

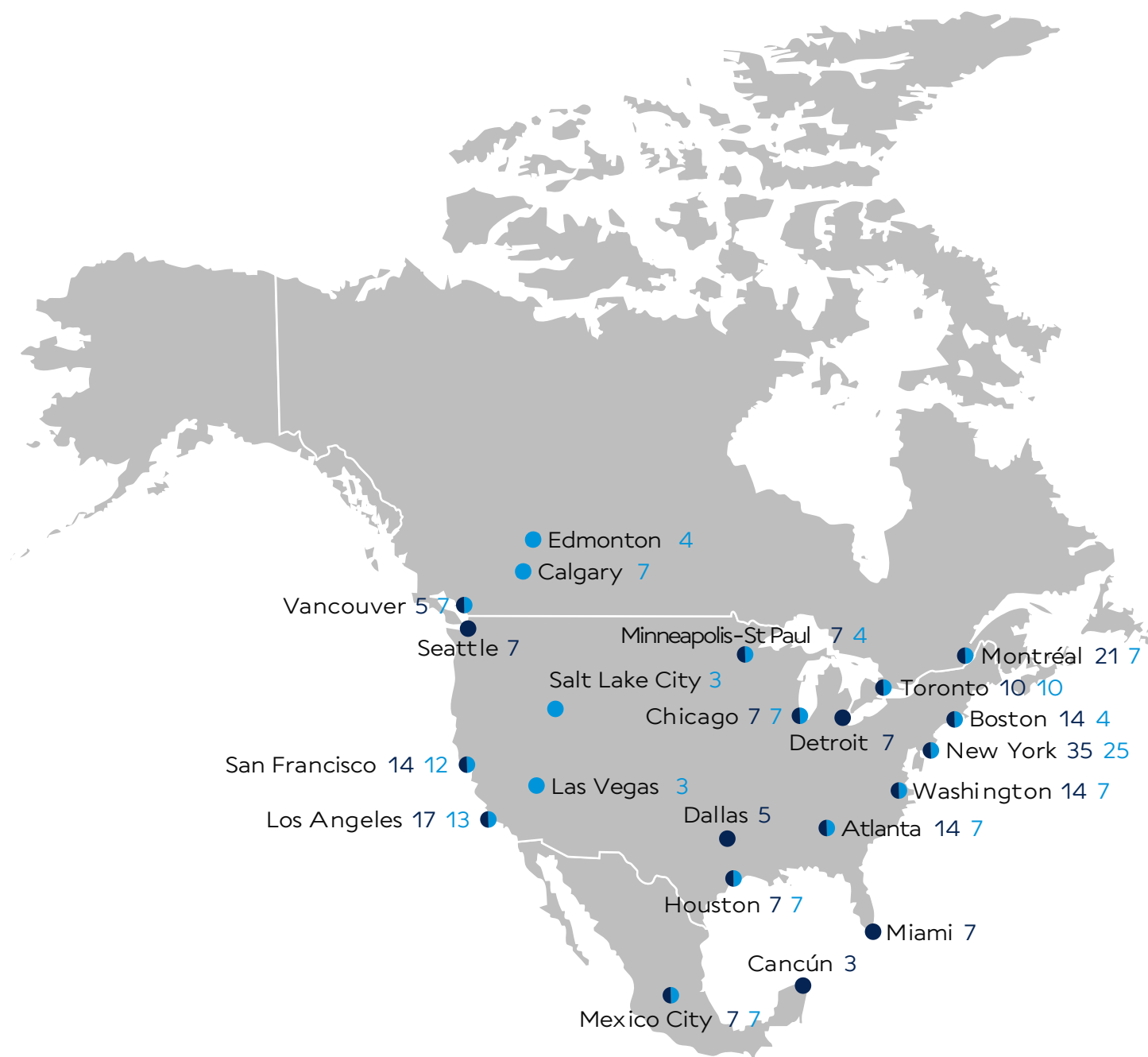
AIRFRANCEKLM GROUP

LE MEILLEUR
D'AIR FRANCE-KLM
EN AMÉRIQUE
DU NORD

ÉTÉ 2019



Le réseau d'Air France-KLM en Amérique du Nord



Saison été 2019 (31 mars au 26 octobre)

● Air France

● KLM

22 DESTINATIONS EN AMÉRIQUE DU NORD

Pour la saison été 2019, Air France-KLM propose 22 destinations et 330 vols hebdomadaires en Amérique du Nord.

