



Roissy, Atlanta, le 30 août 2018

## **D'Hollywood à Deauville : Air France et Delta partenaires du 44<sup>ème</sup> Festival du Cinéma Américain de Deauville**

Pour la cinquième année consécutive, Air France et Delta Air Lines sont partenaires du [Festival du Cinéma Américain de Deauville](#). La 44<sup>ème</sup> édition se déroulera du 31 août au 9 septembre 2018, célébrera le meilleur du cinéma contemporain et indépendant américain.

Air France et Delta transportent le glamour du cinéma américain d'Hollywood aux planches de Deauville avec 20 vols hebdomadaires entre Los Angeles et Paris-Charles de Gaulle. Delta a inauguré sa route Paris-Charles de Gaulle-Los Angeles en juin 2018. Par ailleurs, les clients bénéficient de nombreuses correspondances vers l'Europe, le Moyen-Orient, l'Afrique et l'Inde à Paris-Charles de Gaulle.

*« Le cinéma est ancré dans l'ADN d'Air France et est aujourd'hui un élément incontournable de l'expérience de voyage. Air France est l'une des plus grandes salles de cinéma au monde avec une programmation riche de plus de 1 200 heures de vidéo à la demande, disponible en 12 langues sur les 38 000 écrans de notre flotte long-courrier. C'est donc tout naturellement qu'Air France sponsorise le Festival du Cinéma Américain de Deauville pour la cinquième année consécutive. Nous le faisons aux côtés de notre partenaire stratégique Delta Airlines, compagnie avec laquelle le groupe Air France-KLM propose l'offre de vols la plus complète sur l'Atlantique Nord »* a déclaré Patrick Alexandre, Directeur général adjoint Commercial Ventes et Alliances d'Air France-KLM.

*« Sponsoriser le Festival du Film de Deauville et inaugurer la même année une nouvelle route vers Los Angeles est particulièrement important et nous sommes très heureux d'être partenaire de cet événement aux côtés d'Air France »* a commenté Corneel Koster, vice-président exécutif de Delta pour l'Europe, le Moyen-Orient, l'Afrique et l'Inde. *« Avec une offre sur demande des derniers blockbusters hollywoodiens à bord, un service à bord de qualité, des terminaux rénovés et une suite VIP à l'aéroport de Los Angeles, Delta propose un traitement particulier entre Paris et L.A., pour les stars comme pour les amateurs de cinéma »*.

### **Plus de 1 200 heures de divertissement à bord des cabines Air France**

Avec plus de 38 000 fauteuils équipés sur les vols long-courriers et plus de 1 200 heures de programmation offerte par mois disponible en 12 langues, Air France est l'une des plus grandes salles de cinéma au monde ! La compagnie propose une offre de films, émissions télé, dessins animés, journaux, magazines et musiques disponible à bord et dès 30 heures avant le départ du vol sur Air France Play.

La compagnie offre à chacun une image haute définition sur des écrans tactiles de dernière génération de 24 pouces en cabine La Première, 16 pouces en Business, 12 pouces en Premium Economy et 9 pouces en Economy. Ces nouveaux écrans présentent une interface graphique totalement revue, inspirée d'une navigation sur tablette et disponible en 12 langues.

### **Air France Studio, l'offre de production audiovisuelle et cinématographique d'Air France**

Air France Studio fait vibrer le cinéma, la mode et les médias, en mettant à disposition des professionnels une variété d'environnements Air France : à bord ou au pied d'un avion, au détour d'un salon, d'un comptoir d'enregistrement ou dans l'immensité d'un hangar. Air France Studio habille également les lieux de tournage avec des accessoires, produits et véhicules de la marque Air France ;

accompagne les équipes dans les coulisses, de l'organisation à la promotion des réalisations audiovisuelles ; se charge du transport des équipes de tournage et du matériel.

### **Davantage d'innovations pour le divertissement à bord des cabines Delta**

Delta possède la plus grande flotte équipée d'écrans individuels ainsi qu'une offre de milliers d'heures de contenu gratuit disponible sur Delta Studio. Les clients peuvent choisir les dernières sorties cinéma – films français inclus – ou leurs classiques préférés et les regarder sur leurs écrans individuels ou leurs appareils personnels grâce au service de streaming Wifi.

En option, les clients peuvent avoir accès au Wifi haut débit et rester en contact avec leurs amis, famille et collègues à 30 000 pieds grâce à la messagerie mobile gratuite.

Les clients de Delta One peuvent se relaxer et se divertir tout en profitant des menus créés par le grand duo de chef de Los Angeles : Jon Shook et Vinny Dotolo de Jon & Vinny's.

### **À propos d'Air France**

Air France, compagnie globale d'inspiration française, exigeante et attentionnée, fait du voyage un moment de plaisir sur l'ensemble des vols qu'elle assure quotidiennement en France, en Europe et dans le monde.

