



LA PREMIERE

LA NOUVELLE EXPÉRIENCE

AIRFRANCE 



LA PREMIÈRE, LA PLUS BELLE DÉFINITION DU *voyage*

Reflet de l'élégance et de l'art de vivre à la française, La Première incarne l'excellence signée Air France. Au sol comme à bord, chaque détail est soigné afin d'offrir des moments uniques et personnalisés. Des instants d'exception accompagnés par les personnels La Première, garants d'un service signature aussi discret qu'attentionné.

En mars 2025, Air France dévoilait une expérience de voyage entièrement repensée, marquant une étape majeure dans la montée en gamme continue de la compagnie. Avec un parcours en aéroport fluide et confidentiel ainsi qu'une nouvelle suite exclusive à bord, c'est le plus haut niveau mondial qu'Air France vise à offrir à ses clients.

La compagnie a choisi un hôtel particulier place Vendôme, lieu iconique de la haute joaillerie parisienne et du luxe à la française, pour dévoiler cette offre repensée. Fruit de trois années de développement, la nouvelle suite proposée à bord présente un concept inédit entièrement modulable, composé d'un fauteuil et d'une méridienne se transformant en véritable lit. Dotée de cinq hublots, une exclusivité Air France, elle s'adapte ainsi au rythme de chacun.

Quatre suites équipent progressivement une sélection de Boeing 777-300ER. Le premier avion équipé de ces suites a décollé à destination de New York-JFK au printemps 2025, et ce produit est également disponible sur les vols à destination de Los Angeles, Miami et Singapour. En 2026, les nouvelles suites seront progressivement déployées vers Abidjan, Boston, San Francisco et Tokyo-Haneda. À terme, ces suites seront disponibles sur un plus grand nombre d'appareils et vers davantage de destinations (19 Boeing 777-300ER vers 14 destinations au départ de Paris-Charles de Gaulle à l'été 2026).

Plus que jamais, La Première représente la rencontre entre un héritage exceptionnel, préservé et perpétué depuis 1933, et une recherche ininterrompue du meilleur. La plus belle définition du voyage.





UNE NOUVELLE *suite* EN PLEIN CIEL

Dès son arrivée à bord, chaque hôte La Première est accueilli par l'équipage entièrement dédié à son bien-être, puis accompagné jusqu'à son espace personnel de près de 3,5 mètres carrés. Seulement quatre suites sont proposées dans cette cabine située à l'avant de l'appareil, renforçant le sentiment d'intimité, d'espace et d'exclusivité.

La nouvelle suite offre un concept entièrement modulable et totalement privatif, composé d'un fauteuil et d'une méridienne se transformant en véritable lit.

Le fauteuil s'adapte au moment du vol : décollage, atterrissage, repas ou position relaxante. Doté d'une tête en cuir embossée de l'hippocampe ailé, symbole historique d'Air France, et de mousses ergonomiques moelleuses, il s'ajuste à la morphologie de chacun pour un confort parfait. Une console attenante et une table sont accessibles pour travailler ou se restaurer. Face au siège, une méridienne permet désormais de se reposer dans la position souhaitée. Une façon idéale d'allonger ses jambes tout en restant assis afin de lire ou regarder un film. Elle se déploie simplement jusqu'à devenir un véritable lit de 2 mètres de longueur et 75 centimètres de largeur.

Un plaid douillet et de larges coussins font de cet espace un cocon intimiste.

Les suites latérales disposent de cinq hublots, pour une longueur de plus de 3 mètres. Chaque suite est habillée d'un épais rideau en maille du sol au plafond, assurant une ambiance feutrée. Les suites situées au centre de la cabine permettent de voyager à deux simplement. Une séparation coulissante électrique pleine hauteur est cependant prévue pour préserver l'intimité de chacun.





LA QUINTESSENCE DE *l'élégance* AÉRIENNE

Pour concevoir cette cabine, Air France a prêté attention à chaque détail. Un écrin conçu sur mesure valorisant dès le premier regard l'art du voyage à la française. Cuir pleine fleur, laine moelleuse, les plus belles matières ont été soigneusement sélectionnées pour ces nouvelles suites fabriquées en France par STELIA Aerospace.

