

LE HUB D'AIR FRANCE
À PARIS-CHARLES DE GAULLE

30 ANS DE PERFORMANCE
OPÉRATIONNELLE ET DE
CONNECTIVITÉ MONDIALE



AIRFRANCE 



En 2026, le Hub d'Air France à Paris-Charles de Gaulle célèbre ses 30 ans. Inauguré en mars 1996, il a profondément transformé l'organisation du réseau de la compagnie en faisant de Paris-CDG l'une des principales plateformes de correspondance au niveau mondial. Le Hub a également permis à Air France de renforcer rapidement sa compétitivité et d'élargir son réseau pour relier plus efficacement la France au monde.

Trente ans plus tard, le Hub de Paris-Charles de Gaulle est plus que jamais le cœur battant de la performance d'Air France. Porté par l'engagement de 5 300 collaborateurs, il conjugue puissance opérationnelle, connectivité mondiale, qualité de service, innovation digitale et coopération étroite avec l'ensemble des partenaires de la compagnie. Devenu un atout majeur du Groupe Air France-KLM, il continue d'évoluer pour répondre aux attentes des clients et aux grands défis du transport aérien de demain.



LE HUB EN *chiffres*

800
vols Air France par jour

1
atterrissage toutes les 30 secondes en pointe

170
destinations desservies à travers le monde

100 000
clients par jour, dont 53% en correspondance

90 000
bagages traités par jour

Près de 40 millions
de clients Air France transportés en 2025 à Paris-CDG

300 000 m²
d'infrastructures industrielles dédiées
à la maintenance aéronautique sur la plateforme de CDG

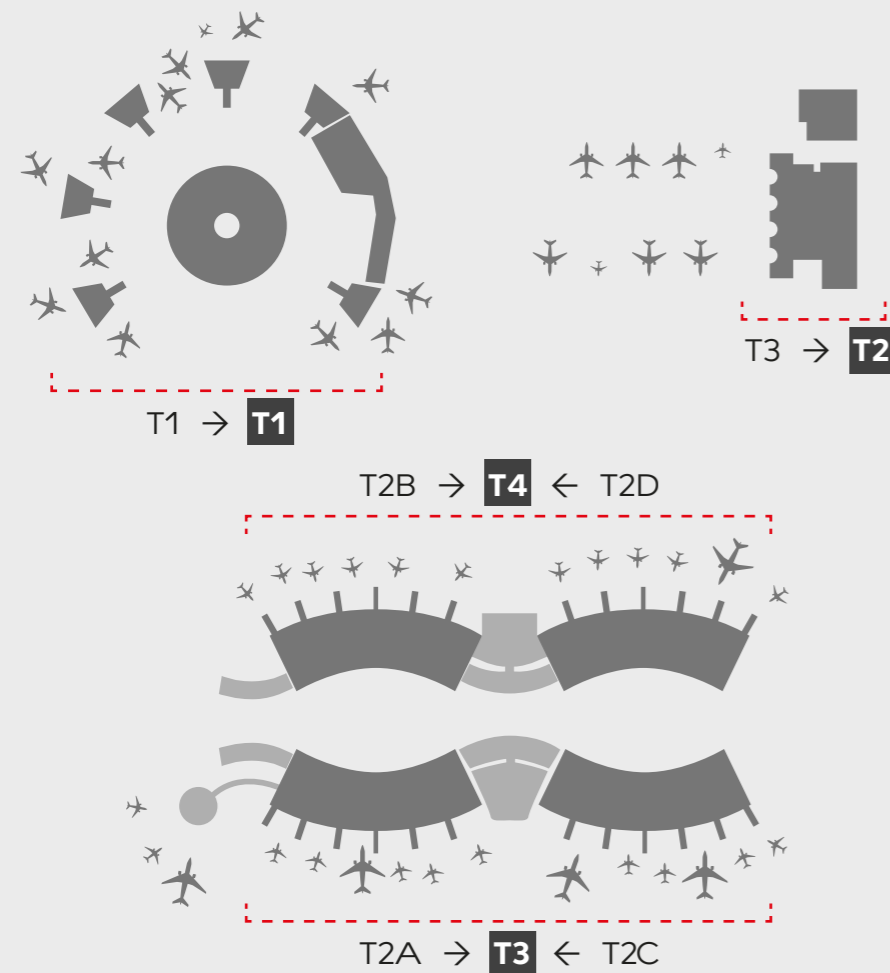
1
gare de fret aérien au cœur de l'aéroport Paris-CDG

5 300
collaborateurs Air France au Hub de Paris-CDG

3 000
tablettes tactiles mises à disposition des équipes Air France
au Hub de Paris-CDG



