

AIR FRANCE

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

AIRFRANCE 

IDENTITÉ

QUI NOUS SOMMES

Ambassadrice de l'art de voyager à la française **depuis plus de 90 ans**, Air France fait rayonner la France dans le monde entier.

● Les **38 000 salariés** d'Air France répartis sur trois activités principales – **transport de passagers, cargo et maintenance aéronautique** – offrent aux clients un service d'exception dans l'ensemble du réseau international.



RAISON D'ÊTRE

NOTRE MISSION

Au sein du **groupe Air France-KLM**,
Air France a pour objectif de :

- **Construire** un avenir plus responsable pour le secteur aérien
- **Faciliter** la découverte de nouveaux lieux et de nouvelles cultures
- **Relier** les peuples à travers le monde



GOUVERNANCE

LE COMITÉ EXÉCUTIF D'AIR FRANCE



Anne Rigail

Directrice générale



Alexandre Baclet

Directeur général adjoint
Économie et Finances



Alain Hervé Bernard

Directeur général adjoint
Opérations et Cargo



Hervé Boury

Président-directeur
général de Hop!



Eric Caron

Directeur général adjoint
en charge du Service en Vol



Christian Gauthier

Directeur général adjoint
Transformation et DD



Olivier Janicaud

Secrétaire général



Laurent Lafontan

Directeur général adjoint
Opérations aériennes



Olivier Mazzuchelli

Président-directeur général
de Transavia France



Géry Mortreux

Directeur général adjoint
Engineering & Maintenance



Didier Nicolini

Directeur général adjoint
Multi Risques



Patrice Tizon

Directeur général adjoint
Ressources Humaines



Vincent D'Andrea

Directeur Entretien Avion



Sébastien Guyot

Représentant
de la fonction commerciale



Fabien Pelous

Directeur de
l'expérience client



CHIFFRES CLÉS

NOTRE COMPAGNIE EN UN CLIN D'ŒIL



38 000

salariés engagés à travers le monde



266

avions dans une flotte en perpétuel renouvellement



489 M€

résultat net positif pour le groupe Air France-KLM (2024)



NOS ACTIVITÉS

TROIS AXES PRINCIPAUX

PASSAGE



CARGO



MAINTENANCE



PASSAGE

Le transport de passagers est le **cœur de métier** d'Air France. Notre réseau équilibré et dense se structure essentiellement autour du hub de **Paris-Charles de Gaulle** et de la plateforme de **Paris-Orly**.

190 destinations desservies dans **74** pays

98 millions de passagers transportés par le Groupe en 2024

Récompenses et prix pour nos produits et services

Jusqu'à 900 vols assurés par jour (été 2025)



CARGO

Air France KLM Martinair Cargo est le **service de fret aérien** spécialisé du groupe Air France-KLM. Il dispose d'un réseau mondial au départ des hubs de **Paris-Charles de Gaulle** et d'**Amsterdam-Schiphol**.

911 000 tonnes de fret transportées en 2024

208 000 m² de surface d'entrepôt

6 avions dédiés au cargo

80 % transporté dans les soutes à bagages des avions de ligne



MAINTENANCE

Air France Industries KLM Engineering & Maintenance a pour mission de garantir la **navigabilité des flottes** du Groupe et de ses clients opérateurs.