La cabine se révèle dans une harmonie de couleurs où domine un camaïeu de gris habillant les finitions en cuir des sièges et leurs tissus exclusivement créés pour La Première. Cette base élégante s'accorde au blanc des tablettes. Pour apporter caractère et distinction, des touches de rouge, couleur emblématique de cette cabine, ponctuent l'espace comme une signature haute couture. L'ensemble est rehaussé par des détails métalliques champagne satiné, soulignant chaque finition.

Afin d'offrir une hauteur sous plafond totalement dégagée pour un sentiment d'espace inédit, les coffres à bagages ont été remplacés par des rangements au sol. Un large tiroir coulissant peut accueillir jusqu'à deux valises cabine. Sous la méridienne, un second tiroir est prévu pour ranger ses souliers. Près du siège, une niche dotée d'un miroir rétroéclairé peut contenir les effets personnels de chacun. Un vestiaire individuel est également disponible.

La lumière, omniprésente, joue un rôle essentiel dans cette configuration d'exception. Cinq hublots baignent l'espace d'une clarté naturelle créant une atmosphère apaisante. Ils disposent de stores électriques translucides ou occultants, selon les désirs de chacun. Le système d'éclairage, composé de deux lampes ornementées de l'hippocampe ailé d'Air France, se décline en applique et sur pied, tandis qu'un éclairage d'ambiance accompagne subtilement chaque phase du vol. La moquette sombre confère légèreté et fluidité à l'ensemble, en créant un effet de suspension.



NUIT *palace*

En un instant, la méridienne se déploie pour devenir un véritable lit totalement horizontal de 2 mètres de long. Lorsque le client est prêt à s'endormir, les membres d'équipage installent un surmatelas, un oreiller moelleux et une couette signés par le fabricant français de literie haut de gamme Dumas Paris. Rideaux fermés et cloison centrale relevée du sol au plafond, chacun profite d'un univers intime pour un confort absolu à 35 000 pieds.





PROJECTION PRIVÉE DANS LES AIRS

À bord, technologie et confort s'unissent pour offrir une expérience de voyage sans pareil. Chaque hôte dispose de deux écrans 4K de 32 pouces, permettant de profiter dans des conditions optimales de plus de 1 500 heures de divertissement depuis son fauteuil, sa méridienne ou son lit. Chacun bénéficie d'un casque à réduction de bruit Denon et de la possibilité d'appairer son propre casque ou ses écouteurs aux écrans en *Bluetooth*. Des prises électriques 110V/220V, USB A et USB C, ainsi que des emplacements de recharge à induction et un support pour *smartphone* ou tablette sont également accessibles pour profiter pleinement de ses appareils personnels.

Minutieusement choisie, l'offre de divertissement d'Air France s'adapte aux goûts et aux cultures de tous. La compagnie fait particulièrement rayonner le cinéma en proposant près de 350 films dont une vaste sélection française et des œuvres primées au Festival de Cannes, dont elle est un partenaire historique. De nombreuses séries ainsi que des reportages, documentaires et podcasts sont également proposés.

Une connexion wifi gratuite est disponible pendant le voyage. Par ailleurs, la compagnie propose progressivement sur l'ensemble de sa flotte une nouvelle offre de connectivité en très haut débit, pour une expérience « comme à la maison », en remplacement du service actuellement disponible*.

Pendant le vol, il est encore plus facile de rester en contact avec ses proches, de travailler, de suivre en direct toutes les actualités du monde, de jouer à des jeux vidéo en réseau et bien sûr de regarder la télévision, des films et des séries en *streaming*.

La suite se contrôle intuitivement depuis une tablette tactile sans fil. D'une simple pression du doigt, il est possible de régler l'inclinaison de son fauteuil, de sa méridienne ou de son lit, ainsi que les différents éclairages et les stores des hublots. Il est également facile de naviguer à travers toutes les fonctionnalités des deux écrans disponibles.

* Offre de wifi très haut débit disponible sur l'intégralité de la flotte Air France d'ici la fin de l'année 2026. Service entièrement gratuit pour les clients Flying Blue et La Première.