Air France-KLM est le premier Groupe en termes de trafic international au départ de l'Europe. En 2018, il offre à ses clients un réseau couvrant 314 destinations dans 116 pays grâce à ses cinq marques Air France, KLM Royal Dutch Airlines, Transavia, Joon et HOP! Air France. Avec une flotte de 537 avions en exploitation et 98,7 millions de passagers transportés en 2017, Air France-KLM exploite jusqu'à 2 300 vols par jour, principalement depuis ses *hubs* de Paris-Charles de Gaulle et Amsterdam-Schiphol.

Son programme de fidélité Flying Blue figure parmi les leaders en Europe et compte plus de 15 millions d'adhérents.

Air France-KLM exploite avec ses partenaires Delta Air Lines, Virgin Atlantic et Alitalia la plus grande *joint-venture* transatlantique avec plus de 270 vols quotidiens.

Le Groupe propose également des solutions de transport de fret et de maintenance aéronautique.

Air France-KLM est membre de l'alliance SkyTeam réunissant 20 compagnies aériennes et offrant un accès à un réseau mondial de plus de 16 600 vols quotidiens vers plus de 1 070 destinations dans 177 pays.

### **A propos de Delta**

Delta Air Lines transporte près de 180 millions de passagers par an. En 2018, la compagnie a été élue parmi les 50 « entreprises les plus admirées au monde » par le magazine FORTUNE, en plus d'avoir remporté le titre de « compagnie aérienne la plus admirée » pour la septième fois en huit ans. Elle est également arrivée en tête de l'enquête annuelle du magazine Business Travel News durant sept années consécutives, une première pour une compagnie aérienne. Grâce à son [réseau mondial](#) inégalé, Delta et les transporteurs [Delta Connection](#) desservent 324 destinations dans 57 pays et sur six continents. Basée à Atlanta, Delta emploie plus de 80 000 personnes à travers le monde et exploite une flotte de plus de 800 appareils. Membre fondateur de l'alliance mondiale [SkyTeam](#), Delta participe à la [joint-venture transatlantique](#) phare avec [Air France-KLM](#) et [Alitalia](#) ainsi qu'à une joint-venture avec [Virgin Atlantic](#). Avec ses partenaires de l'alliance mondiale, Delta propose à ses clients plus de 15 000 vols quotidiens à partir de hubs et marchés clés [Amsterdam](#), [Atlanta](#), [Boston](#), [Detroit](#), [Los Angeles](#), Mexico, [Minneapolis/St. Paul](#), [New York-JFK et LaGuardia](#), [London-Heathrow](#), [Paris-Charles de Gaulle](#), [Salt](#)

[Lake City](#), São Paulo, [Seattle](#), Seoul et [Tokyo-Narita](#). Delta a investi des milliards de dollars dans ses installations aéroportuaires, ses produits, ses services et sa technologie, afin d'améliorer l'expérience de ses passagers en vol et au sol. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [Delta News Hub](#), ainsi que sur [delta.com](#), Twitter [@DeltaNewsHub](#), [Google.com/+Delta](#) et [Facebook.com/delta](#).

**Horaires des vols effectués (en heure locale) :**

**DL156** : départ de Los Angeles à 12h00, arrivée à Paris-Charles de Gaulle à 7h55 le lendemain ;

*Vols effectués les mardis, jeudis et samedis*

**AF0065** : départ de Los Angeles à 15h15, arrivée à Paris-Charles de Gaulle à 11h00 le lendemain ;

*Vols quotidien*

**AF0069** : départ de Los Angeles à 18h00, arrivée à Paris-Charles de Gaulle à 13h50 le lendemain ;

*Vols quotidien*

**AF0077** : départ de Los Angeles à 20h55, arrivée à Paris-Charles de Gaulle à 16h35 le lendemain ;

*Vols effectués les mercredis, vendredis et dimanches*

**AF0066** : départ de Paris-Charles de Gaulle à 10h20, arrivée à Los Angeles à 12h50 ;

*Vols quotidien*

**AF0072** : départ de Paris-Charles de Gaulle à 13h10, arrivée à Los Angeles à 15h50 ;

*Vols quotidien*

**DL157** : départ de Paris-Charles de Gaulle à 15h15, arrivée à Los Angeles à 18h25 ;

*Vols effectués les mercredis, vendredis et dimanches*

**AF0076** : départ de Paris-Charles de Gaulle à 18h55, arrivée à Los Angeles à 21h35 ;

*Vols effectués les mardis, jeudis et samedis*

Service de presse d'Air France : + 33 (0)1 41 56 56 00 - corporate.airfrance.com - Twitter : @AFnewsroom

Service de presse de Delta Air Lines : +44 208 237 4680 - EMEAnews.delta@delta.com