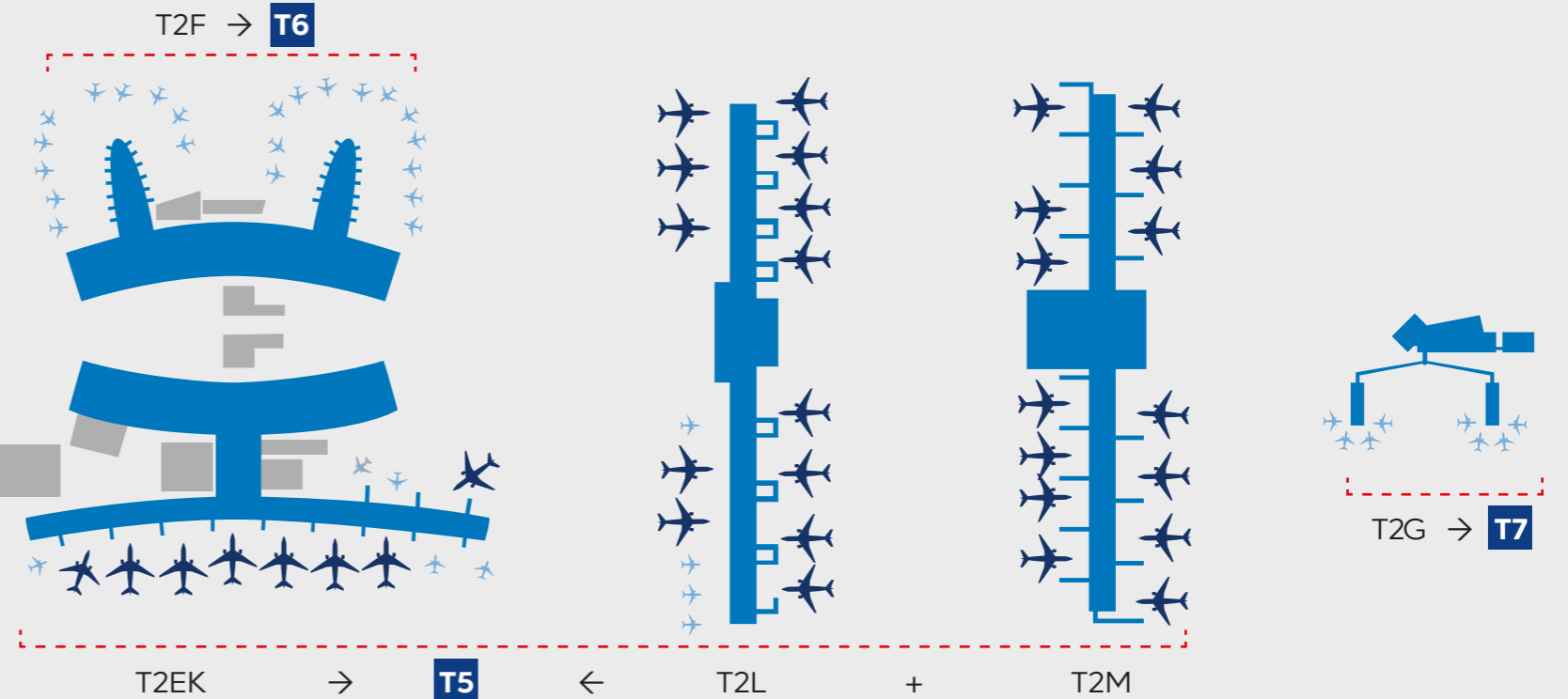
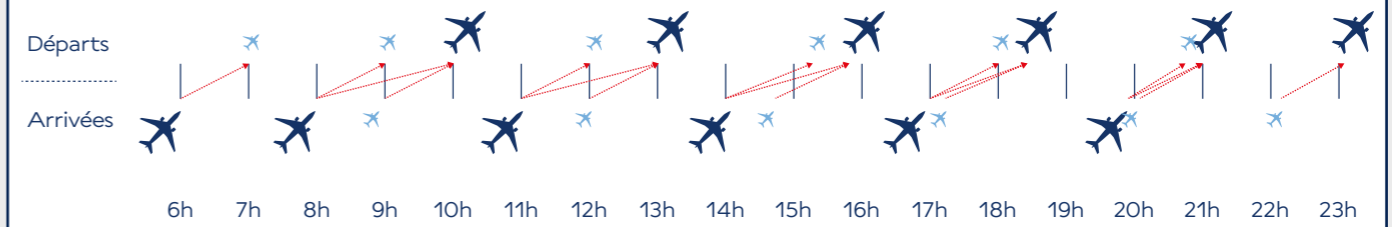
LE HUB D'AIR FRANCE À PARIS-CDG



LÉGENDE

- Vols/Avions long-courriers
- Vols/Avions court et moyen-courriers
- Opportunités de correspondance
- T** Futurs dénominations des terminaux
- T** Futurs dénominations des terminaux Air France

LES PLAGES DE CORRESPONDANCES



Performance ET PUISSANCE DU HUB

Inauguré à 7h15 le 31 mars 1996, le Hub Air France de Paris-Charles de Gaulle célèbre ses 30 ans en 2026. Cette révolution logistique, initiée sous l'impulsion de Christian Blanc, alors Président d'Air France, et menée en collaboration avec Aéroports de Paris (devenu depuis Groupe ADP) a positionné Paris-Charles de Gaulle comme une plateforme de correspondance de référence au niveau mondial.

Le modèle de hub repose sur une organisation de vols dite « en plages » avec des départs et des arrivées synchronisées, optimisant ainsi les correspondances et réduisant le temps de transit. Dès ses 6 premiers mois de mise en œuvre, cette

approche innovante pour l'époque a généré pour Air France une augmentation de trafic de 20%, sans ajout d'appareils. Aujourd'hui, l'effet de hub permet de multiplier les fréquences, avec par exemple 11 vols par jour sur la ligne Paris-New York, en partenariat avec Delta Air Lines, offrant ainsi aux clients un large éventail d'horaires.

LE CENTRE DE CONTRÔLE DU HUB AIR FRANCE, POINT NÉVRALGIQUE DE L'EXCELLENCE OPERATIONNELLE

Au cœur de l'efficacité opérationnelle du hub, le Centre de Contrôle du Hub d'Air France (CCH) assure la gestion

précise et en temps réel des flux. Les 5 300 salariés mobilisés quotidiennement permettent d'organiser jusqu'à 800 arrivées et départs quotidiens des vols Air France à Paris-Charles de Gaulle. En 2025, 53% des passagers du hub étaient en correspondance, confirmant ainsi le rôle essentiel de Paris-Charles de Gaulle comme plateforme de transit.

MAILLAGE GÉOGRAPHIQUE : UNE *connectivité* MONDIALE ET INTERMODALE

Air France s'appuie sur une stratégie de maillage géographique robuste, combinant la puissance de son hub, les alliances et partenariats commerciaux et une intermodalité développée, pour offrir à ses clients un accès étendu à travers le monde.

PARIS-CDG ET AMSTERDAM-SCHIPHOL : LES HUBS D'AIR FRANCE-KLM

Au cœur du dispositif de double hub du Groupe Air France-KLM, le hub de Paris-Charles de Gaulle, base d'Air France, est étroitement connecté à Amsterdam-Schiphol, base de KLM Royal Dutch Airlines. Cette complémentarité entre les deux plateformes renforce l'offre du Groupe et maximise les opportunités de correspondance, grâce à 12 fréquences quotidiennes dans chaque sens, soit 24 vols par jour.

Pour Air France, le hub de Paris-Charles de Gaulle constitue un atout stratégique majeur. Organisé selon le modèle de correspondance dit *hub-and-spoke*, il concentre les flux autour d'une plateforme centrale alimentée par un réseau de liaisons secondaires, permettant de multiplier les combinaisons d'itinéraires et de faciliter l'accès au réseau global d'Air France-KLM, soit 320 destinations dans plus de 100 pays.

