 192 000

emplois directs, indirects et induits en Île-de-France

## 4 800

recrutements prévus en 2018

## environ 2 000

apprentis accueillis et formés chaque année

Membre fondateur de **5** organisations  
professionnelles sur les métiers de l'aérien

## plus de 180

millions d'euros consacrés à la formation  
continue pour ses salariés









## Un employeur de référence en Île-de-France

Le groupe Air France est **le premier employeur privé d'Île-de-France** et emploie **plus de 80 % de ses salariés sur le site de Paris-Charles de Gaulle.**

Cette dynamique est appelée à se poursuivre, puisque le groupe a repris les recrutements de façon significative en 2017 les recrutements de façon significative avec **environ 4 800 recrutements prévus en 2018.**

L'entreprise accueille chaque année des alternants qui sont formés aux nombreux métiers de la compagnie. **80 % des alternants en contrat au sein d'Air France viennent d'Île-de-France.**

Pour les accompagner à l'issue de leur apprentissage, des actions sont développées par la compagnie en collaboration avec ADP, la SODESI et le GIP Emploi :



Ateliers de simulation  
d'entretiens

Rencontres avec des  
recruteurs

Conférences sur le  
monde professionnel  
(*Boost your Future*)

Séances de coaching

Air France s'est acquittée d'une **taxe d'apprentissage de 15,7 millions d'euros en 2017, dont près de 80 % a été versé en Île-de-France.**

Via ses fonds de revitalisation, la compagnie finance des projets structurants pour l'emploi et le développement de PME en Île-de-France, à hauteur de plusieurs millions d'euros depuis 2011.

À titre d'exemple peuvent être cités :

- Bond'Innov,
- STYX,
- Val d'Oise Technopole,
- Initiative 95,
- GIP Emploi.

Air France soutient et participe à des dispositifs d'accompagnement de créateurs d'entreprises, par exemple :

- Le concours de pitch de CitésLab,
- Le concours régional «Créatrices d'Avenir» (plus particulièrement dédié aux femmes entrepreneuses).

# UN ACTEUR ÉCONOMIQUE MAJEUR POUR PARIS ET SA RÉGION



# 94,8

millions d'euros de recettes  
fiscales en Île-de-France en 2017

# 1,7 %

du PIB en Île-de-France

# 902

euros de retombées économiques par habitant et par an en Île-de-France

# environ 1,5

milliard d'euros d'achats réalisés en Île-de-France

Premier transporteur de voyageurs étrangers vers la France avec

# 50

 millions de passagers résidant hors de France

# 184

destinations desservies depuis Paris dans 116 pays

## Le groupe Air France, créateur de richesses

L'activité d'Air France crée des richesses qui profitent à l'ensemble du territoire et notamment à l'Île-de-France.

En connectant Paris et l'Île-de-France à 184 destinations en France et dans le monde, le réseau du groupe Air France constitue un atout majeur pour l'attractivité de la région capitale. Ce réseau, dense et diversifié, démultiplie les opportunités de développement de l'économie francilienne, et contribue à faire de Paris la première destination touristique mondiale.

**Air France**  
contribue à



**1,7 %**

du PIB de la région  
Île-de-France



**902 €**

de retombées économiques  
par an et par habitant

Par le versement de taxes et impôts Air France contribue au développement du territoire francilien. Ainsi, le groupe Air France s'est acquitté en 2017 de 114,1 millions d'euros de taxes locales (taxe foncière, CFE, bureaux, CVAE, taxe d'apprentissage, taxes de formation et taxe transport).

Sa politique d'achat soutient les entreprises avec environ



**1,5**

milliard d'euros d'achats  
en Île-de-France

Air France s'engage par ailleurs pour **l'amélioration des transports en Île-de-France** et soutient des projets comme le CDG Express, qui reliera Paris à l'aéroport de Charles de Gaulle en 20 minutes, et la desserte des aéroports par le réseau du Grand Paris Express.

Elle est à l'origine de l'association R'PRO'MOBILITE avec d'autres entreprises de la plateforme aéroportuaire pour favoriser la mobilité autour du site de Roissy.

## Présence territoriale et engagement citoyen

Air France s'engage en lien avec des élus locaux et des entreprises du territoire pour favoriser les projets de développement économique, le logement, le transport et la formation dans les territoires où elle exerce son activité. C'est le sens de la création du **Club des Acteurs du Grand Roissy**, qui succède à l'association Pays de Roissy-CDG, ou de la participation à Orly International.

La compagnie est également signataire de la convention « **Entreprises et quartiers** » marquant sa volonté d'apporter une contribution concrète aux quartiers prioritaires de la politique de la ville.







