

Economy, le confort pour chacun





S'évader

La nouvelle cabine Economy permet aux adultes comme aux enfants de profiter plus que jamais de l'essentiel des services Air France à bord des vols long-courriers. Entre plaisir et attention, la compagnie a entièrement revu son siège et sa cabine pour garantir un confort optimal à chaque client tout au long de son voyage.



Surprendre

Air France a consulté ses clients en amont de la conception de son nouveau siège Economy afin d'élaborer un produit au plus près de leurs attentes. Réalisée par Zodiac, la nouvelle cabine Economy long-courrier permet à chacun de profiter plus que jamais de l'essentiel des services à des prix attractifs.



Se reposer

Le siège Economy dévoile une nouvelle assise, un nouveau dossier et de nouvelles mousses. De larges têtes moelleuses, réglables en hauteur et ajustables sur les côtés, s'adaptent à chacun. Les accoudoirs sont entièrement relevables et se fondent avec le dossier du siège, facilitant ainsi l'accès et favorisant le repos.

Chaque siège affiche les couleurs de la compagnie de façon discrète grâce à de fines surpiqûres rouges. Couverture en polaire, casque-audio, serviette rafraîchissante et masque participent également au bien-être des clients.

Se divertir

Le divertissement trouve toute sa place dans les nouvelles cabines Economy. Des écrans tactiles de toute dernière génération sont installés, d'une dimension de 11 pouces*. Plus de 1 200 heures de programmation à la demande sont disponibles, depuis l'embarquement et jusqu'à l'arrivée de l'appareil.



* À bord du Boeing 787

Des écrans individuels et tactiles pour chacun



Choisir

Sur ses vols long-courriers, Air France propose une offre de restauration* revisitée. Dès l'apéritif, champagne, vin et nombreuses autres boissons, accompagnés de biscuits salés, sont proposés à tous les passagers. Un choix entre deux plats chauds est offert, accompagné d'une entrée et d'un dessert.

Pour plus de gourmandise, la compagnie propose quatre Menus À la Carte à déguster en Economy au départ de Paris : le marché de Jean Imbert, une sélection Lenôtre, le menu Océan ou Tradition.

**Offre disponible sur la quasi-totalité des vols long-courriers et partiellement disponible sur les vols à destination de Bangkok, Cancún, Montréal, les Caraïbes et l'Océan Indien.*



Amuser

Au menu des plus petits, âgés de 6 à 24 mois, un plateau-repas bébé complet, un petit pot salé, un dessert issu de l'agriculture biologique, du lait et des boudoirs sont proposés.

Pour les jeunes voyageurs âgés de 2 à 8 ans, salade fraîcheur, cassolette, pain viennois, jus de pomme et autres gourmandises raviront leurs papilles.

Entre 9 et 11 ans, un menu bio, composé de produits issus de l'agriculture biologique, peut être servi sur demande 24h avant le départ. Pour les petits voyageurs, Eugeni Quitlet a imaginé une vaisselle colorée, ludique et pratique.

Du nouveau aussi côté distraction avec de nouvelles trouses cadeaux et de nouveaux jeux pour les 5-8 ans et les 9-12 ans. Pour les plus petits, bavoirs et doudous font partie du voyage, mis à disposition par Air France.

118°

Inclinaison du siège

79 cm

de distance entre les sièges

43,3 cm

Largeur du siège

11 pouces

Dimension du nouvel écran tactile HD*

1 200 heures

de programmation à la demande

4

Menus À la Carte au départ de Paris

1,5 million

de jeunes voyageurs transportés par an

500 000

Trousses enfants offertes par an à nos jeunes passagers (3-11ans)

100%

d'éco-conception pour la vaisselle