La coordination des horaires entre Air France et KLM, ainsi que l'harmonisation des procédures entre les deux hubs, garantissent aux clients une expérience fluide et un niveau de service homogène.



RÉSEAU TRAIN + AIR AU 1^{ER} JUILLET 2026



INTERMODALITÉ ET CONNEXION : AU-DELÀ DE L'AÉRIEN

Afin de favoriser des alternatives plus responsables, d'enrichir l'expérience client et d'améliorer la connectivité vers les grandes métropoles, Air France continue de renforcer les passerelles entre le transport aérien et le ferroviaire.

L'aéroport de Paris-Charles de Gaulle intègre une gare TGV au cœur de ses terminaux, desservie par plusieurs acteurs ferroviaires (TGV et RER) facilitant un accès simple et rapide, faisant de l'aérogare un véritable hub intermodal. La future liaison CDG Express, la nouvelle ligne 17 de métro et le TER Picardie viendront prochainement s'intégrer à ce dispositif.

Partenariat « Train + Air » avec la SNCF

Lancée il y a plus de 30 ans en partenariat avec SNCF Voyageurs, l'offre « Train + Air » permet de combiner un trajet en train et en avion sur une seule réservation, avec une garantie de report en cas d'irrégularité. Billet unique, place garantie sur le prochain train ou le prochain vol en cas de retard, parcours digitalisé avec enregistrement en ligne dès 30 heures avant le départ : cette offre, utilisée chaque année par plus de 160 000 clients depuis ou vers Paris-Charles de Gaulle dessert aujourd'hui 24 gares en France (Angers, Le Mans, Avignon, etc.).

Depuis fin 2025, elle a été étendue aux trains OUIGO en complément des TGV INOUI, avec un objectif de 27 gares reliées à Paris-Charles de Gaulle, afin d'augmenter le nombre de liaisons et de destinations proposées d'ici fin 2026. En parallèle, depuis février 2025, les membres de Flying Blue, le programme de fidélité du Groupe Air France-KLM, peuvent convertir leurs Miles en bons d'achat SNCF Voyageurs. Ce service est rapidement devenu le premier mode d'utilisation des Miles en dehors des prestations aériennes.

Une connexion vers l'international avec Bruxelles-Midi

En 2026 Air France a célébré les 25 ans de la liaison ferroviaire à grande vitesse entre la gare de Bruxelles-Midi et l'aéroport Paris-Charles de Gaulle. Depuis sa création, cette desserte par TGV a permis à plus de 4 millions de voyageurs de relier la Belgique au réseau international d'Air France via Paris-CDG.

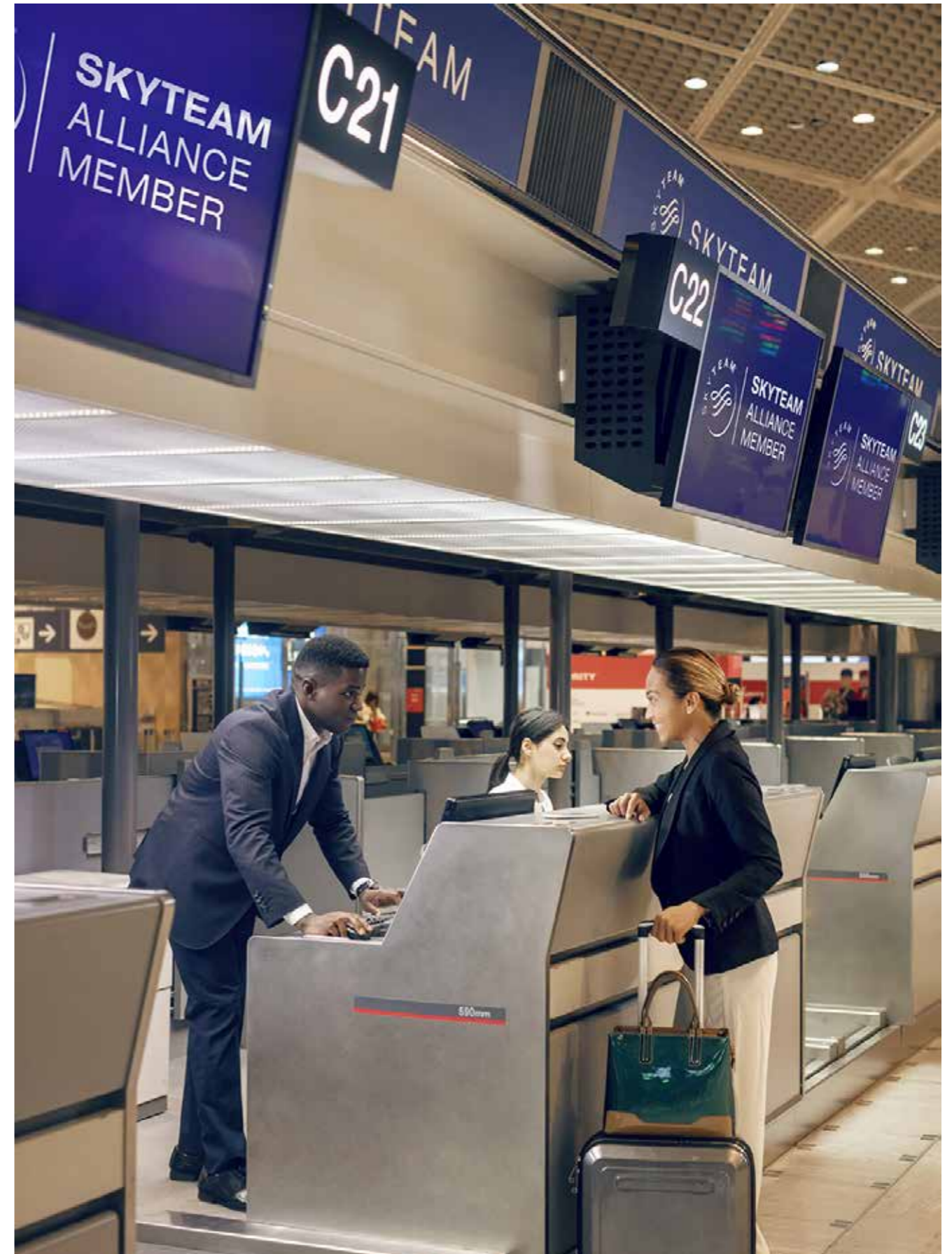
Cette offre permet aux clients Air France de bénéficier d'un voyage en Première Classe à bord du TGV, de l'enregistrement des bagages depuis la gare de Bruxelles-Midi jusqu'à leur destination finale.