*« Paris vu d'ailleurs », l'exposition d'Air France Magazine à l'occasion de Paris Plage en 2017*



## Air France, une marque ambassadrice de la France

Air France est très fortement liée à la France et participe à son rayonnement touristique et culturel. A bord, comme au sol, **l'essentiel de ses prestations met à l'honneur des produits français**. La compagnie assure aussi la promotion de la destination Paris, de la France et de l'art de vivre à la française avec notamment *Air France Magazine*, le magazine offert à bord, *Travel by Air France*, le guide de voyage digital et ses campagnes publicitaires. Sur l'ensemble de ses marchés (116 pays), ces initiatives représentent **entre 60 et 80 millions d'euros chaque année consacrés à la promotion des destinations Paris et France**.

## Le rayonnement de Paris et de la destination France

Air France est le premier transporteur de voyageurs étrangers vers la France et **achemine chaque année environ 50 millions de passagers résidant hors de France**.

La compagnie est aussi engagée dans **des partenariats culturels et des événements d'envergure** qui attirent le monde vers Paris. Egalement premier partenaire d'Atout France parmi les entreprises de tourisme, Air France assure la promotion de la francité et de la destination France dans l'ensemble de ses partenariats :



Cinéma :

Festival de Cannes,  
accueil de tournages dans les  
avions et les installations  
d'Air France



Gastronomie :

Atout France et Goût de/Good  
France avec le ministère des  
Affaires Etrangères



Running :

Schneider Electric  
Marathon de Paris

Air France fait par ailleurs partie du programme Escales Culture, un partenariat avec le ministère de la Culture pour la mise en valeur des richesses artistiques et patrimoniales de la France, et noue des relations privilégiées avec des lieux emblématiques.



## Partenaire des entreprises françaises innovantes

Depuis 2014, Air France est membre fondateur du Welcome City Lab, le premier incubateur français dédié au tourisme. La compagnie apporte aussi son soutien aux entreprises françaises innovantes, notamment aux côtés de la French Tech avec ses partenaires du secteur et Business France.

# DÉVELOPPEMENT DURABLE : À LA POINTE DU SECTEUR AÉRIEN



# 47 %

de réduction de l'empreinte sonore  
dans les 10 principaux aéroports français depuis 2005

# objectif de - 20 %

d'émissions de CO<sub>2</sub> par rapport à 2011

# Boeing 787

6 appareils Air France de toute dernière génération consommant  
20 % de carburant en moins et émettant 20 % de CO<sub>2</sub> en moins

# 3,30

litres de carburant pour 100 km, c'est la consommation  
moyenne d'un passager du Groupe Air France-KLM

Quantité d'eau pour nettoyer les avions divisée  
par **100** grâce à des nouvelles techniques de nettoyage

# 93 %

des déchets non dangereux sont recyclés

## Engagement permanent pour réduire son empreinte environnementale

Consciente de ses responsabilités, Air France agit pour concilier performance économique et respect de l'environnement. Pour cela, la compagnie s'engage à agir sur 4 piliers :



la réduction de son empreinte carbone

la réduction ou la revalorisation de ses déchets

la réduction de ses consommations en eau et en énergie

la réduction de son empreinte sonore

Air France a mis en place de nombreuses initiatives pour atteindre d'ici à 2020 son objectif de réduire de 20 % ses émissions de CO<sub>2</sub> :



Diminution du poids des avions en agissant sur le poids des sièges, des équipements de fret ou de la peinture des avions

Adoption d'un éco-pilotage notamment à l'approche des aéroports et pendant les phases de roulage

Modernisation de la flotte, notamment avec **6 Boeing 787 qui consomment 20 % de carburant en moins, émettent 20 % de CO<sub>2</sub> en moins et sont moins bruyants**



Arrivée du premier Boeing 787 d'Air France le 2 décembre 2016 à Paris-Charles de Gaulle



# Air France travaille pour l'avenir du transport



**Engagement pour la Croissance Verte (ECV)** avec le ministère de la Transition écologique et solidaire, des Transports, et celui de l'Economie et des finances pour promouvoir les filières de biocarburant aéronautique durable en France

**Programme IAGOS** avec le CNRS permettant de collecter des données pour la recherche sur le climat

**Expérimentation sur 18 mois de vols utilisant du biocarburant** dans le cadre du programme Lab Line for The Future : 78 vols réalisés et 37 tonnes de CO<sub>2</sub> économisées

## Veiller à la qualité de vie des riverains

Depuis 2005, grâce à différentes initiatives comme l'adoption de trajectoires adaptées ou la modernisation de la flotte, **la compagnie a réduit de 47 % son empreinte sonore sur les 10 principaux aéroports français**. En équipant ses 116 Airbus de la flotte moyen-courrier de kits de réduction de bruit, Air France a ainsi réduit de 8 à 11 dB le bruit de ces avions en approche.

Enfin, à travers sa contribution à la taxe sur les nuisances sonores, **le groupe Air France participe au financement de l'isolation phonique** des logements situés à proximité des aéroports français.



*Hub Air France de Paris-Charles de Gaulle*

