



NOUVELLE COLLECTION

BIENVENUE À BORD DE NOS AVIONS EN CABINES
ECONOMY  ET PREMIUM ECONOMY 



Voyager en Economy et Premium Economy long-courrier rime avec confort, modernité, plaisir et élégance.

Avec ses nouvelles cabines, Air France entend offrir une nouvelle expérience à bord de ses Airbus A330.

Nouveaux sièges, nouvelle harmonie et nouvelles attentions viennent rythmer un nouveau voyage, le vôtre.

Travelling in Economy and Premium Economy on long-haul flights goes hand in hand with comfort, tranquillity, pleasure and elegance.

With its new cabins, Air France intends to offer a new experience on board its Airbus A330s.

With new seats, a new cabin interior and new products and services, your brand new journey begins here.



Economy, comfort for all

Air France provides a breath of fresh air on board.

On board its redesigned Airbus A330s, the Economy cabin has changed to provide additional comfort, with more space between the armrests, reinforced ergonomic foam in the seat and a 118° recline, 79 cm legroom, a larger tray table and a wider, latest generation 11.7-inch 16:9 touch screen.

For an ever more comfortable trip, the company now provides you with new accessories. A deep blue monochrome fabric signed with the accent, the symbol of the Air France brand, adorns the new cabin cushions and headrests. To accompany your most perfect dreams, a new bright red blanket, the company's iconic colour, as well as collectible night masks, inspired by the company's destinations, are also available.

The Economy seat allows you to use your electronic devices with a USB plug and an individual electric socket. Finally, stay connected with Wi-Fi throughout your flight, and enjoy a wide range of entertainment with the audio headset that you will find on your seat as soon as you settle in on board.

Economy, le confort pour chacun

Air France vous apporte un nouveau souffle coloré et plus d'attentions.

À bord de ses Airbus A330 rénovés, le siège Economy évolue pour plus de confort : davantage d'espace entre les accoudoirs, une mousse ergonomique renforcée et une inclinaison à 118° pour le siège, un espace de 79 cm pour vos jambes, une tablette agrandie et un écran tactile HD en 16/9 de 11,7 pouces plus grand et de dernière génération.

Pour un voyage toujours plus confortable, un design revisité et de nouveaux accessoires font leur entrée. Un tissu en camaïeu de bleu profond signé de l'accent, symbole de la marque Air France, vient habiller les nouveaux coussins et têtes de la cabine. Pour accompagner vos plus beaux rêves, une nouvelle couverture d'un rouge lumineux, couleur iconique de la compagnie, et des masques de nuit à collectionner, inspirés des destinations Air France, vous sont également offerts.

Le siège Economy dispose d'une prise électrique et d'un port USB qui vous permettent d'utiliser vos appareils électroniques. Enfin, restez connectés avec le Wi-Fi disponible à bord. Et pour découvrir un large choix de divertissement, un casque audio est disponible sur votre siège, dès votre arrivée.





Premium Economy, du confort et des services en plus

Air France vous présente la nouvelle harmonie de sa cabine Premium Economy où intimité et élégance priment.

Le confort est à l'honneur en Airbus A330 avec de l'espace supplémentaire : une inclinaison du siège à 130° dans une coque fixe, l'une des plus larges assises avec 48,3 cm, un espace de 102 cm entre les rangées, un soutien lombaire adapté aux différentes morphologies, des rangements additionnels, un repose-pied plus large et un écran HD de 13,3 pouces. Les mousses du siège, plus moelleuses, et des accoudoirs en cuir, plus généreux, ont aussi été revisités.

À bord de tous ses avions long-courriers, Air France vous accompagne aussi pour les moments de détente avec un oreiller rouge composé de plumes et une couette revêtue d'un camaïeu de bleu profond. Une trousse de confort renouvelée tous les 6 mois est également offerte.

Entre détente et plaisirs gourmands, vous bénéficiez du Wi-Fi à bord, d'une prise et d'un port USB individuels ainsi que d'une large sélection de divertissements.