SKYTEAM : UNE ALLIANCE MONDIALE AU SERVICE DU CLIENT

Air France est un membre fondateur de SkyTeam, une alliance aérienne mondiale créée en 2000 regroupant aujourd'hui 19 compagnies aériennes. L'intégration au sein de l'alliance étend considérablement le maillage géographique et les services offerts aux clients d'Air France :

- Réseau étendu : accès à un réseau mondial de près de 950 destinations sur tous les continents.
- Correspondances facilitées : optimisation des correspondances entre les vols des différentes compagnies membres.
- Avantages de fidélité réciproques : les membres du programme de fidélité Flying Blue d'Air France-KLM peuvent gagner et utiliser des Miles sur l'ensemble des vols assurés par des compagnies membres de l'alliance SkyTeam, et bénéficier de statuts Elite Plus reconnus par toutes les compagnies de l'alliance.
- Accès aux salons : les passagers éligibles d'une compagnie membre de SkyTeam peuvent accéder à plus de 750 salons à travers le monde.





DES SERVICES *premium* POUR UN PARCOURS SIMPLIFIÉ À L'AÉROPORT

Le parcours client est pensé pour simplifier les correspondances et réduire au maximum le temps d'attente, notamment grâce à des circuits dédiés durant le transit, des services comme SkyPriority.

SKYPRIORITY, UN ACCÈS PRIORITAIRE À CHAQUE ÉTAPE

SkyPriority est un service au sol développé par SkyTeam, et harmonisé dans le monde entier, permettant aux clients éligibles d'Air France et de ses partenaires de bénéficier d'un parcours prioritaire et

simplifié à chaque étape de leur passage à l'aéroport. Facilement reconnaissable grâce à sa signalétique dédiée et à la mention présente sur la carte d'embarquement, SkyPriority donne accès à des files prioritaires à l'enregistrement, à la dépose et à la livraison des bagages, aux formalités ainsi qu'à l'embarquement à l'aéroport de Paris-Charles de Gaulle.

Réservé aux membres Flying Blue à partir du niveau Silver, ainsi qu'aux clients voyageant en cabine La Première, Business et Premium, ce service illustre la volonté

d'Air France et des compagnies membres de SkyTeam d'améliorer continuellement l'expérience proposée à leurs clients.

SkyPriority est aujourd'hui déployé dans plus de 945 destinations dans le monde.



AIR FRANCE CONCIERGERIE : UN ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE À PARIS-CHARLES DE GAULLE

Depuis juin 2024, Air France propose une offre de conciergerie à fluidifier -Charles de Gaulle. Ce service est accessible pour les vols opérés par Air France ou assurés en partage de codes par une compagnie partenaire.

Disponible au départ, à l'arrivée ou en correspondance, il comprend un accueil personnalisé, la prise en charge et le portage des bagages, un accompagnement à travers les files prioritaires et vers les salons (si le client y a accès ou s'il a souscrit à l'option salon), puis jusqu'à la porte d'embarquement. Un transfert privé peut également être ajouté en option, à la demande du client, dans un rayon de 40 km autour de Paris-Charles de Gaulle, au départ ou à l'arrivée.

Ces services sont proposés en option aux clients voyageant en Economy, Premium et Business, et sont réservables sur airfrance.fr ou par téléphone jusqu'à 18 heures avant le départ. Depuis son lancement en juin 2024, plus de 30 000 clients ont eu recours aux services de la conciergerie.



LES SALONS AIR FRANCE : *signature* DU VOYAGE À LA FRANÇAISE

Air France conçoit ses salons comme une extension premium de l'expérience de vol, offrant un environnement privilégié de détente et de services.

UNE EXPÉRIENCE AU SOL ENTièrement RÉINVENTÉE POUR LES CLIENTS VOYAGEANT EN CABINE LA PREMIÈRE

À l'été 2024, Air France a dévoilé au Terminal 2E de Paris-Charles de Gaulle une expérience La Première entièrement repensée au sol, conçue autour de l'intimité, de la personnalisation et de l'excellence du service. Ce parcours d'exception comprend un transfert en voiture avec chauffeur dédié du vestibule au salon, puis du salon à l'avion, un accueil personnalisé avec porteur, ainsi qu'un passage privatif des contrôles de sûreté. Il s'articule autour de plusieurs espaces exclusifs :

- Le Vestibule, espace de 570 m² dédié aux formalités de départ et d'arrivée, doté de 2 salons privés ;
- Le Salon La Première, un espace de 1 000 m² entièrement rénové par l'agence Marks en 2026.
- Trois suites privatives La Première au sein du salon, proposées en option, d'environ 45 m² chacune, comprenant un salon, une chambre double, une salle de bain et un patio extérieur. Les clients réservant une suite bénéficient, tout au long de leur séjour, des services d'un majordome qui leur est dédié.

Cette expérience se distingue également par une offre de services haut de gamme : une offre gastronomique et une sélection de vins élaborées par Alain Ducasse et ses équipes, et un espace de soins Sisley. Régulièrement classé parmi les meilleurs salons Première Classe au Monde par Skytrax, le salon La Première a de nouveau été distingué en 2025, décrochant le titre de la meilleure offre gastronomique proposée dans un salon de première classe.



Lagos



Washington



Paris-CDG T2F



Los Angeles

LE RÉSEAU DE SALONS AIR FRANCE : UNE PARENTHÈSE UNIQUE D'ÉLÉGANCE À LA FRANÇAISE À TRAVERS L'ACCUEIL, LE DESIGN ET LA GASTRONOMIE

Le réseau de salons Air France propose une offre articulée autour des valeurs d'élégance, d'excellence et de plaisir, incarnant l'art de vivre à la française. En 2026, il comptait :

- 6 salons à Paris-Charles de Gaulle, dont le salon La Première et 5 salons Business, dont 2 salons moyen-courriers au Terminal 2F et 2G, et 3 salons long-courriers aux Terminals 2E en portes K, L et M ;
- 19 salons Air France à l'international.