Daniel Boulud



Arnaud Lallement



Anne-Sophie Pic



Julien Royer

Signatures
DE HAUT VOL



Mory Sacko



Olivier Chaignon



Claire Heitzler



Laurent Le Daniel

GASTRONOMIE FRANÇAISE *trois étoiles*

La Première d'Air France promet des instants gastronomiques dignes des plus grands restaurants, sublimés par un service d'exception. Caviar d'Aquitaine signé Sturia, champagnes de prestigieuses maisons françaises, foie gras, etc. Les mets les plus fins sont proposés à la carte La Première. De grands noms de la gastronomie française élaborent les plats signature spécialement conçus pour cette cabine de voyage, dressés à la main par les équipages avant chaque dégustation. Une offre de restauration consacrée meilleure au monde par Skytrax, agence de notation de référence dans l'industrie du transport aérien.

En 2026, au départ de Paris, Anne-Sophie Pic et Arnaud Lallement se relaient pour signer les menus proposés aux hôtes La Première. Des chefs consacrés trois étoiles Michelin qui font rayonner le meilleur du savoir-faire français à travers le monde. Chacun s'attache à valoriser les produits du terroir de sa région de France, dans une approche responsable, gourmande et créative. En accord avec les standards de la compagnie, ils travaillent des produits de saison rigoureusement sélectionnés, des viandes rouges et de volailles ainsi que des produits laitiers et œufs d'origine française, des poissons issus de la pêche durable et des compositions végétariennes.

Côté desserts, Air France s'associe également aux plus grands talents de la pâtisserie française. Les hôtes peuvent ainsi savourer cette année les créations de Claire Heitzler, cheffe pâtissière de l'année 2013 Gault & Millau. Chaque chef travaille dans le respect des produits, tant sur la saisonnalité que sur leur origine France, pour offrir un véritable voyage sensoriel.

Chocolats Pierre Hermé Paris, sélection Palais des Thés et cafés signés Illy complètent cette offre savoureuse à chaque instant du vol.



Saveurs FRANÇAISES AU DÉPART DU MONDE

Au départ de l'ensemble des destinations La Première, Air France propose des menus gastronomiques conçus avec autant de soin qu'au départ de Paris. Produits locaux, cuisine française et compositions raffinées sont ainsi à savourer pendant le vol. Et pour aller plus loin dans l'excellence, la compagnie collabore avec des grands noms français de la scène culinaire internationale.

Ainsi, à Singapour, le chef triplement étoilé Julien Royer élabore une carte sur mesure et régulièrement renouvelée pour les clients La Première d'Air France voyageant vers Paris. À l'image de la cité-État, le chef originaire d'Auvergne propose une cuisine cosmopolite avec des produits minutieusement sélectionnés.

Au départ des États-Unis, Air France s'associe avec le grand chef étoilé Daniel Boulud établi à New York, afin d'offrir des saveurs d'exception à ses clients. La compagnie collabore également avec le grand chef pâtissier Laurent Le Daniel, Meilleur Ouvrier de France installé en Bretagne, afin de faire rayonner la gastronomie française pendant toute la dégustation à bord.

Au départ du Japon, les hôtes La Première savourent les mets imaginés par Olivier Chaignon, également trois étoiles Michelin, combinant son savoir-faire français à des produits japonais de saison. Il signe l'ensemble des plats chauds proposés à la carte en composant différentes recettes végétariennes ou élaborées à base de viande, volaille ou poisson.

Au départ d'Abidjan, c'est le chef étoilé Mory Sacko qui signe l'ensemble du menu La Première. Originaire d'Île-de-France, il propose aux clients de la compagnie une cuisine raffinée et inventive, mettant à l'honneur la rencontre entre les terroirs africains et la gastronomie française.

Air France entend poursuivre le développement de ces signatures d'exception pour continuer à faire rayonner les talents des chefs français à travers le monde.





UNE CARTE DE VINS ET CHAMPAGNES *d'exception*

En cabine La Première, Air France propose à tout moment du voyage une offre de boissons, avec ou sans alcool. Pour signer sa carte de vins et champagnes, la compagnie fait appel à Xavier Thuizat, Meilleur Sommelier de France 2022, Meilleur Ouvrier de France en sommellerie 2023 et lauréat du grand prix de la sommellerie 2024 du Guide Michelin. Le sommelier d'origine bourguignonne s'attache également à composer une nouvelle offre de bières artisanales, de spiritueux et de digestifs français.