*Une nouvelle joint-venture transatlantique
avec Delta et Virgin Atlantic*



La joint-venture transatlantique conclue en 2009 entre Air France-KLM, Delta et Alitalia concerne l'exploitation en commun ainsi que le partage des recettes et des coûts de plus de 275 vols quotidiens transatlantiques reliant les neuf hubs exploités par les quatre compagnies. Elle représente à ce jour près de 23% de la capacité totale entre l'Europe et l'Amérique du Nord.

D'ici la fin de l'année 2019, le groupe Air France-KLM, Delta et Virgin Atlantic devraient finaliser la création d'une nouvelle joint-venture étendue sur le marché transatlantique, combinant la joint-venture transatlantique actuelle et l'autre joint-venture entre Delta Air Lines et Virgin Atlantic. Sous réserve de l'obtention des autorisations légales nécessaires, les quatre compagnies seront à l'origine d'un partenariat sur le marché transatlantique d'une valeur estimée à 13 milliards de dollars entre l'Europe, le Royaume-Uni et l'Amérique du Nord avec plus de 300 vols transatlantiques par jour, 108 routes directes et plus de 340 destinations.

Depuis mars 2019, Air France, KLM et Virgin Atlantic ont lancé leur premier accord de partage de codes, offrant à leurs clients respectifs de nouvelles options de voyage depuis le Royaume-Uni vers l'Amérique du Nord. Ainsi, les clients d'Air France et de KLM ont accès à un large choix de vols supplémentaires avec 24 nouvelles routes disponibles entre l'Europe et l'Amérique du Nord via Londres-Heathrow et Manchester et plus d'opportunités de cumuler des miles via leurs programmes de fidélité.

En 2019, Air France dessert 18 destinations grâce à 201 fréquences hebdomadaires vers l'Amérique du Nord depuis Paris-Charles de Gaulle.

Parmi ces destinations, Air France inaugure le 31 mars 2019 la desserte de Dallas (Etats-Unis). La compagnie propose jusqu'à 5 vols hebdomadaires effectués en Airbus A330 équipé des toutes dernières cabines de voyage long-courrier.

Ces nouvelles cabines Business, Premium Economy et Economy à bord de l'Airbus A330 s'envolent progressivement vers Accra (Ghana), Ouagadougou (Burkina Faso), Cotonou (Bénin), Lagos (Nigéria), Niamey (Niger), Bengaluru et Delhi (Inde) ainsi que Seattle, Chicago et Dallas (Etats-Unis) durant la saison été 2019.



201
FRÉQUENCES
HEBDOMADAIRES



18
DESTINATIONS



DALLAS
NOUVELLE
DESTINATION
DEPUIS LE 31
MARS 2019

À L'AÉROPORT

AIRFRANCE 

BUSINESS 



Partout dans le monde, les clients voyageant en classe Business bénéficient de l'accès à plus de **600 salons**, dont près de **40 salons Air France**, proposant une large gamme de services dans un environnement calme et feutré. Les passagers bénéficient également d'un parcours simplifié et prioritaire à l'aéroport avec **SkyPriority**.

En 2018, Air France a inauguré son salon Business de **3 200 m²** au **Hall L du terminal 2E à Paris-Charles de Gaulle**, créé en collaboration avec le designer **Mathieu Lehanneur**. Ce salon dispose de l'un des plus grands espaces bien-être jamais proposé par Air France doté de saunas privés, de cabines de soins Clarins, d'un espace de restauration et d'un bar détox.



Business, de nouvelles cabines et un service d'exception

Redessinée dans son ensemble, la nouvelle cabine Business est née du mariage du **confort** et de **l'élégance**.

Le nouveau siège Business, adapté aux dimensions de l'Airbus A330, vous garantit **un voyage sans égal**. Il se transforme en véritable lit totalement plat de 2 mètres de long et d'une largeur de 57,1 cm pour traverser les fuseaux horaires sans fatigue. Seul ou en duo, la nouvelle configuration s'adapte aux envies des clients. Ils bénéficient au choix d'une meilleure convivialité et d'un moment de partage ou d'une intimité préservée grâce à une paroi coulissante.