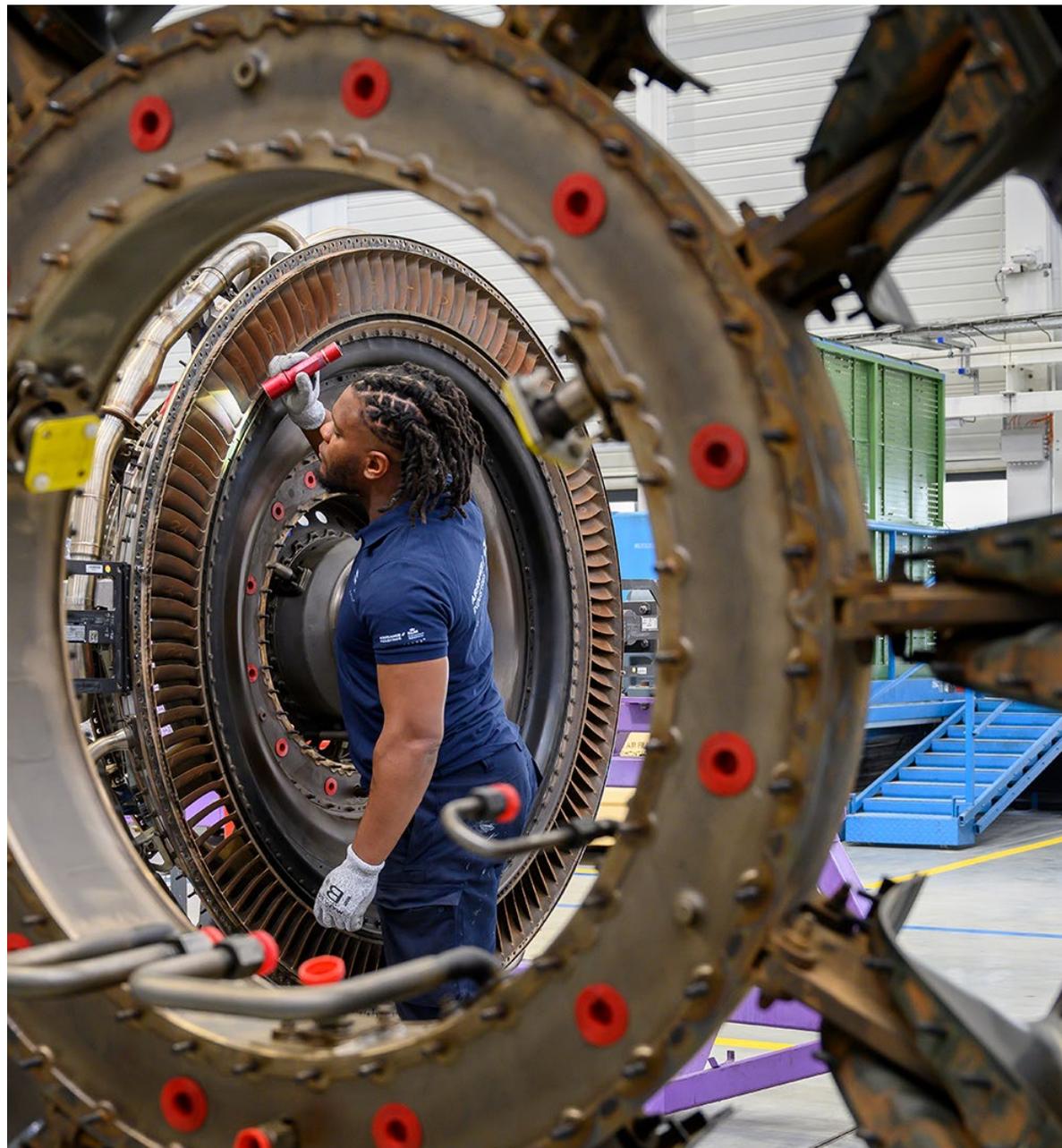
AFI KLM E&M est l'un des principaux fournisseurs mondiaux **multi-produits dans le domaine MRO** (maintenance, réparation et révision).

+ de 3 000 avions entretenus par an

+ de 200 compagnies aériennes clientes

500 visites moteurs en atelier par an

8 centres logistiques

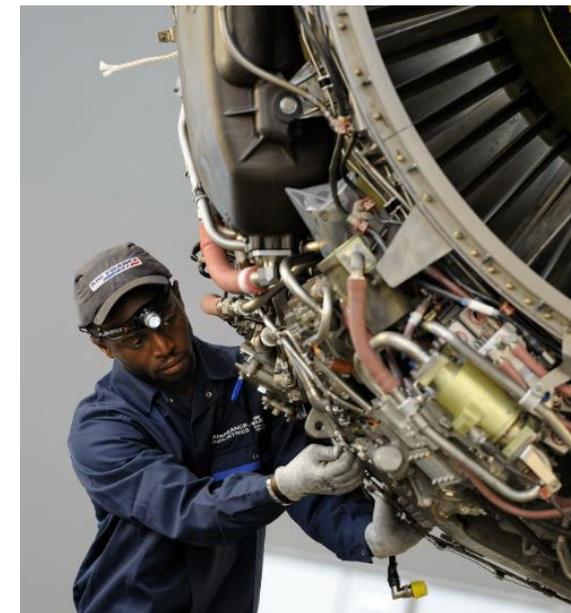


EMPLOI

La marque employeur d'Air France repose sur des valeurs clés : **innovation, sécurité, excellence, diversité** et **engagement** envers ses clients.