L'expérience proposée s'appuie sur une restauration locale composée à 100 % de produits français à Paris-Charles de Gaulle, avec des menus signés par le chef Yves Cande-borde dans les salons long-courriers du Terminal 2E et François Adamski aux salons moyen-courriers Schengen des Terminals 2F et 2G. Elle intègre également des prestations de bien-être, avec des espaces de soins Clarins dans les salons du Terminal 2E de Paris-Charles de Gaulle (hors T2G), de New York-JFK, Los Angeles et bientôt Londres-Heathrow.

L'identité des lieux est renforcée par une ambiance qui caractérise l'élégance à la française, ainsi qu'à travers une signature olfactive signée Francis Kurkidjan avec le parfum AFO01 diffusé dès l'accueil des salons de Paris-Charles de Gaulle depuis janvier 2025.

Les salons proposent entre autres, une gamme de services incluant Wi-Fi gratuit, espaces de travail, espace de relaxation (dans certains salons) et un espace dédié aux clients Flying Blue.

Air France poursuit par ailleurs l'extension et la modernisation de son réseau de salons en 2026, avec des projets en Europe, notamment à Londres-Heathrow 1 et Francfort-sur-le-Main. À l'horizon 2030, d'autres évolutions sont prévues, parmi lesquelles l'extension du salon Air France au terminal 2G de Paris-Charles de Gaulle en 2027, et l'ouverture d'un nouveau salon Business et La Première au T2E hall K à l'horizon 2030.



UN SERVICE *attentionné* ET ADAPTÉ A CHACUN

AIR FRANCE ACCUEILLE LE MONDE AVEC SES ÉQUIPES MULTICULTURELLES

Depuis 1974, Air France s'appuie à Paris-Charles de Gaulle, sur des équipes d'agents multilingues présentes 7 j/7 afin d'accompagner au mieux ses clients internationaux.

Ces agents dédiés parlent notamment le mandarin, le cantonais, le japonais, le coréen, le tamoul, l'hindi, l'espagnol, le portugais et l'arabe littéraire.

La maîtrise de ces langues et des cultures associées permet à Air France d'établir avec ses clients un contact plus immédiat, plus fluide et plus naturel, et de leur offrir un accueil adapté tout au long de leur parcours à l'aéroport. Air France compte aujourd'hui 6 équipes multiculturelles dédiées.



KIDS SOLO, UN ACCOMPAGNEMENT DÉDIÉ POUR LES ENFANTS VOYAGEANT SEULS

Avec *Kids Solo*, Air France propose un service d'accompagnement dédié aux enfants voyageant seuls. Ce service est accessible toute l'année aux enfants âgés de 4 à 17 ans sur les vols domestiques et de 5 à 17 ans sur les vols internationaux, selon l'itinéraire.

Au hub de Paris-Charles de Gaulle, Air France met à disposition des jeunes voyageurs un parcours et un accueil adaptés tout au long de leur voyage, en particulier lors des correspondances. Depuis 2016, un espace dédié accueille les enfants voyageant seuls pendant les vacances scolaires au cœur du hub. Situé au Terminal 2E, hall L, il comprend près de 170m² répartis en plusieurs zones pensées selon les âges : salle de jeux, espace d'activités, salle de lecture et salle de repos.

En moyenne, 119 000 enfants voyageant seuls sont pris en charge chaque année sur les lignes d'Air France.