Avec le tout nouvel **écran tactile HD de 18 pouces** les clients pourront découvrir plus de **1 400 heures** de divertissement. Son interface réactive s'accompagne d'une nouvelle télécommande plus ergonomique.

Les toilettes, inspirées de l'univers cosmétique, et le bar libre-service aux couleurs bleu et champagne ont également été repensés avec pour mots d'ordre bien-être et esthétique.

BUSINESS





Les cuisiniers les plus étoilés du ciel en Business

Saveurs sublimes, menus étoilés, Air France offre en Business une cuisine d'exception. Anne-Sophie Pic, Arnaud Lallement, Guy Martin, Andrée Rosier, autant de grands noms de la haute cuisine française qui se relaient pour régaler les clients.

De janvier 2019 à février 2020, quatre des plus grands chefs français proposeront leurs créations à bord des cabines Business au départ de Paris-Charles de Gaulle.

*Cabillaud et sa déclinaison d'artichauts,
par Arnaud Lallement*

JANVIER – MARS	AVRIL – JUIN	JUILLET – OCTOBRE	NOVEMBRE – FÉVRIER
<i>Anne-Sophie Pic</i>	<i>Arnaud Lallement</i>	<i>Guy Martin</i>	<i>Andrée Rosier</i>

PREMIUM ECONOMY



*Premium Economy,
du confort et des services
en plus*

Air France présente la nouvelle harmonie de sa cabine Premium Economy où détente et plaisir priment.

Le confort est à l'honneur en Airbus A330 avec de l'espace supplémentaire : une **inclinaison du siège à 130°** dans une coque fixe, l'une des **plus larges assises du marché** avec 48,5 cm, un espace de 102 cm entre les rangées, un **soutien lombaire adapté** aux différentes morphologies, des rangements additionnels, un repose-pied plus large et un **écran HD de 13,3 pouces**. Les mousses du siège, plus moelleuses, et des accoudoirs en cuir, plus généreux, ont aussi été revisités.

À bord de tous ses avions long-courriers, Air France accompagne ses clients pour les moments de détente avec **un oreiller rouge** composé de plumes et **une couette** revêtue d'un camaïeu de bleu profond. **Une trousse de confort** renouvelée tous les 6 mois est également offerte.



À BORD

AIRFRANCE 

PREMIUM ECONOMY

Entre détente et plaisirs gourmands, les clients bénéficient du [Wi-Fi à bord](#), d'une prise et de deux ports [USB individuels](#) ainsi que d'une large sélection de divertissements.





Economy, le confort pour chacun

Air France apporte un nouveau souffle coloré et plus d'attentions.

À bord de ses Airbus A330 rénovés, le siège Economy évolue pour plus de confort : davantage d'espace entre les accoudoirs, une mousse ergonomique renforcée et une inclinaison à 118° pour le siège, un espace de 79 cm pour vos jambes, une tablette agrandie et un écran tactile HD en 16/9 de 11,7 pouces plus grand et de dernière génération.

Pour un voyage toujours plus confortable, un design revisité et de nouveaux accessoires font leur entrée. Un tissu en camaïeu de bleu profond

signé de l'accent, symbole de la marque Air France, vient habiller les nouveaux coussins et têtes de la cabine. Pour accompagner les plus beaux rêves, une nouvelle couverture d'un rouge lumineux, couleur iconique de la compagnie, et des masques de nuit à collectionner, inspirés des destinations Air France, sont également offerts.

Le siège Economy dispose d'une prise électrique et d'un port USB et les clients restent connectés avec le Wi-Fi disponible à bord. Enfin, pour découvrir un large choix de divertissement, un casque audio est disponible sur le siège.

À BORD

AIRFRANCE 



ECONOMY 



Sur les vols long-courriers, Air France propose une [offre de gastronomie revisitée](#). Dès l'apéritif, champagne, vin et nombreuses autres boissons, accompagnées de biscuits salés, sont proposés à tous les passagers.

Un choix entre [deux plats chauds](#) est ensuite offert, accompagné d'une entrée et d'un dessert. Ce repas complet est agrémenté de café, thé et d'un digestif, proposés par le personnel de bord.

Une seconde prestation chaude est disponible sur les vols de plus de 8h30.