Xavier Thuizat sélectionne pour la cabine La Première les vins français et champagnes les plus prestigieux. Réputé pour la qualité et la pertinence de ses choix, le Chef Sommelier d'Air France propose des étiquettes d'exception dégustées à l'aveugle dans toutes les régions viticoles de France. Champagne, Bordeaux, Bourgogne, Vallée du Rhône, Languedoc-Roussillon, Val de Loire ou encore Alsace, les meilleurs cépages français sont à l'honneur à bord.

À ses côtés, Matthias Giroud réinvente l'art de la mixologie en élaborant trois cocktails – avec ou sans alcool – pour satisfaire les palais les plus exigeants à partir d'ingrédients français. Surnommé « l'Alchimiste » par ses pairs, Matthias Giroud est mondialement reconnu dans l'univers de la mixologie. Il est le premier chef de bar exécutif français à être classé parmi les *World's 50 best bars*.

Pour renforcer son offre sans alcool disponible à bord, Air France propose aussi à ses clients un vin rosé effervescent 0.0% d'alcool signé par la Maison française *French Bloom*, également sélectionné par Xavier Thuizat.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.



DES *arts de la table* DE HAUT VOL

Air France présente à ses hôtes La Première des délices culinaires servis dans des arts de la table finement réalisés. Pour les imaginer, la compagnie a fait appel au designer Jean-Marie Massaud qui a créé un service épuré et raffiné, révélant toute l'élégance d'un dressage à la française.

La confection du service est ensuite confiée aux plus belles manufactures françaises. La Maison Bernardaud signe ainsi l'ensemble des éléments réalisés en porcelaine de Limoges tels que les assiettes et les bols. Les couverts sont forgés par Christofle. Les contenants en métal sont réalisés par Degrenne. En filigrane de nombreuses pièces est inscrit ou gravé l'hippocampe ailé de la compagnie.

Tout est pensé dans les moindres détails pour offrir l'excellence d'un service à la française et l'héritage des arts de la table d'exception. C'est ainsi que le repas est servi sur une nappe de coton brodée d'un Jour Venise et que les vins s'apprécient dans des verres à pieds biseautés. Les plats chauds sont quant à eux systématiquement présentés sous une cloche.





UN COFFRET DE VOYAGE *raffiné*

Pendant le voyage, Air France offre à ses hôtes un élégant coffret. Il se décline dans les deux couleurs signatures de l'univers La Première – le gris perle et le rouge – et révèle en embossage l'hippocampe ailé de la compagnie. Ses finitions soignées font de cet écrin un véritable accessoire de maroquinerie.

Pour composer ce coffret, la compagnie s'associe à la marque française Sisley afin d'offrir un délicat moment de beauté en vol. L'écrin dévoile une gamme de quatre produits soigneusement sélectionnés par la Maison pionnière de la phyto-cosmétologie pour leurs vertus hydratantes.

Ce coffret a été récompensé en 2024 du premier prix lors de la cérémonie des *TravelPlus Airlines Amenity awards*.

Un masque de nuit, des bouchons d'oreilles, un peigne en bois et un stylo viennent compléter ce nécessaire de voyage.