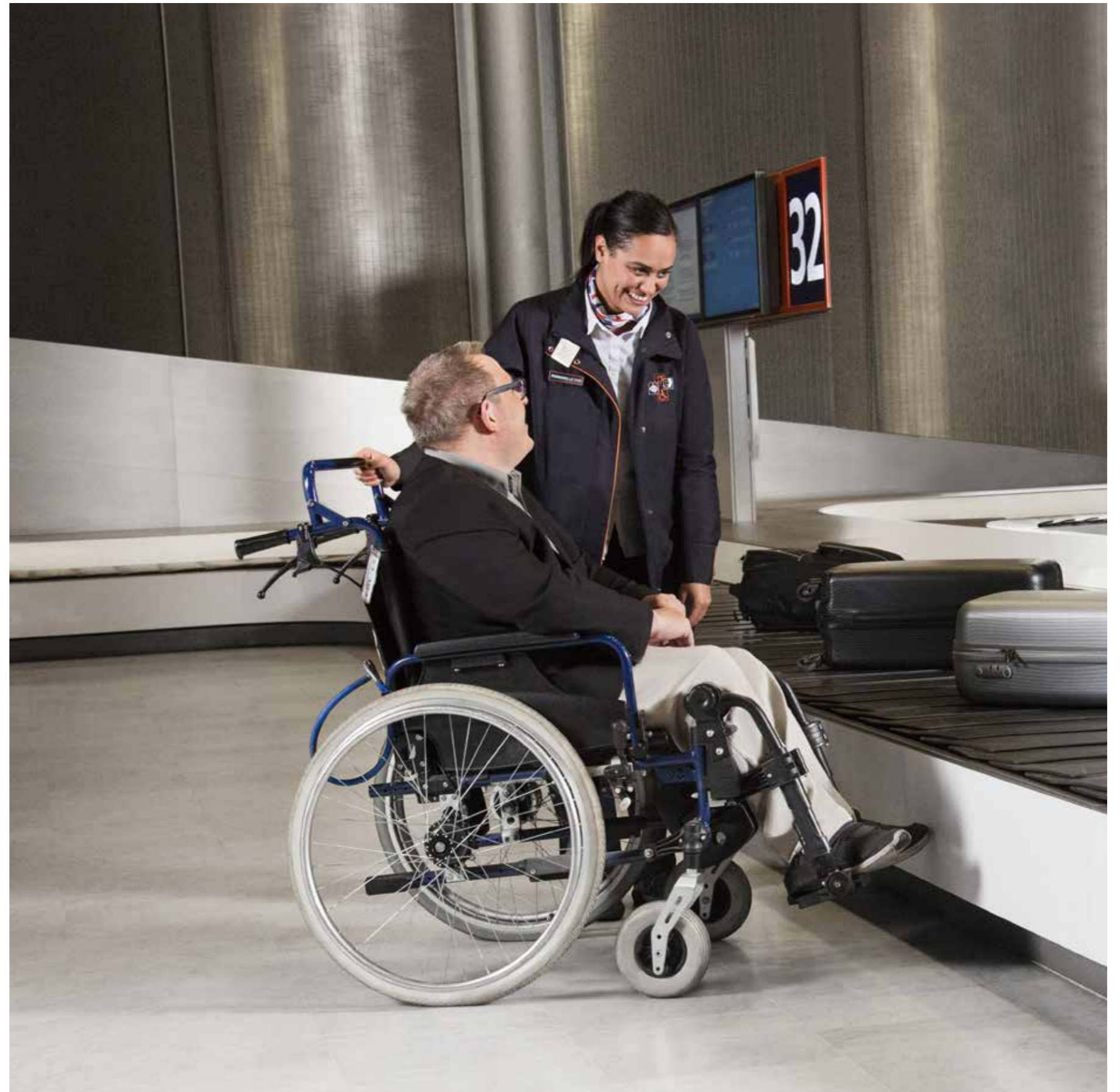
SAPHIR, UN DISPOSITIF SUR MESURE POUR LES CLIENTS EN SITUATION DE HANDICAP

En complément des services d'assistance proposés par Paris Aéroport, Air France propose Saphir, un service gratuit d'accompagnement personnalisé pour les clients en situation de handicap ou à mobilité réduite.

Créé en 2001, le programme célèbre ses 25 ans en 2026 et permet aux clients de bénéficier d'une assistance avant, pendant et après le vol : aide à la réservation, émission des billets, prise en compte des besoins spécifiques ou encore organisation de l'assistance en aéroport et coordination avec les services concernés. Le programme mobilise 200 collaborateurs dans le monde, dont 25 en France, formés pour répondre aux besoins liés aux différents types de handicap.

En 2025, plus de 760 000 passagers en situation de handicap ont voyagé à bord d'Air France. Chaque jour, environ 2 100 demandes d'assistance sont prises en charge, dont la moitié à Paris-Charles de Gaulle.

Depuis les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, Air France restitue 100 % des fauteuils personnels de ses clients en situation de handicap à la sortie de l'avion à l'arrivée à Paris-CDG.



L'innovation AU SERVICE DU CLIENT

De la préparation du voyage à la correspondance, Air France déploie des solutions digitales destinées à fluidifier le parcours, personnaliser l'accompagnement et faire gagner du temps à chaque étape. Ces innovations s'appuient à la fois sur les outils mis à disposition des clients, sur l'équipement des collaborateurs au sol et sur l'utilisation raisonnée de la donnée et de l'intelligence artificielle.

UNE EXPÉRIENCE PERSONNALISÉE GRÂCE AU DIGITAL ET L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

L'intelligence artificielle occupe aujourd'hui une place croissante dans les dispositifs déployés par Air France afin d'optimiser les opérations, d'anticiper les besoins, et d'apporter des réponses plus rapides et plus personnalisées aux clients. Depuis 2023, Air France a accéléré ses travaux dans l'IA générative avec plus de 80 projets en cours de développement. Parmi eux, *My Trip Assistant*, un *chabot* intégré au site commercial Air France qui répond aux questions des clients sur les bagages à partir de leur dossier de réservation. D'autres outils, destinés aux équipes internes, contribuent également à l'amélioration de la qualité de service et à la ponctualité des opérations.

En parallèle, la compagnie poursuit la digitalisation et la personnalisation du parcours voyageur en amont du voyage. Depuis mars 2025, les clients peuvent scanner leur passeport ou leur carte d'identité depuis leur smartphone lors de l'enregistrement en ligne ; les informations sont automatiquement intégrées à la réservation. Plus de 3 millions de documents ont ainsi été traités depuis le lancement de cette fonctionnalité, qui permet également l'enregistrement des documents dans le profil client pour de futurs voyages. Depuis décembre 2024, les informations essentielles du vol sont par ailleurs accessibles en temps réel sur iPhone et Apple Watch, directement depuis l'écran verrouillé. Chaque jour, entre 70 000 et 90 000 clients utilisent ce service.



Dans le cadre de Connect France – le partenariat stratégique entre Air France et le groupe ADP visant à renforcer la compétitivité et le rayonnement du hub de Paris-Charles de Gaulle à l'échelle mondiale – de nouveaux dispositifs d'accompagnement sont déployés pour les clients en correspondance. Ainsi, depuis août 2025, la mise en place du *Short Connection Pass*, permet aux passagers disposant d'un temps de correspondance réduit de bénéficier automatiquement d'un accès prioritaire aux contrôles de sécurité et à la police aux frontières à Paris-Charles de Gaulle.

En complément, un accompagnement pas à pas via WhatsApp est testé sur certaines correspondances à Paris-Charles de Gaulle et Amsterdam-Schiphol. Ce service donne accès, dès l'arrivée, à une page personnalisée regroupant les informations clés du transfert.