SE DIVERTIR DU BOUT DES DOIGTS

AIRFRANCE 

Divertissement et détente en plein vol n'ont jamais été aussi simples. La compagnie propose une offre de divertissement toujours plus riche sur l'ensemble de ses vols long-courriers.

Air France CONNECT, l'offre de Wi-Fi

À bord des Airbus A330, les clients bénéficient de 3 pass :

- Un pass « Message » gratuit pour envoyer et recevoir des messages durant tout le vol ;
- Un pass « Surf » de 3€ à 18€ (6 000 Miles) pour naviguer sur internet, consulter et envoyer des emails ;
- Un pass « Stream » à 30€ (10 000 Miles) pour bénéficier d'un haut débit internet, du streaming et du téléchargement, incluant le pass « Message » et « Surf ».

Le Wi-Fi est également disponible à bord des Boeing 787 et progressivement à bord des Boeing 777. L'intégralité de la flotte Air France en sera équipée fin 2020.

Près de 1 400 heures de programmation

Air France propose une offre de divertissement enrichie avec encore plus de films internationaux, films du monde, séries, TV, dessins animés, musiques, jeux, etc.



SE DIVERTIR DU BOUT DES DOIGTS

AIRFRANCE 

Mind, le programme de méditation en plein vol

Le temps d'un vol long-courrier, Air France propose à ses clients de découvrir les bienfaits de la méditation grâce au programme de l'application Mind. Petits et grands voyageurs bénéficient de séances de méditation guidées inédites à retrouver dans la rubrique « méditation » des écrans individuels à bord des avions Air France :

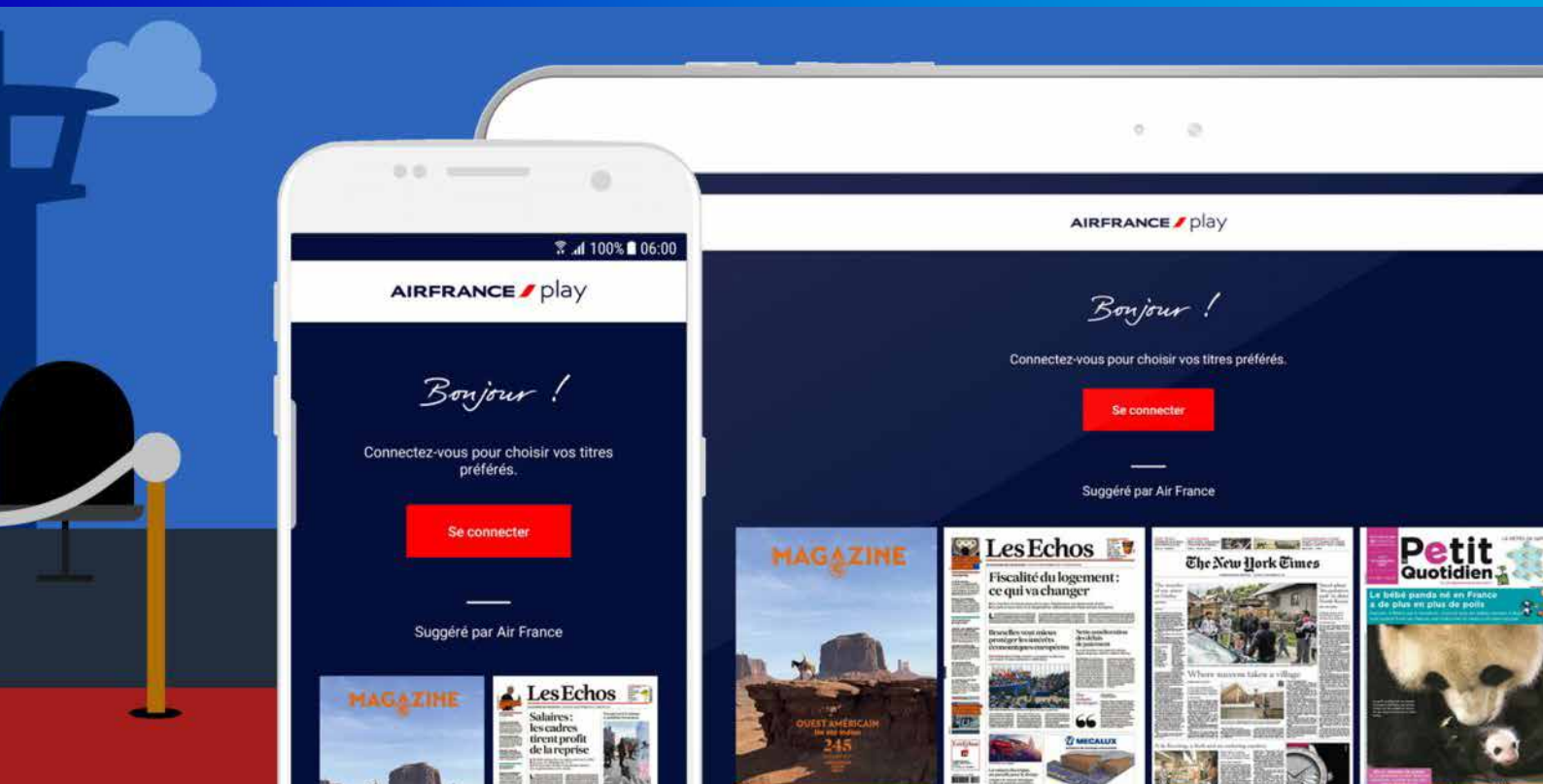
- Six pour les enfants, tirés du livre *Calme et attentif comme une grenouille*, d'Eline Snel aux éditions les Arènes, dont la séance « La Grenouille volante » ou encore « Les supers pouvoirs de la respiration » ;
- Six pour les adultes provenant du best-seller *Méditer, jour après jour*, de Christophe André aux éditions l'Iconoclaste, dont la séance « Voyager dans sa tête » ou encore « Voler dans la sérénité ».