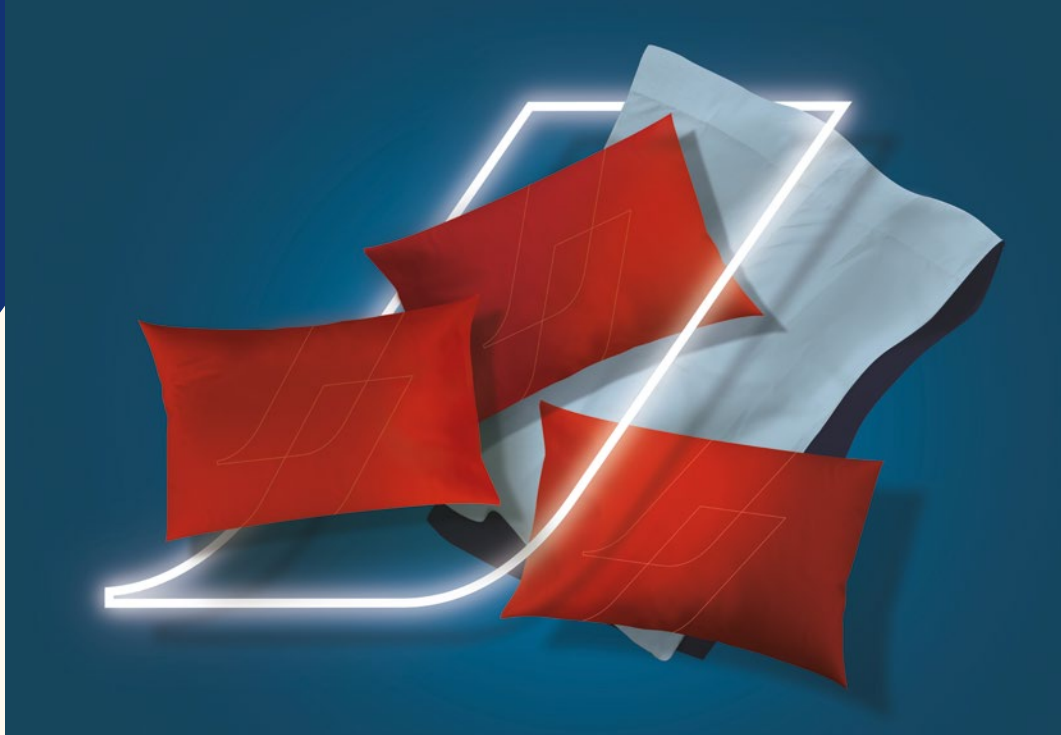
Premium Economy, even more comfort and services

Air France presents its new Premium Economy cabin, where privacy and elegance prevail.

Comfort is in the spotlight on the Airbus A330 with additional space: A 130° seat recline in a fixed shell, one of the widest seats with 48.3 cm, 102 cm seat pitch, lumbar support adapted to different body shapes, additional storage space, a wider footrest and a 13.3 inch HD screen. The softer seat cushions and wider leather armrests have also been redesigned.

On board all its long-haul aircraft, Air France also ensures you moments of relaxation with a red feather pillow and a deep blue blanket. A comfort kit renewed every 6 months is also available.

Between relaxation and gourmet delights, you can also enjoy Wi-Fi on board, an individual socket and USB port as well as a wide choice of entertainment.



SERVIETTE RAFRAICHISANTE
REFRESHING WET TOWEL



Petites attentions pour grands plaisirs

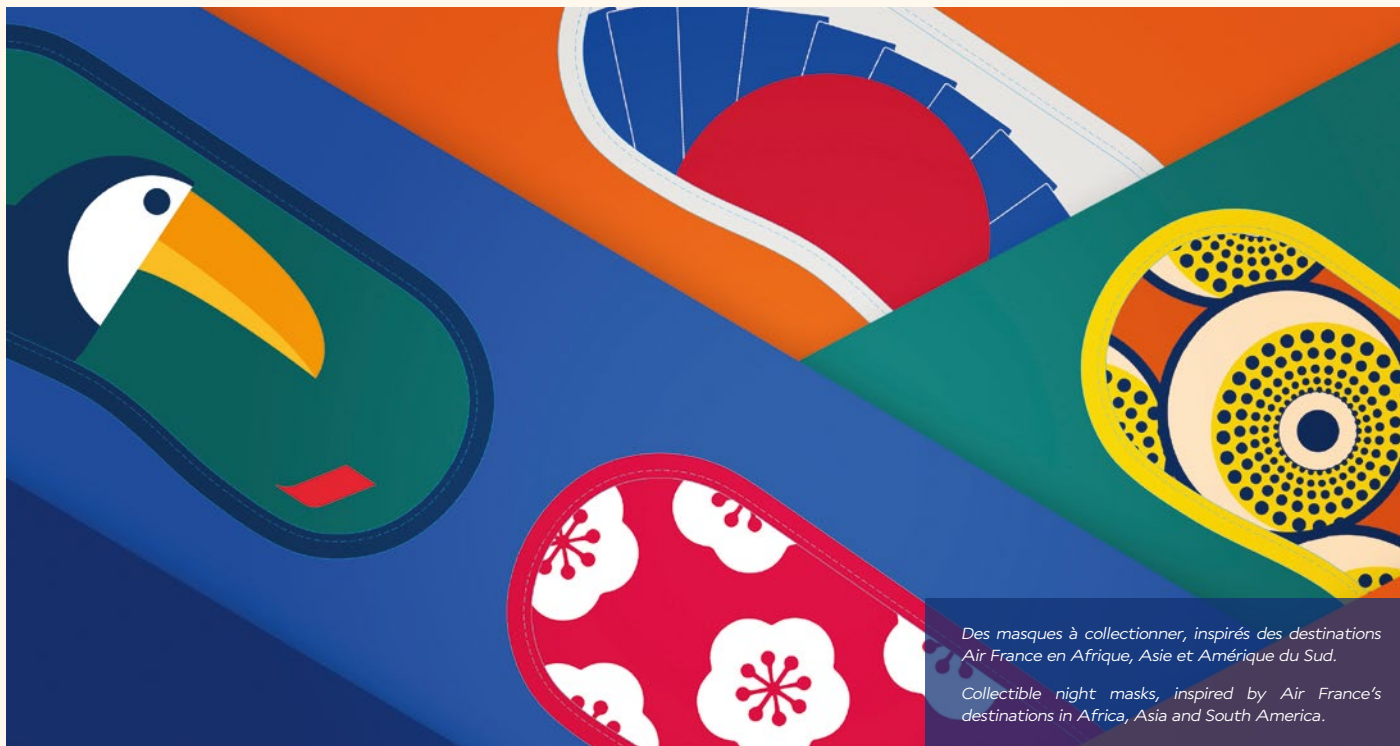
L'équipage Air France multiplie les attentions.