UN PARCOURS FLUIDE À CHAQUE ÉTAPE

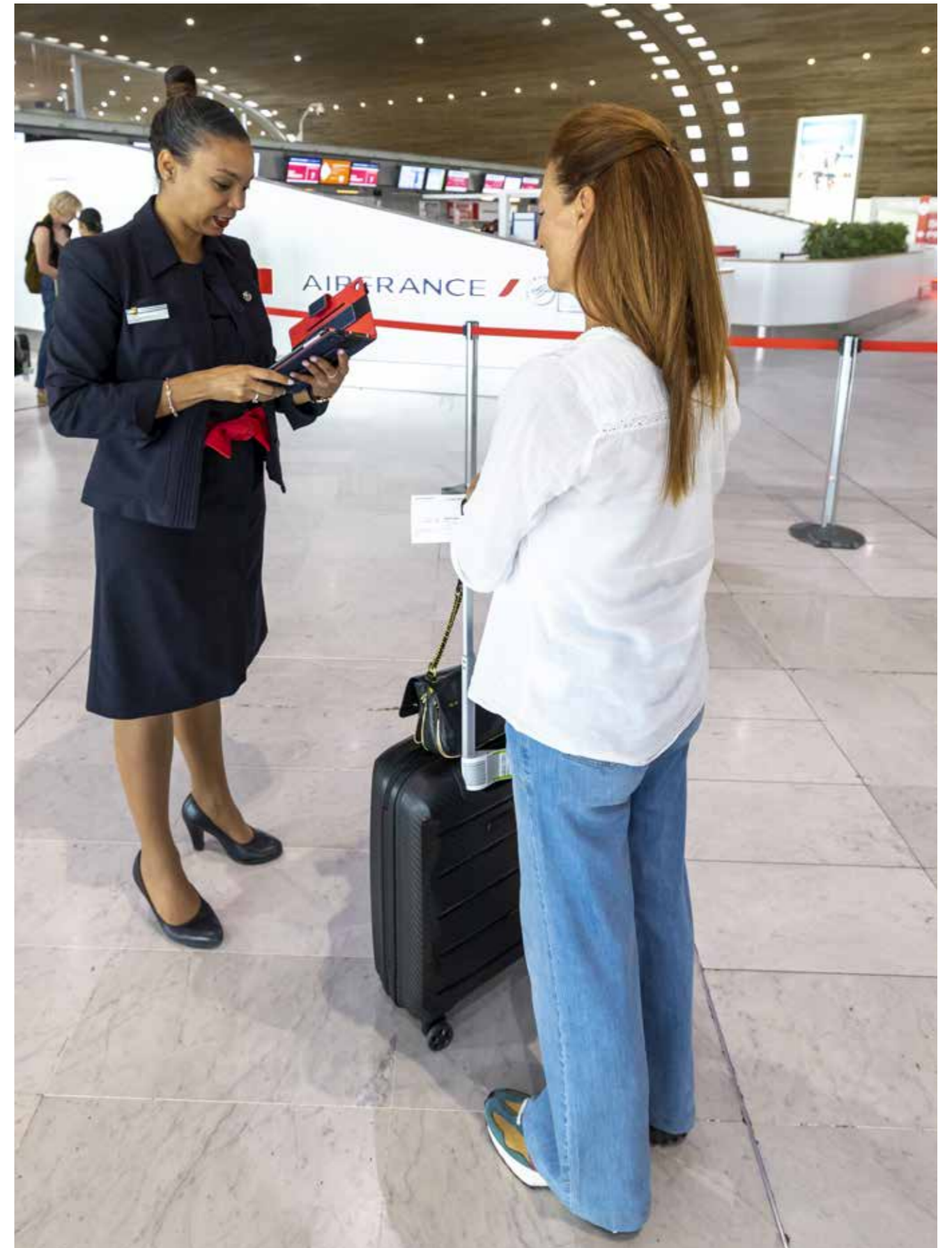
Air France s'appuie sur un ensemble de solutions digitales destinées à fluidifier le parcours passager au hub de Paris-Charles de Gaulle. Les collaborateurs Air France au sol disposent de 3 000 tablettes tactiles leur permettant d'accéder en temps réel aux informations de voyage et d'apporter une réponse rapide et personnalisée.

La compagnie met également à disposition de ses clients 278 bornes libre-service pour l'enregistrement et l'édition des documents de voyage.

Des infrastructures de pointe permettent d'assurer le transport de 90 000 bagages en transit chaque jour, notamment simplifié via les 175 déposes-bagages automatiques pour l'enregistrement rapide de ces derniers. Le parcours est aussi facilité et accéléré par 68 portes d'embarquement accessibles en self-boarding.

Dans le cadre de Connect France, Air France-KLM, le groupe ADP et leurs partenaires accélèrent le déploiement de nouvelles machines aux postes d'inspection filtrage (PIF). Lors de leur mise en service, ces équipements de nouvelle génération permettront de fluidifier le passage au contrôle de sûreté : les appareils électroniques et les liquides contenus pourront rester dans les bagages cabine.

Le Wi-Fi est par ailleurs proposé par Paris Aéroport en accès libre et gratuit dans l'aéroport. Air France met également à disposition de ses clients un Wi-Fi dédié dans ses salons.



AIR FRANCE ET LE HUB DE PARIS-CHARLES DE GAULLE : 30 ANS *d'engagement* POUR DECARBONER L'AÉRIEN

Depuis 30 ans, Air France s'appuie sur son hub de Paris-Charles de Gaulle pour accompagner sa croissance, renforcer sa performance et accélérer sa transformation vers une aviation plus responsable.