Chaque programme, composé d'une piste audio et d'un univers vidéo adapté, offre un contenu unique au monde pour se familiariser à la pleine conscience et se sentir en harmonie avec cet environnement si particulier qu'est l'univers aérien. Une façon simple de se reconnecter à soi : il suffit juste de s'asseoir et de fermer les yeux.



SE DIVERTIR DU BOUT DES DOIGTS

AIRFRANCE 



Air France Play

Air France Play est une application qui concentre un contenu riche et varié mis à disposition des clients de la compagnie ayant une réservation sur un vol Air France. L'ensemble de ces contenus est accessible dès 30 heures avant le départ du vol. Les clients peuvent profiter de nombreux divertissements, tels que :

- *Journaux et magazines : un large éventail de titres français et internationaux mis à disposition gratuitement dès leur sortie en kiosque tels que Le Monde, The New York Times International ou China News Weekly ;*
- *Vidéos : une large sélection de films, émissions TV, dessins animés, actualités et documentaires tels que France 24 et Euronews à consulter en vol ;*
- *Musiques : une sélection de playlists issues d'Air France Music à découvrir ou redécouvrir.*

Parmi ces offres, Air France Magazine et les podcasts musicaux sont disponibles à tout moment, même sans réservation.



Depuis Amsterdam-Schiphol, KLM propose 17 destinations et 129 fréquences hebdomadaires vers l'Amérique du Nord pour la saison été 2019.

Les liaisons sont effectuées en Boeing 777, Boeing 787, Boeing 747 et Airbus A330.

À L'AÉROPORT

Les salons KLM Crown

Dans un cocon **élégant et serein**, KLM propose à ses clients World Business Class ainsi qu'aux membres Flying Blue Platinum, Gold et SkyTeam Elite Plus quatre salons KLM Crown :

- 2 salons KLM Crown à Amsterdam (Pays-Bas) ;
- 1 salon KLM Crown à Toronto (Canada) ;
- 1 salon KLM Crown à Houston (Etats-Unis).

A l'aéroport d'Amsterdam-Schiphol, le **salon KLM Crown 25** accueille les clients voyageant au sein de l'espace Schengen. Le salon KLM Crown 52 accueille quant à lui les clients intercontinentaux. Ce dernier, actuellement en cours de rénovation, a d'ores et déjà dévoilé une première partie de son nouvel espace en décembre 2018. Il sera entièrement **ouvert d'ici l'été 2019**. Au total ce salon KLM Crown offrira près de **1 450 sièges** sur **6 300 m²**. Accessible depuis le Holland Boulevard entre les jetées E et F, le **salon KLM Crown 52** est accessible au simple scan de sa carte d'embarquement. Il proposera un espace de soin équipé de douches, un concept de restauration avec des produits frais et un espace de travail. Pour toute demande particulière, une file d'attente numérique est disponible à l'accueil du salon.