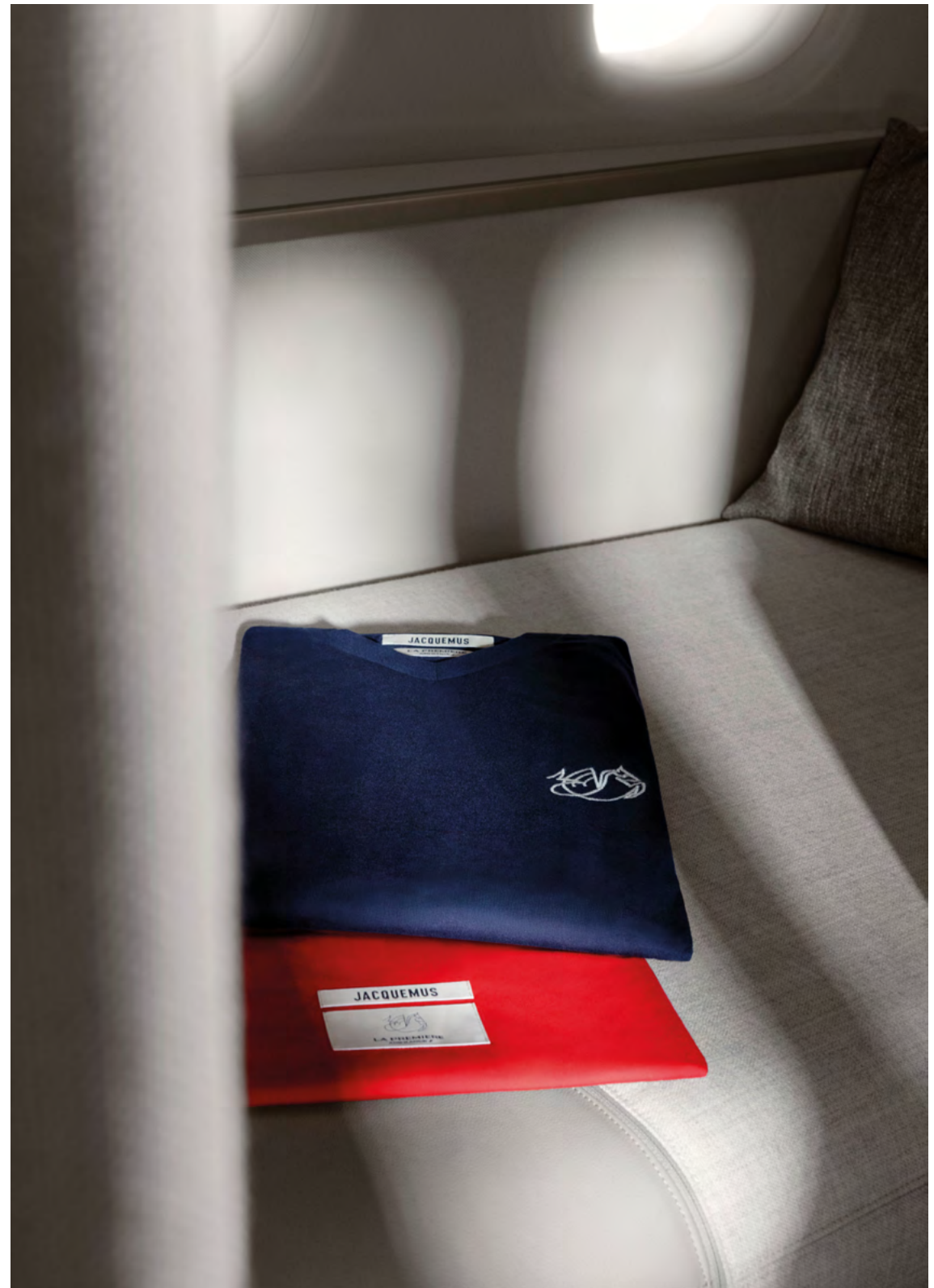
« LE PYJAMA » SIGNÉ *Jacquemus*

Pour la première fois, Air France s'associe au créateur français Simon Porte Jacquemus afin d'offrir à ses hôtes La Première un nouveau pyjama pour un voyage confortable et chic.

La Maison Jacquemus allie les codes qui lui sont chers à ceux de l'univers La Première pour imaginer une tenue de confort intemporelle aux lignes pures. Conçue en coton doux bleu marine, elle arbore l'hippocampe ailé d'Air France sur le devant, accompagné d'un label discret portant la mention « Le Pyjama ». À l'arrière, un ruban gros-grain brodé du logo Jacquemus apporte une finition authentique et unique à cette pièce. Le tout signe la tenue avec simplicité et finesse, dans l'esprit de la collaboration entre la Maison Jacquemus et Air France.

La tenue est disponible en quatre tailles afin de s'adapter à chacun. Le haut du pyjama présente un col en V et une coupe ajustée pour elle, tandis qu'il offre un col rond et une coupe régulière pour lui. Elle est livrée dans une housse en popeline de coton, en forme de taie d'oreiller, déclinée en rouge ou bleu, couleurs emblématiques des deux partenaires.

Cette housse joue sur un trompe-l'œil surréaliste, une touche créative signée Jacquemus. Des boutons « rond-carré » – signature géométrique de la Maison Jacquemus – ornent cette pochette, à la fois pratique et minimaliste, qui peut être facilement transportée et conservée après le voyage, comme souvenir d'une nuit à bord dédiée au confort et à l'élégance à la française.