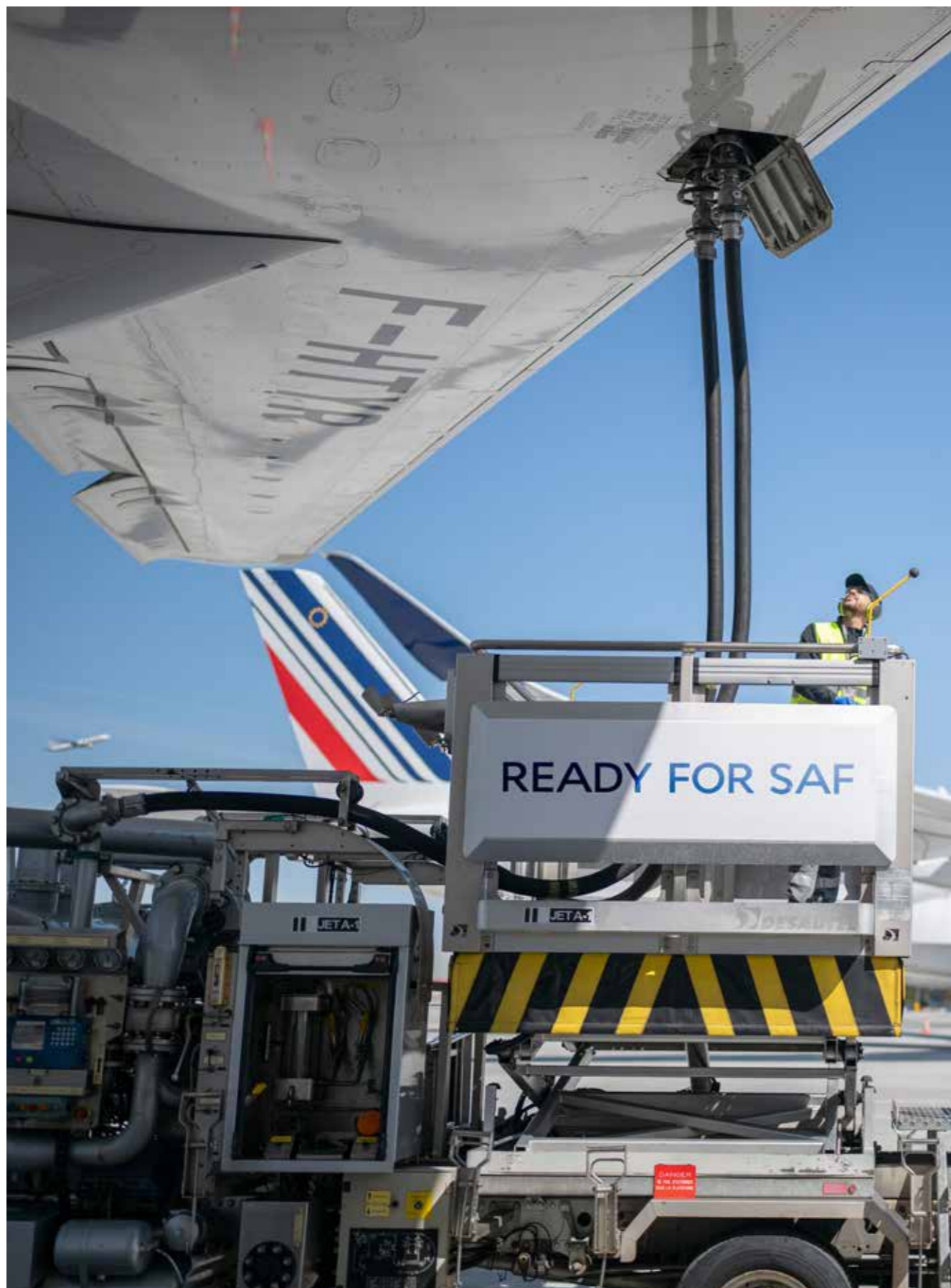
Plateforme stratégique de son réseau, le hub joue également un rôle central dans la mise en œuvre de sa trajectoire de décarbonation. Cette ambition se concrétise autour de 4 axes majeurs : le renouvellement de la flotte, l'incorporation progressive des carburants d'aviation durables, l'optimisation des opérations au sol et l'intermodalité.

RENOUVELLEMENT DE LA FLOTTE : UN LEVIER MAJEUR DE DÉCARBONATION

Le renouvellement de la flotte constitue le principal levier de décarbonation du Groupe Air France-KLM. En investissant massivement dans des appareils de nouvelle génération (2 milliards d'euros par an), plus légers et moins bruyants, le Groupe réduit l'empreinte environnementale de ses opérations tout en renforçant la qualité de l'expérience proposée à ses clients. À horizon 2030, ces appareils de nouvelle génération représenteront jusqu'à 80% de la flotte du Groupe Air France-KLM, contre 7% en 2019.

«Les progrès réalisés sont également significatifs en matière d'empreinte sonore. L'empreinte sonore des Airbus A350-900 est réduite de 40% par rapport à celle des avions d'ancienne génération, celle des appareils de la famille Airbus A320neo de 50%, celle de l'Airbus A220-300 de 34% et de celle de l'Embraer 195-E2 de 63%.





LES CARBURANTS D'AVIATION DURABLES (SAF)

Les carburants d'aviation durables, ou SAF en anglais (*Sustainable Aviation Fuel*), occupent une place centrale dans la trajectoire de décarbonation d'Air France-KLM. Les SAF sélectionnés par la Groupe n'entrent pas en concurrence avec les filières alimentaires. Produits à partir d'huiles de cuisson usagées, de biomasse avancée, de déchets ou encore de sources synthétiques, ils constituent une alternative concrète au kérosène fossile et un levier structurant pour réduire les émissions de carbone du transport aérien. En 2025, le Groupe a incorporé 2,9 % de SAF dans sa consommation de carburant, allant au-delà des obligations réglementaires.

Le hub de Paris-Charles de Gaulle dispose d'ores et déjà des infrastructures nécessaires pour accompagner le déploiement progressif de ces carburants à plus grande échelle, au fur et à mesure du développement des capacités de production.

OPTIMISATION DES OPÉRATIONS AU SOL

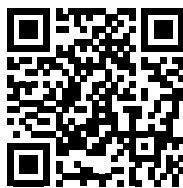
Air France poursuit la transformation de ses opérations au sol afin d'en limiter l'empreinte carbone, notamment au sein du hub de Paris-Charles de Gaulle. L'électrification des équipements se déploie progressivement sur la plateforme : à fin 2025, 15 tracteurs dédiés aux avions gros-porteurs étaient électriques.

Cette dynamique s'accompagne du recours à des énergies alternatives. Depuis le 1er juillet 2024, l'ensemble de la flotte GSE (Ground Support Equipment - équipement spécialisé utilisé dans les aéroports pour entretenir les aéronefs entre deux vols) du hub utilise un biocarburant renouvelable permettant de réduire de 77 % les émissions de CO₂ par rapport au diesel, selon les facteurs d'émission de l'ADEME. Air France poursuit également, avec ses partenaires, le déploiement de nouvelles solutions : à l'image d'une navette électrique entre Paris-Orly et Paris-Charles de Gaulle opérée par Air France Cargo, ainsi que de l'expérimentation d'un camion électrique sur piste.

L'INTERMODALITÉ

Air France propose un service d'intermodalité à ses clients, avec une gare TGV au cœur de l'aéroport. Un dispositif qui permet de combiner au sein d'une même réservation un trajet en train et en avion. Cette solution fait bénéficier d'une correspondance simplifiée et encourage le recours à des modes de transport bas carbone lorsque ceux-ci sont disponibles. Elle permet ainsi aux clients de combiner leur vol international Air France avec un trajet en train, parmi les gares éligibles en France et en Belgique.





Service de presse Air France – Juin 2026

+33 (0)1 41 56 56 00 – mail.relationspresse@airfrance.fr

@AFnewsroom