Par ailleurs, partout dans le monde, les clients peuvent accéder aux nombreux salons des partenaires KLM et Air France. Avec Lounge Finder, les clients retrouvent rapidement leurs salons du monde entier et les services proposés.



À BORD



World Business Class : intimité, confort et attention

La toute nouvelle World Business Class est disponible à bord de tous les Boeing 777, Boeing 787 et Boeing 747.

La compagnie a mis en place, avec la collaboration de la designer hollandaise [Hella Jongerius](#), une toute nouvelle atmosphère pour la World Business Class. Permettre aux passagers de se sentir davantage chez eux, tel était l'objectif du nouveau décor créé par la designer.

En World Business Class, les passagers bénéficient d'un fauteuil-lit de plus de **2 mètres de long inclinable à 180°** et d'un **écran individuel de 17 pouces (43 cm)** proposant jusqu'à **200 films** et **150 programmes télé**. À bord des nouveaux boeing 787, les clients voyageant en World Business Class restent connectés avec le [Wi-Fi à bord](#).





Des attentions particulières

Comptoirs d'enregistrement dédiés, embarquement et débarquement prioritaire, accès aux salons Crown et franchise bagage plus généreuse : les passagers de la World Business Class -ou membres Elite et Elite Plus- bénéficient de [services exclusifs](#).

Et pour faire du voyage un souvenir unique, l'équipage offre à chaque client une trousse de confort ainsi que l'une des célèbres maisons miniatures en Bleu de Delft, réalisée à base de véritable genièvre des Pays-Bas.

Se restaurer

Les clients profitent d'un [menu complet](#) composé de 3 instants gourmands (entrée, plat, dessert), préparé tout spécialement par de grands chefs cuisiniers néerlandais étoilés au guide Michelin et de nombreux chefs internationaux qui font du voyage un instant gourmet privilégié. Une coupe de champagne est également offerte avant le décollage.





Economy Class, détente et plaisir pour tous

L'Economy Class de KLM sur les vols long-courriers associe confort et détente. Les passagers bénéficient de conditions de voyage optimales avec un excellent rapport qualité-prix. Les clients profitent en effet d'un siège ergonomique, d'un écran individuel et sa vaste sélection de programmes ainsi que de l'expertise d'un équipage de cabine multilingue.

Pour le confort de tous ses passagers, KLM offre une boisson, une serviette rafraîchissante et des écouteurs dès l'arrivée à bord. Une couverture et un oreiller sont également remis pour

Se restaurer

Côté gastronomie, un repas composé d'un plat chaud, d'une grande salade et d'un dessert sont offerts. A bord des vols de plus de 7 heures, des en-cas sont proposés à chacun. A bord de tous ses vols au départ d'Amsterdam, KLM offre aussi aux clients du chocolat et du café certifiés UTZ ou Fairtrade.

Enfin, pour contribuer à la réduction de l'émission de CO², le plateau et les couverts sont plus légers qu'avant.





Economy Comfort, pour plus de confort

KLM propose à ses clients des sièges extra-confortables avec ses sièges Economy Comfort sur les vols européens et intercontinentaux. Ils offrent :

- *Jusqu'à 10 cm (4 pouces) de plus d'espace pour les jambes ;*
- *Jusqu'au double de l'inclinaison normale possible ;*
- *Des sièges à l'avant de la cabine Economy.*

L'offre Economy Comfort est réservable en ligne, lors de la réservation sur KLM.com ou via l'application KLM jusqu'à 48 heures avant le départ.

SE DIVERTIR À BORD



Wi-Fi à bord

A bord de certains Boeing 777 et de tous les Boeing 787 Dreamliner, KLM propose une offre de Wi-Fi. Depuis leur smartphone ou tablette, les clients peuvent acheter un bon Wi-Fi via le portail de connexion internet de KLM.com en ouvrant une page internet.