LA NOUVELLE SUITE LA PREMIÈRE D'AIR FRANCE, UN CONCEPT UNIQUE



Une suite de plus de 3 mètres
de long, dotée de 5 hublots



Seulement 4 suites de près
de 3,5 mètres carrés chacune par
avion, pour une intimité préservée



Un concept entièrement modulable
composé d'un fauteuil et d'une
mérienne se transformant
en lit de 2 mètres



Des rideaux épais et une cloison
centrale pleine hauteur, pour une
isolation phonique et lumineuse



Une suite fabriquée en France,
en collaboration avec
STELIA Aerospace



Une gastronomie française
3 étoiles



1 tablette tactile et sans fil
pour contrôler l'ensemble
des fonctionnalités de sa suite



2 écrans 4K de 32 pouces
pour profiter de 1 500 heures
de divertissement à bord



Le wifi très haut débit,
disponible sur l'intégralité de la flotte
Air France d'ici la fin de l'année 2026





UN PARCOURS D'EXCEPTION DÈS L'ARRIVÉE À PARIS-CHARLES DE GAULLE

Les hôtes La Première bénéficient d'attentions particulières et d'un service sur mesure tout au long de leur voyage. Depuis ou vers l'aéroport, un service de transfert en chauffeur privé Hertz DriveU leur est proposé*. Dès l'arrivée à Paris-Charles de Gaulle, ils sont accueillis par un porteur pour la prise en charge immédiate de leurs bagages.

Les clients sont ensuite accompagnés en toute confidentialité vers le vestibule, première étape d'un parcours d'exception. Dédié à la réalisation des formalités liées au départ, cet espace de 570 mètres carrés dispose de quinze places assises, ainsi que de deux salons privés pour encore plus d'intimité**. Véritable bulle de confort préservée du reste de l'aéroport, ce vestibule est un concentré d'élégance et de raffinement à la française. Esthétique et fonctionnelle, son architecture d'intérieur délimite différents espaces intimistes, tout en préservant la sensation de volume.

Décliné dans des nuances lumineuses de blanc et de gris et rehaussé de touches de rouge, il profite d'une lumière naturelle. Il est meublé de créations des plus grands designers français tels que Pierre Paulin ou Christophe Pillet. Surpiqûres, capitonnages : chaque finition est soignée, conférant à l'espace un esprit haute couture.

Une fois les formalités effectuées, les hôtes sont accompagnés au salon La Première via un parcours privatif dédié, incluant le passage des contrôles de sûreté à l'abri des regards.

Le vestibule accueille également les clients à l'arrivée de leur vol, offrant la possibilité de se restaurer et de se doucher. C'est aussi dans cet espace que les personnels La Première leur remettent leurs bagages transportés en soute.

* Transfert offert depuis ou vers les aéroports de Paris-Charles de Gaulle, Bordeaux, Lyon, Marseille, Nantes, Nice et Toulouse dans un rayon de 75 kilomètres.

** Les salons privés du vestibule sont réservés aux clients ayant souscrit à l'option « suites » du salon La Première.



UN SALON DÉDIÉ AUX HÔTES LA PREMIÈRE

Les hôtes La Première disposent d'un salon leur étant entièrement dédié au sein du terminal 2E de Paris-Charles de Gaulle. Conçu par l'architecte Didier Lefort, cet espace exclusif de 1 000 mètres carrés offre des moments de calme et de sérénité.

Geste d'accueil au début du voyage, la signature olfactive d'Air France se dévoile à l'entrée du salon. Baptisé AFOO1, ce parfum d'intérieur est signé Francis Kurkdjian, grand parfumeur français et directeur artistique de Maison Francis Kurkdjian. Construit autour de notes jasminées et rosées, son aura florale aérienne crée un véritable voyage olfactif capturant un instant suspendu. Son accord musqué enveloppant associé à du mimosa de Provence apporte également une vibration solaire et naturelle.