Air France offre un environnement de travail **passionnant, inclusif** et respectueux de la **diversité** de ses salariés, tout en favorisant une culture d'entreprise **collaborative** et en offrant des possibilités de **développement professionnel**.

www.corporate.airfrance.com



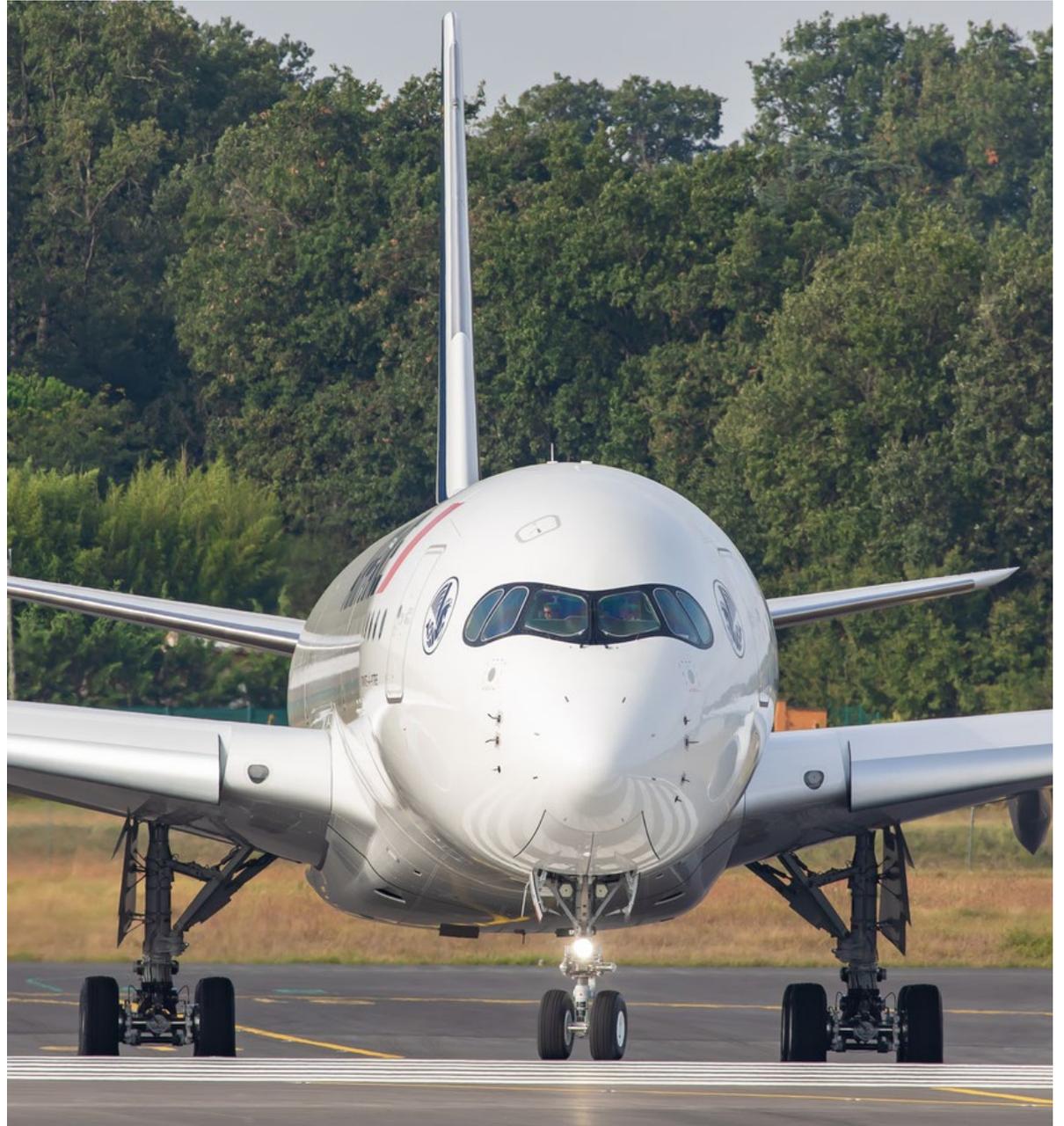
DÉVELOPPEMENT DURABLE

AIR FRANCE S'ENGAGE

Consciente de sa responsabilité face aux enjeux écologiques, Air France poursuit et accélère sa stratégie de **transition environnementale**.

Air France vise une **réduction de 30% de ses émissions** par passager/kilomètre en 2030 – par rapport à 2019, année de référence.

Pour atteindre cet objectif, la compagnie active tous les **leviers de décarbonation** à sa disposition.



LEVIERS DE DÉCARBONATION

Renouvellement de la flotte : Les avions de nouvelle génération émettent **20 à 25% de CO₂ en moins** grâce à des moteurs plus efficaces, des matériaux plus légers, et un design plus aérodynamique.

Carburants d'aviation durables (SAF) : Issus de sources non-fossiles, les SAF sélectionnés par Air France permettent une **réduction des émissions de CO₂ d'au moins 65%** sur l'ensemble du cycle de vie.

Eco-pilotage : Techniques permettant d'améliorer **l'efficacité du vol**, notamment la consommation de carburant, au sol et en vol.

Intermodalité : Air France offre la possibilité de **combiner différents modes de transport**. Tous les ans, 160 000 clients associent dans une même réservation des trajets en avion et en train.