Différents types de Bons Wi-Fi sont disponibles, chacun destiné à un usage spécifique. Les Bons Wi-Fi sont dotés de deux caractéristiques principales, à savoir la taille du forfait de données en Mo et la période d'utilisation au cours de laquelle le forfait doit être utilisé.



Plus de 1000 heures de divertissement

En complément, les clients bénéficient de plus de 1000 heures de divertissements interactifs, disponibles en plusieurs langues :

- Plus de 80 films (plus de 200 avec le nouveau système de divertissement) dont des films récents, des classiques et du cinéma international ;
- Des programmes de télévision incluant des comédies, des drames, des documentaires sur People & Planet, les voyages, concerts, sports et art de vivre ;
- Des centaines de CD et une sélection KLM inédite sur la musique ;
- Des cours de langue ;
- Chaînes Spéciales Enfants ;
- Des livres audio ;
- Des jeux.

SE DIVERTIR À BORD



KLM Media

Avec KLM Media, les clients accèdent à une sélection de [journaux internationaux](#) sur leur smartphone ou tablette. Le nombre de journaux dépend de la classe de voyage des clients et leur niveau en tant que membre Flying Blue.

Le magazine de bord Holland Herald est également disponible via l'application.



DES AVANTAGES EXCLUSIFS DEPUIS L'ENREGISTREMENT JUSQU'À LA LIVRAISON DES BAGAGES

SKY
PRIORITY™



SkyPriority réunit à l'échelle de SkyTeam les avantages les plus exclusifs en aéroport des 19 membres de l'alliance pour offrir une **expérience harmonisée** aux passagers voyageant en classe Première, Business, Premium Economy ou aux membres SkyTeam Elite Plus.

Facilement reconnaissable, le logo « SkyPriority » est décliné sur la carte d'embarquement ainsi que sur l'ensemble de la signalétique en aéroports. Le service propose gratuitement aux passagers éligibles la priorité à l'enregistrement, un **accès plus rapide et privilégié** aux contrôles de sûreté ainsi qu'aux formalités de douane et la priorité à l'embarquement. SkyTeam est la première alliance de compagnies aériennes à offrir à ses passagers Premium un ensemble de services prioritaires au sol. Aujourd'hui, ce service est disponible dans plus de **1 150 aéroports** dans le monde.

*Plus de 1 150
destinations avec
SkyTeam*

L'alliance de compagnies aériennes SkyTeam réunit aujourd'hui 19 membres à travers le monde. Elle permet d'offrir aux clients une offre globale pour le transport de passagers et de fret. Les compagnies

membres ont mis en place des alliances, permettant de développer leurs services et d'accroître leurs perspectives de croissance sur tous leurs marchés. Lorsqu'ils voyagent sur une des 19 compagnies membres de SkyTeam, les clients bénéficient de facilités uniques pour voyager sur des vols de compagnies multiples. Ils peuvent cumuler des miles de compagnies différentes et profiter de plus de **750 salons** dans le monde. Au total, les **19 membres** de SkyTeam desservent plus de **1 150 destinations**, dans plus de **175 pays**.



L'UN DES PROGRAMMES DE FIDÉLITÉ LEADER EN EUROPE

FLYING
BLUE
FOR ME

Flying Blue, le programme de fidélité du groupe Air France-KLM, compte 15 millions de membres et réunit plus de 135 partenaires.

Plus les membres voyagent, plus leur fidélité est récompensée. Avec la carte Flying Blue, le client accède aux nombreux services spécialement conçus pour rendre le voyage encore plus agréable.

Sur www.airfrance.com et www.klm.com, les membres peuvent consulter leur compte, y obtenir directement des billets ou demander des régularisations de Miles manquants.

Sur www.flyingblue.com, les clients peuvent accéder à une présentation complète du programme Flying Blue, détaillant leurs avantages liés aux différents statuts Ivory, Silver, Gold et Platinum expliqués à l'aide de vidéos et de tutoriels. Ils peuvent aussi consulter toutes les façons de gagner ou dépenser des Miles ainsi que la liste exhaustive de toutes les offres des partenaires du programme dans la rubrique « Flying Blue Store ».



FLYING
BLUE
EXPLORER

AIRFRANCEKLM
GROUP

Direction de la communication d'Air France-KLM
www.airfranceklm.com - @AirFranceKLM

2019