Dès votre arrivée à bord, il vous accueille avec un oshibori pour vous rafraîchir.

Au moment de l'apéritif, hôtesses et stewards vous proposent de déguster du champagne offert par la compagnie dans une toute nouvelle coupe.

Pendant le voyage, le repas vous est servi dans une nouvelle collection de vaisselle aux couleurs poudrées sur fond noir, éco-conçue, réalisée en collaboration avec Eugeni Quitllet. Le plateau révèle aussi un nouveau design reflétant l'accent Air France.

En fin de vol, un bonbon à la française vous est également remis, en signe de prise de congés.



Des masques à collectionner, inspirés des destinations Air France en Afrique, Asie et Amérique du Sud.

Collectible night masks, inspired by Air France's destinations in Africa, Asia and South America.



It's the little things that make a difference

The Air France crew is at your service at all times.

As soon as you arrive on board, the crew welcomes you with an oshibori during or after the flight.

At aperitif time, the cabin crew will offer you a glass of champagne in a brand new glass.

During the flight, your meal is served in a new collection of powder-coloured tableware on a black background and eco-designed in collaboration with Eugeni Quitllet. The lighter reveals a new design highlighting the Air France accent.

On arrival, you will also be given a French-style candy, as a little gesture to say thank you for travelling with us.



Repas à la française, bon appétit !

En cabine Economy, un repas complet à la française vous est offert : une entrée, un plat, un fromage et un dessert. En Premium Economy, vos entrées et vos desserts sont inspirés de la carte Business.

Pour accompagner ces moments gourmands, vous profitez aussi d'une sélection de vins et champagnes choisis par Paolo Basso, meilleur sommelier du monde en 2013, en collaboration avec Bettane et Desseauve.

Pendant le voyage, une pause gourmande « My Little Gourmandises » est à votre disposition en libre-service pour les vols de plus de 8h30.

Enfin, à bord des vols entre 8h30 et 10h30, le sac « Bon Appétit », qui rassemble votre petit déjeuner savoureux à emporter ou à consommer sur place, vous est offert.



A French-style meal, bon appétit!

In the Economy cabin, a complete French-style meal is available, with a starter, main course, cheese and dessert. In Premium Economy, your starters and desserts are inspired by the Business class menu.

To accompany these gourmet delights, you can also enjoy a selection of wines and champagnes chosen by Paolo Basso, world's best sommelier in 2013, in collaboration with Bettane and Desseauve.

During the flight, a «My Little Gourmandises» gourmet snack is available on a self-service basis on flights longer than 8 hours 30 minutes.

Finally, on flights lasting between 8 hours 30 minutes and 10 hours 30 minutes, you will be offered a «Bon Appétit» breakfast bag containing delicious snacks to take with you or to eat on board.



Se divertir du bout des doigts

Divertissement et détente en plein vol n'ont jamais été aussi simples. La compagnie vous propose une offre de divertissement toujours plus riche sur l'ensemble de ses vols long-courriers :

- le **Wi-Fi**, disponible à bord des Boeing 787 et progressivement à bord des A330 et Boeing 777 ;
- Plus de **1 200 heures de programmation** (films internationaux, séries, TV, dessins animés, musiques, jeux, etc.) ;
- **Mind**, le programme de méditation pour petits et grands disponible sur les écrans à bord ;
- **Air France Music**, une invitation au rêve, à la relaxation et au plaisir via une sélection musicale pointue à retrouver sur music.airfrance.com ;
- **Air France Magazine**, le rendez-vous mensuel pour voyager autrement.

Entertainment at your fingertips

Inflight entertainment and relaxation have never been easier. The company now offers an even more varied choice of entertainment on all its long-haul flights:

- **Wi-Fi**, available on board the Boeing 787 and gradually being installed on board the Airbus A330 and Boeing 777
- More than **1,200 hours of programmes** (international films, TV series, cartoons, music, games and more.)
- **Mind**, the meditation programme for young and old alike, available on the in-seat screens
- **Air France Music**, an invitation to dream, relax and enjoy all kinds of music on music.airfrance.com
- **Air France Magazine**, your monthly rendez-vous for a new travel.



Direction de la Communication d'Air France
2018