Le salon La Première est la promesse d'une expérience exceptionnelle. Exposition d'œuvres d'art, bibliothèque, bar, espaces dédiés au repos, les services proposés sont nombreux. La gastronomie française y est particulièrement mise à l'honneur grâce à un menu signé par Alain Ducasse et ses équipes. À découvrir à cette table de prestige, les célèbres coquillettes jambon-truffe noire du chef, de savoureux mets végétariens de saison ou encore le baba au rhum ou à l'Armagnac comme à Monte-Carlo. Ces dégustations sont accompagnées d'une carte de vins et champagnes signée par Xavier Thuizat, Chef Sommelier d'Air France, ainsi que de grands crus spécialement sélectionnés par les équipes d'Alain Ducasse.

Au cœur du salon, Air France propose également à ses clients un espace de soins Sisley, Maison française pionnière de la phyto-cosmétologie. Avant un vol de jour, de nuit ou le temps d'une correspondance, cet « espace Sisley La Première » apporte ainsi toute l'expertise Sisley aux clients grâce à une offre de soins s'adaptant au temps dont ceux-ci disposent au salon.

Dans toutes les escales desservies par Air France, les clients accèdent aux salons de la compagnie ou de ses partenaires. Air France déploie par ailleurs progressivement des espaces La Première dédiés au sein de ses salons, notamment à New York-JFK, Los Angeles, Washington-Dulles et à San Francisco, pour un accueil et une offre de services sur mesure.





DES SUITES INTIMES DÉDIÉES AU BIEN-ÊTRE

Pour une intimité totalement préservée avant le voyage ou le temps d'une correspondance, les hôtes La Première peuvent réserver en option une suite de près de 45 mètres carrés attenante au salon La Première de Paris-Charles de Gaulle. Trois suites sont ainsi disponibles, dont deux sont communicantes à la demande.

Dès l'arrivée des clients, un majordome présente les différents espaces et services proposés. Chaque suite comprend un espace

salon et salle à manger, une chambre pourvue d'un lit double, une salle de bain et un agréable patio extérieur. Véritables cocons au confort absolu, les suites permettent à chacun de se restaurer grâce au menu qu'Alain Ducasse et ses équipes signent au salon ou de rejoindre facilement le spa Sisley.

Fleurs fraîches, literie et linge de lit d'exception, finitions haute couture, c'est tout l'esprit palace qui s'invite au hub d'Air France à Paris-Charles de Gaulle.

Créées en harmonie avec le vestibule et le salon La Première, les suites déclinent le concept architectural de bulles d'intimité tout en développant par touches leur propre personnalité à travers un décor pensé dans les moindres détails. Côté mobilier, Air France a retenu des pièces iconiques du design français tels que la table d'auteur de Charlotte Perriand, le fauteuil *Ribbon* de Pierre Paulin ou encore le canapé Privé de Philippe Starck. Chaque suite est également décorée d'une œuvre d'art signée par un artiste français.



TRANSFERTS *privés*

Pour rejoindre le salon depuis le vestibule, ou l'avion lorsque l'heure du décollage approche, les personnels La Première accompagnent leurs hôtes grâce à des transferts privés. Ces cheminements s'effectuent sur le tarmac, à bord d'un véhicule Porsche Cayenne hybride fonctionnant en mode électrique, pour des conditions de déplacement optimales jusqu'aux portes du salon ou de l'appareil.





L'hippocampe AILÉ, SIGNATURE DE L'UNIVERS LA PREMIÈRE

L'hippocampe ailé est un symbole hérité d'Air Orient, l'une des cinq compagnies fondatrices d'Air France en 1933, dont le réseau était alors tourné vers l'Extrême Orient. Déclinaison d'un protomé, il est formé du buste de Pégase, cheval ailé de la mythologie grecque et de la queue du dragon d'Annam, symbole de la famille impériale du Vietnam. Le tout évoque ainsi un hippocampe surmonté d'ailes. Alors qu'au début du siècle, le débat fait rage entre l'avion et l'hydravion, le merveilleux animal fait consensus, aussi à l'aise dans le ciel que sur les flots.

L'hippocampe ailé est ainsi l'alliance de la puissance et de la vitesse, de l'air et de l'eau. Il incarne avec élégance les valeurs et les ambitions d'Air France et devient le signe de reconnaissance universel de la compagnie. Des décennies durant, il incarne Air France sur les affiches, la carlingue des avions, la vaisselle, ou encore sur les uniformes du personnel de la compagnie. Selon les usages, il se pare de différentes couleurs. Ses traits plus ou moins prononcés soulignent sa grâce à travers les époques.