LA FONDATION AIR FRANCE

**UN MONDE MEILLEUR POUR
LES JEUNES GÉNÉRATIONS**

Depuis 1992, la Fondation Air France finance des projets associatifs à destination des jeunes. Son action porte sur **trois engagements** :

- L'Education, l'inclusion et l'insertion sociale et professionnelle
- L'approfondissement de la prise de conscience environnementale
- Le mécénat humanitaire

+ de 1 700 projets
financés depuis 30 ans

80 pays
représentés

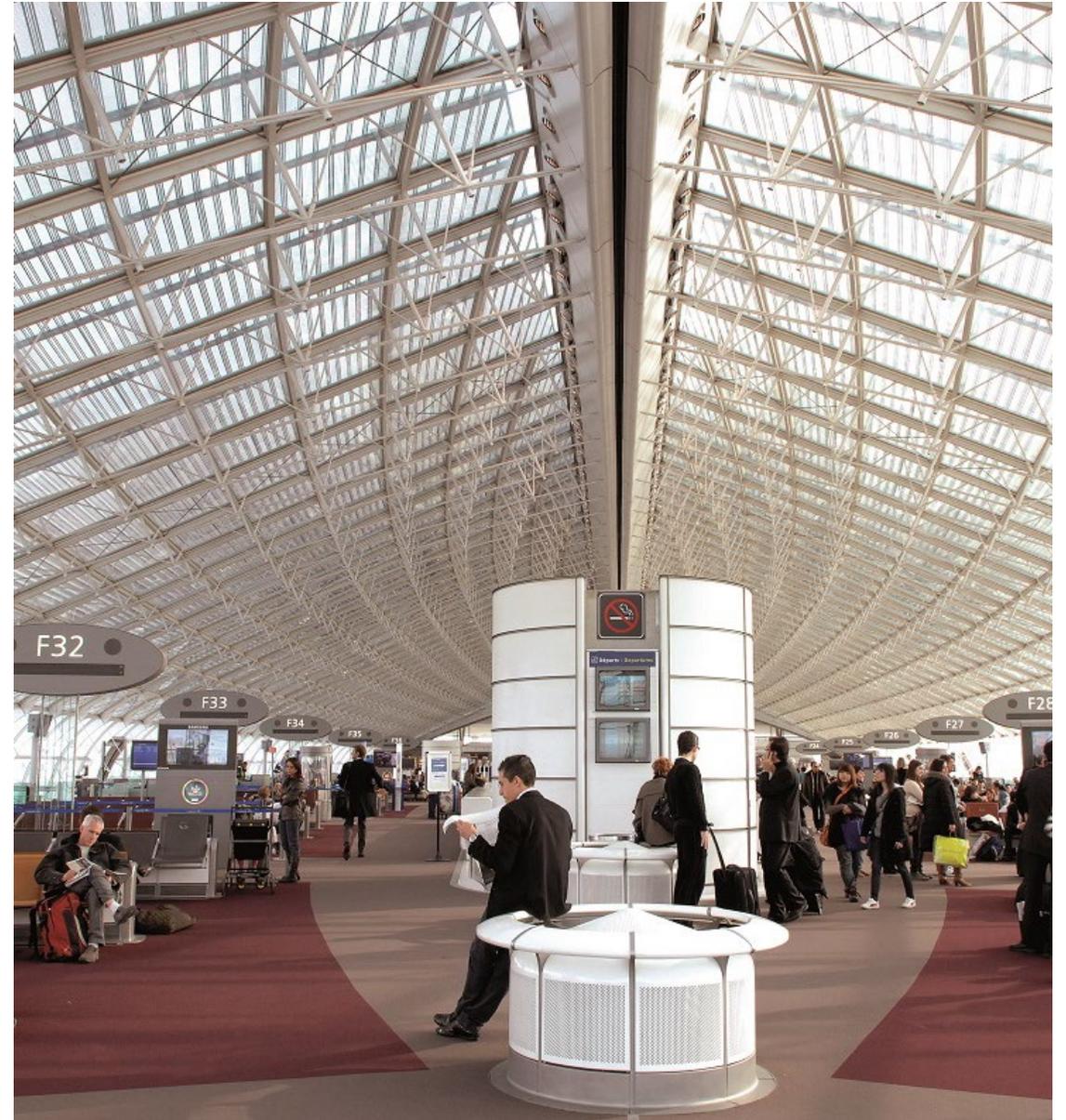
5 000 salariés Air
France mobilisés

900 associations
soutenues



NOS RECOMPENSES

Réputée à travers le monde pour la qualité de son offre, pour le maillage et la densité de son réseau et ses efforts dans les domaines de l'innovation numérique et du service client, [Air France est régulièrement récompensée](#) par des prix dans différents domaines et dans toutes les régions du monde.



MERCI

AIRFRANCE 