Désormais symbole historique de la compagnie, sa version stylisée la plus récente dite « au fil » devient la signature de l'expérience de voyage La Première. Elle reflète subtilement la délicatesse et l'élégance du design des espaces en aéroport comme à bord et accompagne les hôtes La Première à chaque étape de leur voyage. Elle habille les accessoires La Première, des lampes iconiques et parures de lit, aux coffrets, arts de la table et tenues de confort.



LA PREMIÈRE D'AIR FRANCE, PLUS DE 90 ANS DE *savoir-faire*

L'expérience de voyage La Première naît dans les premiers souffles de l'aviation civile commerciale. À bord d'avions au confort encore relatif, un service exclusif se dessine déjà. L'aventure de ces premiers voyages est confidentielle. Les passagers d'alors sont les témoins privilégiés d'une révolution qui transforme l'aéronautique en profondeur.

Dès ses débuts en 1933, Air France est une pionnière, un laboratoire d'innovations technologiques audacieuses portées par des visionnaires. Inspiré par les croisières maritimes et les wagons-lits du transport sur rails, le service à bord d'Air France recherche un raffinement spécifique pour singulariser ses liaisons. Alors que les avions volent de plus en plus loin, les prestations à bord se développent. À bord du Dewoitine, fleuron de la flotte d'avant-guerre, les fauteuils en osier des débuts laissent place aux premiers sièges ancrés dans le sol. L'expérience vécue à bord s'enrichit, les dernières innovations sont intégrées pour accueillir les clients prestigieux et exigeants, et offrir ainsi un niveau de confort déjà unique.

Dans les années 1950, la compagnie se procure des Lockheed, version « Constellation », « Super Constellation » puis « Super Starliner », l'un des plus beaux avions à hélice de l'histoire des quadrimoteurs. C'est l'âge d'or des services de luxe d'Air France et tout le prestige français prend alors son envol. En 1953, le mythique service « Parisien Spécial » vers New York propose à bord du Super Constellation 34 fauteuils-couchettes et 7 cabines privatives dotées de lits. À bord, on retrouve déjà de la vaisselle en porcelaine de Limoges issue des manufactures Bernardaud et Haviland, des verres en cristal Saint-Louis et Baccarat, et des couverts en argent Christofle. Au menu, foie gras couronné à la truffe, éventail de truite à l'estragon, filet de sole et bombe glacée feuille d'automne.



Années 1950, le service « Parisien Spécial » à bord du Lockheed Super Constellation.





Années 1990, le service à bord du Concorde.

En 1970, l'arrivée du Boeing 747 lance une révolution qui mènera à la démocratisation du transport aérien. Dans ce géant des airs équipé d'un pont supérieur, Air France accueille plus de 500 passagers. La première classe n'en préserve pas moins son caractère exclusif et intime : un salon privatif offre sa bulle de tranquillité aux voyageurs, les sièges s'inclinent pour un confort accru. Cette cabine continue ainsi d'offrir un service d'excellence.

En 1976, le lancement du Concorde marque un tournant majeur dans l'histoire de l'aviation civile. Sa vitesse supersonique, son design extérieur et l'élégance de ses cabines en font un symbole absolu de modernité et d'élégance. Plus qu'un avion, le Concorde est une aventure technologique et architecturale. À bord, le service de luxe et la cabine étroite rappellent, en version ultramoderne, l'âge d'or de l'aviation de prestige.

Les années 2000 inaugurent une nouvelle ère de confort. Le Boeing 777 et l'Airbus A380 réinventent le sommeil dans de vastes sièges-lits toujours plus confortables. Les chefs étoilés se relaient pour offrir aux clients La Première des mets d'exception. En 2014, une étape majeure de la montée en gamme d'Air France est franchie. La compagnie équipe 19 Boeing 777-300ER de suites « haute couture », dotées de lits parfaitement plats et habillées de rideaux épais pour s'isoler du reste de la cabine.

En 2025, Air France dévoile une expérience de voyage La Première totalement repensée, au sol comme en vol. À bord, la nouvelle suite dotée de cinq hublots présente un concept inédit entièrement modulable, composé d'un fauteuil et d'une méridienne se transformant en véritable lit. La Première est désormais la plus belle définition du voyage.



AIRFRANCE 